

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, 2014, Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Abdurrahmat Fathoni, 2015, Manajemen Sumber Daya Manusia, Rineka Cipta, Bandung.
- Anwar Prabu Mangkunegara, 2014, Manajemen Sumber Daya Manusia, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Bahria, Kashif Abrar, 2017, Impact of Online Store Atmosphere, Customized Information and Customer Satisfaction on Online Repurchase Intention, University Islamabad, Pakistan GMJACS Volume 7 Number 2.
- Buchari Alma.2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2015. *Retail Management, A Strategic Approach, 11th Edition*. Pearson Education, Inc, United State of American.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2014. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi, 2014 Konsumen dan Pelayanan Prima. Gava Media, Yogyakarta.
- Faculty, Amily Fikry, 2016, The Impact of Store Atmospherics, Perceived Value, and Customer Satisfaction on Behavioural Intention, Business of Management, Universiti Teknologi MARA, Shah Alam, Malaysia Procedia Economics and Finance 37 538 – 544,
- Bob, Foster. 2014. Manajemen Ritel. Alfabeta, Bandung.
- Hilaliyah, Sari Atul. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang). Universitas Brawijaya Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No.2.
- Heryani, Yukhebeth Yulita 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Pembelian Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Bengkel Andoyo Motor Yogyakarta). Universitas Negeri Yogyakarta.

- Kristiana, Maria. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.
- Kurniawati, Lisa Dewi 2016. Pengaruh harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Surakarta. Universitas Sebelas Maret DigitalLibrary USM Volume 8 Nomor 83
- Kusmawati, Andriani. 2014. Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan Pembelian dan kepuasan pelanggan (Studi pada Monopoli *Cafe and Resto* Soekarno Hatta Malang) Universitas Brawijaya Malang
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Irawan, Handy 2014. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2015. *Retailing Management*. McGraw-Hill/Irwin, New York, America.
- Miswanto, 2017, The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction, YKPN School of Business Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.19, No. 2 2017
- Moorhead, Gregory dan Ricky W. Griffin. 2014. Perilaku Organisasi. Salemba Empat, Jakarta.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2014. Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Noviana, Dice. 2015. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas siswa dilembaga bimbingan belajar Sony Sugeme College (SSC) Malang. Universitas Negeri Malang
- Nurdin, Sahidillah. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan, Universitas BSI Jurnal Ecodemica, Vol.1 No.2
- Paramita, Patricia Dhania. 2016. *Influence Store Atmopsphere And Quality Of Service For Customer Satisfaction That Influence Repurchase Itention In Boutique* Mounira Semarang. Universitas Pandanaran Semarang Journal of Management Vol.02 No.02.

- Prayogo, Dodik, 2018, Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Dreamblack Coffee Mojokerto), Universitas Islam Majapahit Mojokerto
- Ripan, Muhammad Yusuf. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Warnet Dilo Bliss Bandung. Universitas Widyatama
- Djaslim, Salidin .2014. Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran. Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Sari, Nita Kartika. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Distro Chickcool Plaza Parahyangan Kota Bandung. Universitas Pasundan Bandung.
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. In Media, Bogor.
- Sugiyono. 2017. Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung.
- Sutisna, 2014, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisis kedua, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Stanton, William J. 2015. Dasar-dasar Pemasaran Manajemen. Danang Sunyoto, Yogyakarta.
- Stoner, S., James A.F., Edward Freeman and Gilbert, Daniel. 2018. *Management.*: Prentice Hall inc, New Jersey
- Fandy, Tjiptono, 2015. Pemasaran Jasa Penerapan dan Penelitian, Andi Publisher.
- Terry, George R. dalam Afifudin. 2014. Dasar-dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu). CV. Alfabeta, Bandung.
- Wardi, Yunia' 2019, *The Influence of Brand Personality, Service Quality, and Store Atmosphere toward Repurchase Intention Ethic Barbershop Padang*, Universitas Negeri Padang Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha Volume 01 Nomor 01

Daftar Perundang-Undangan :

Peraturan Pemerintah No.73 Tahun 1991

Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Bab VI Pasal 26 Ayat 4 dan

Website :

Christov; 2014. Dua Nama Paling Top Di Bisnis Kursus. <http://www.berita-bisnis.com/data-bisnis/560-purwa-caraka-dan-yamaha-dua-nama-paling-top-di-bisnis-kursus-musik.html> (Diakses 12 april 2019)

Swargaloka. 2010. Purwa Caraka Music Studio.
<https://www.purwacarakamusicstudio.com/> (Diakses 12 april 2019)

-

.