

DAFTAR PUSTAKA

- A S Hornby. (2006). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*, Oxford University Press. Hal. 896
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers. Hal. 12.
- Banoe, P, (2003). *Kamus Musik*, Yogyakarta: Kanisius. Hal. 288.
- Drummond, Graeme. John Ensorand Ruth Ashford. (2008). Strategic Marketing and Control. London: Elsevier. Hal. 4
- Drs. H. Malayu, S.P. Hasibuan. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakrta: PT> Bumi Aksara. Hal. 1
- Hurlock, Elizabeth, (1996), *Psikologi Perkembangan Suatu Kehidupan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi kelima, Jakarta: Erlangga, Hal. 261
- Jamalus. (1988). *Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik*, Jakarta:. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan. Hal. 1.
- _____, (1988). *Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik*, Jakarta:. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan. Hal.8
- _____, (1988). *Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik*, Jakarta:. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan. Hal. 16
- _____, (1988). *Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik*, Jakarta:. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan. Hal. 35
- _____, (1988). *Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik*, Jakarta:. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan. Hal. 38
- John M. Echols dan Hassan Shadily. 2000. *Kamus Inggris Indonesia An English-Indonesia Dictionary*. Jakarta : PT. Gramedia. Hal. 38
- Komara, Edward. (2006). *Enclyclopedia of the blues*. New York: Routledge Taylor & Francis Group. Hal. 105

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc. Hal. 27

_____, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc. Hal. 51-52

Maryoto. (1989). *Sejarah Musik*. Yogyakarta: Pusat Musik Liturgo. Hal. 9

Robbins, P. Stephen dan Mary Coulter. (2010). *Manajemen*, diterjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Jakarta: Erlangga. Hal. 8

Robbins, Stephen P., and Mary Coulter. (2012). *Management*. 11th. Prentice Hall: New Jersey. Hal. 9

Samyayogi, Bimo D. (2006). *Crushing Magz*, Crossover Genre Bongkar Batas. Hal 26.

Soeharto, M. (1992). *Kamus Musik*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia. Hal. 86.

Suharto. (2006). *Permasalahan Musikal dan lingual dalam penerjemahan lirik lagu*. Hal. 17

Sukohardi. (1988). *Teori Musik Umum*. Yogyakarta: PML University Press. Hal. 16

Sunarko, Hadi. (1985). *Seni Musik*. Klaten: PT Intan Pariwisata. Hal. 5

Susilo, Taufik Adi. (2009). *Kultur Underground: Yang Pekak dan Berteriak Di Bawah Tanah*. Yogyakarta: Garasi House Of Book. Hal. 71..

Tarwiyah, Tuti. (2004). *Analisis Nilai-nilai Pendidikan Lagu-lagu Daerah Betawi*. Semarang: Sendratasik UNNES. Hal. 85

Wijayanti, Irine Diana Sari. (2008). *Manajemen*. Editor: Ari Setiawan. Yogyakarta: Mitra Cendikia. Hal. 1