

SKRIPSI

**MUSIK HARDCORE: STRATEGI PEMASARAN ALBUM
(STUDY KASUS PADA GRUP BAND LOSE IT ALL DALAM ALBUM
CONTENTIOUS)**

Disusun oleh:

DEBI BAGUS ROSADI

N.P.M. 146040059

Skripsi ini telah diuji pada ujian siding akhir sarjana Program Studi Seni Musik, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan, pada tanggal 10 Agustus 2019 dan telah dinyatakan lulus oleh dewan penguji

Bandung, 10 Agustus 2019

Penguji I

Penguji II

Dr. Drs. Deni Hermawan, M.A.
NIP. 195912231985031003

Dr. Dra. Diah Latifah, M.Pd.
NIP. 196310061992022001

Pembimbing I

Pembimbing II

Ridwan Sigit, S.Pd., M.Pd.
NIP.Y 15110718

R. Yeni Dewi Cahyani, S.S., M.Pd.
NIP.Y 187050869