

**PENGEMBANGAN *BUSINESS PLAN* PADA UKM  
SUMIDES  
(Studi Kasus : UKM Sumides)**

**TUGAS AKHIR**

**Karya tulis sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari  
Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

Oleh

**VIKI RIYALDI**

**NRP : 143010008**

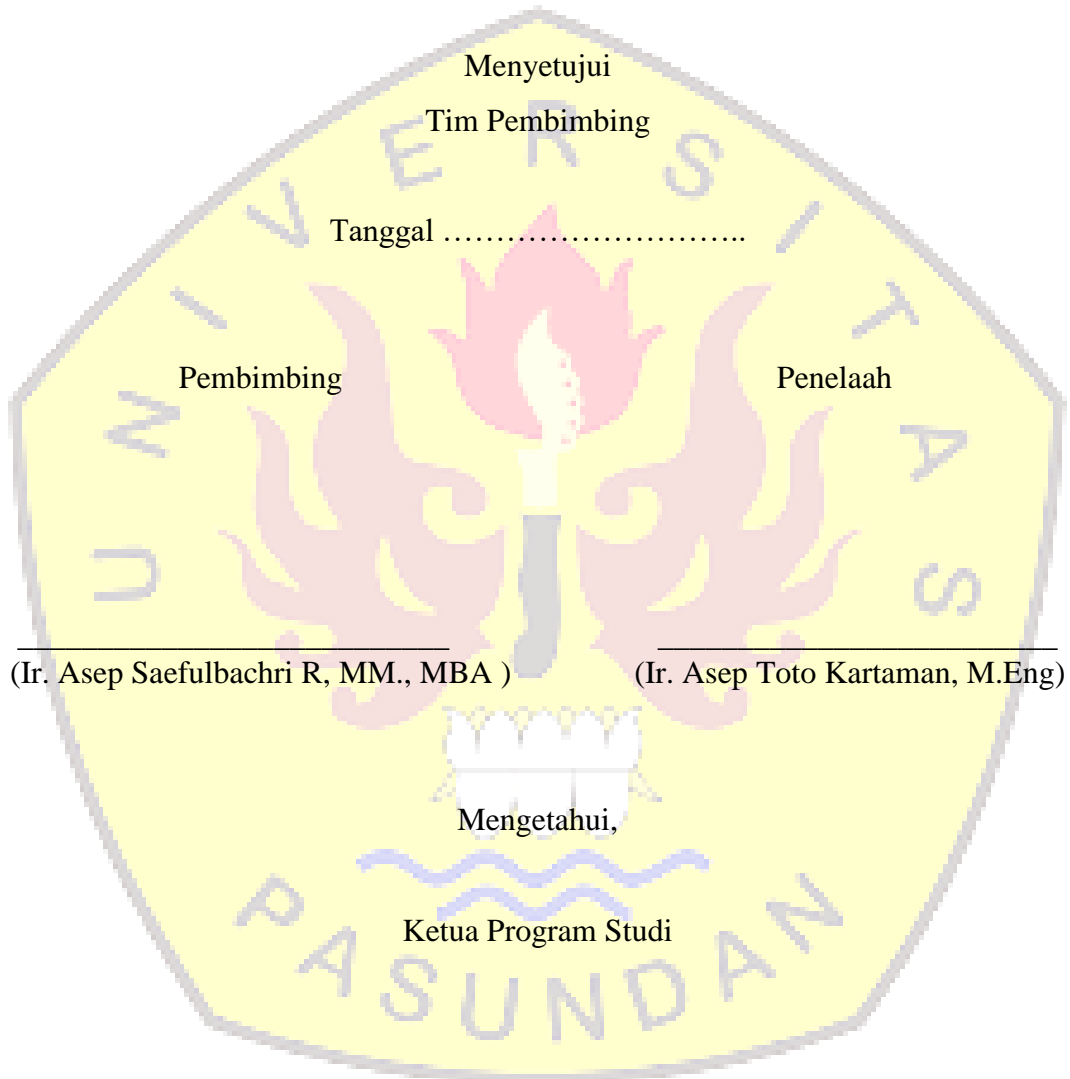


**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
2019**

**PENGEMBANGAN *BUSINESS PLAN* PADA UKM  
SUMIDES**

Oleh

**VIKI RIYALDI  
NRP : 143010008**



Menyetujui

Tim Pembimbing

Tanggal .....

Pembimbing

Penelaah

(Ir. Asep Saefulbachri R, MM., MBA )

(Ir. Asep Toto Kartaman, M.Eng)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Ir. Toto Ramadhan, MT

# **PENGEMBANGAN *BUSINESS PLAN* PADA UKM SUMIDES**

VIKI RIYALDI  
NRP : 143010008

## **ABSTRAK**

*Seiring berkembangnya zaman, saat ini produk lama kembali digemari dan kembali eksis dikalangan masyarakat baik anak-anak maupun orang dewasa. Namun dunia usaha tidak terlepas dari dinamika perubahan yang berlangsung begitu cepat, karena dengan semakin besar peluang pemasaran mie lidi menjadi pemicu makin banyaknya masyarakat yang tertarik untuk memulai usaha mie lidi. Untuk itu perusahaan harus dapat mengantisipasi adanya persaingan melalui perencanaan bisnis yang tepat untuk menghadapi segala kemungkinan yang akan terjadi terhadap keberlangsungan usaha mie lidi.*

*Mengembangkan rencana bisnis atau business plan dalam suatu usaha pada saat ini adalah hal yang paling penting guna meningkatkan keuntungan dalam suatu usaha atau bisnis. Dalam upaya untuk menciptakan sebuah peluang pasar baru di dalam berbisnis terlebih dahulu harus mempunyai rencana bisnis yang baik.*

*Dalam mengembangkan rencana bisnis atau business plan dimulai dengan analisis SWOT yang mencakup analisis Internal dan Eksternal perusahaan. Setelah analisis SWOT dibuat, maka selanjutnya menyusun rencana bisnis dimulai dari ringkasan eksekutif, uraian umum usaha, analisis aspek pemasaran sampai analisis aspek keuangan.*

*Dari analisis SWOT didapatkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada di perusahaan dan salah satu strategi dari hasil analisis SWOT yang menggunakan kekuatan dan peluang yang ada ialah Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Pasar yang dimiliki oleh UKM SUMIDES yang ditujukan untuk para konsumen. Untuk hasil penyusunan rencana bisnis diketahui bahwa UKM SUMIDES pada olahan makanan, memiliki potensi pasar yang baik, memiliki jenis produk yang beragam. Manajemen UKM SUMIDES sudah dapat dijalankan dengan baik dengan jumlah tenaga kerja yang ada sebanyak 15 orang.*

*Kata Kunci : Rencana Bisnis, Pengembangan Bisnis*

# ***DEVELOPMENT BUSINESS PLAN IN SUMIDES UKM***

VIKI RIYALDI  
NRP : 143010008

## **ABSTRACT**

*Along with the development of the times, now the old products are back in favor and re-exist among the community both children and adults. But the business world is inseparable from the dynamics of change that are taking place so quickly, because with the greater opportunity for marketing the stick noodles, it triggers more and more people who are interested in starting a stick noodle business. For that the company must be able to anticipate competition through proper business planning to deal with all the possibilities that will occur to the sustainability of the stick noodle business.*

*Developing a business plan or business plan in a business at the moment is the most important thing in order to increase profits in a business or business. In an effort to create a new market opportunity in doing business, one must first have a good business plan.*

*In developing a business plan or business plan, it starts with a SWOT analysis that includes the company's Internal and External analysis. After the SWOT analysis is made, the next step is to formulate a business plan starting from the executive summary, general description of the business, analysis of marketing aspects to analysis of financial aspects.*

*From the SWOT analysis, the strengths, weaknesses, opportunities and threats that exist in the company and one of the strategies from the SWOT analysis using existing strengths and opportunities is Product Development to Increase Market Growth owned by SUMIDES UKM aimed at consumers. For the results of the preparation of the business plan, it is known that UKM SUMIDES on food preparations, has good market potential, has a variety of product types. SUMIDES UKM Management has been able to run well with a total workforce of 15 people.*

*Kata Kunci : Business Plan, Development Business*

## **DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	
v .....	
.....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang Penelitian .....	
I-1	
I.2 Perumusan Masalah .....	
I-3	
I.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah .....	I-4
I.4 Pembatasan dan Asumsi .....	I-5
I.5 Lokasi .....	I-5
I.6 Sistematika Penulisan .....	I-5

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

II.1 Pengertian *Business Plan*

.....

II-1

II.2 Penyusunan Strategi Bisnis

.....

II-3

II.2.1 Analisis Lingkungan Internal

.....

II-4

II.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal

.....

II-8

II.2.3 Analisis SWOT

.....

II-10

II.3 Aspek Pasar dan Pemasaran

.....

II-12

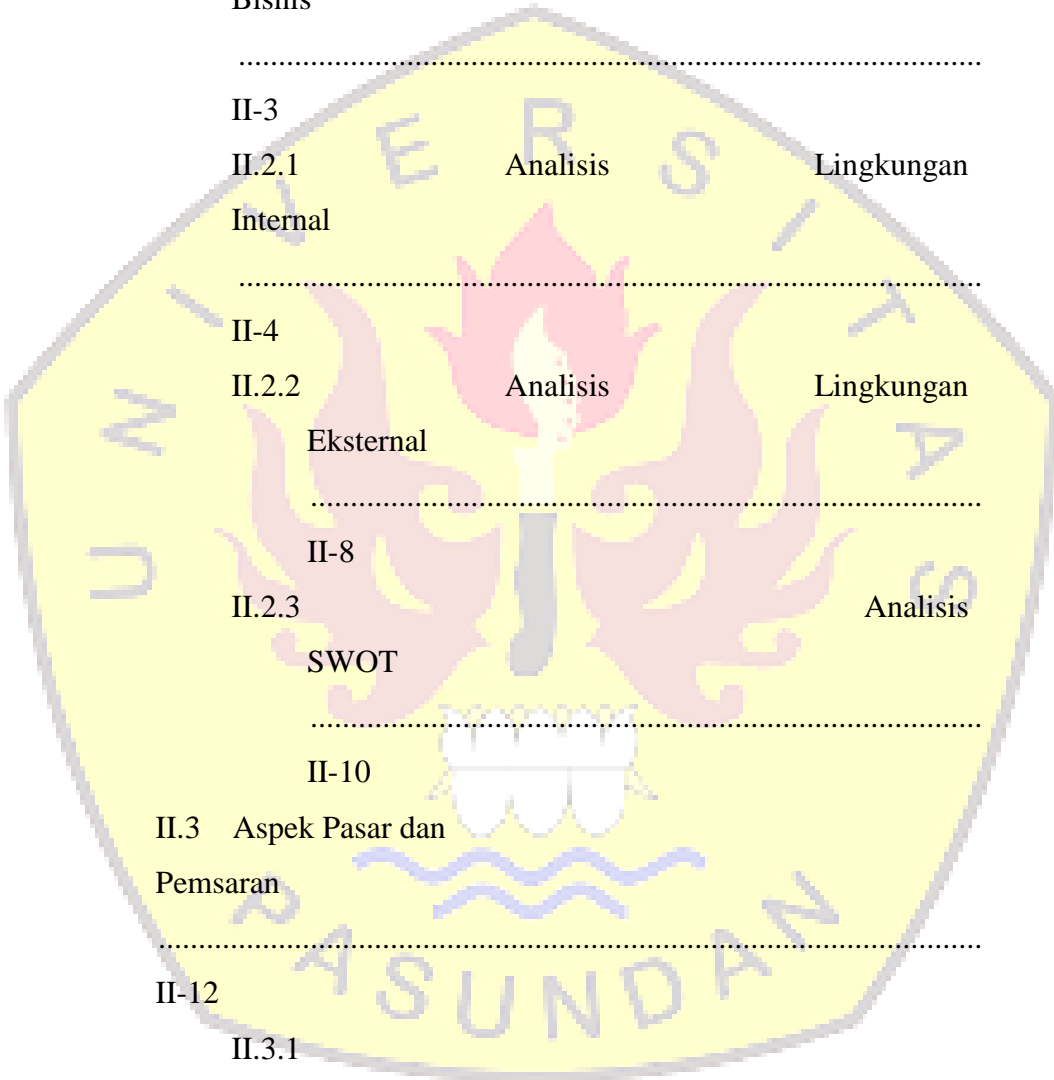
II.3.1 Pasar

.....

II-13

II.3.2 Bauran Pemasaran

.....



II-14

II.3.3 *Segmenting, Targeting,  
Positioning*

II-16

II.3.3.1

*Segmenting*

II-16

II.3.3.2

*Targeting*

II-18

II.3.3.3

*Positioning*

II-19

II.3.3.4

Competitor

II-20

II.4 Aspek Produksi dan Rencana

Operasi

II-24

II.5 Aspek Manajemen Sumber Daya

Manusia

II-25

II.6 Aspek Manajemen dan

Organisasi

II-27

II.7 Analisis

Keuangan

.....  
II-29

**BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH**

III.1 Metode Pemecahan  
Masalah

.....  
III-1

III.2 Langkah-Langkah Pemecahan  
Masalah

.....  
III-1

III.3 Flowchart Pemecahan  
Masalah

.....  
III-5

**BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

IV.1 Sejarah Singkat  
Perusahaan

.....  
IV-1

IV.1.1 Logo  
Perusahaan

.....  
IV-2

IV.1.2 Visi Misi  
Perusahaan



IV-2

IV.1.3 Manajemen Sumber Daya

Manusia

.....

IV-3

IV.1.3.1 Struktur Organisasi

Perusahaan

.....

IV-3

IV.1.3.2 Hasil

Produksi

.....

IV-3

IV.1.3.3 *Job*

*Description*

.....

IV-4

IV.1.3.4 Sumber Daya

Manusia

.....

IV-5

IV.1.4

Keuangan

.....

IV-6

IV.1.5 Data Lingkungan Eksternal

Perusahaan

.....

IV-7

IV.1.5.1 Lingkungan

Makro

.....

IV-7

IV.1.5.2 Lingkungan

Mikro

IV-8

IV.2 Pengolahan

Data

IV-9

IV.2.1 Strategi

Bisnis

IV-9

IV.2.1.1 Analisis

SWOT

IV-10

IV.2.2 Aspek

Pasar

IV-11

IV.2.2.1 Target

Pasar

IV-11

IV.2.2.1.1

*Segmentation*

IV-12

IV.2.2.1.2

*Targeting*

IV-13

IV.2.2.1.3

*Positioning*

---

IV-14

IV.2.2.2 *Marketing*

*Mix*

---

IV-15

IV.2.3 Rencana

Keuangan

---

IV-15

IV.2.3.1 Proyeksi Harga Pokok

Produksi

---

IV-18

IV.2.3.2 Proyeksi Laba Rugi (*Income Statement*)

---

IV-19

IV.2.3.3 Proyeksi *Cash*

*Flow*

---

IV-20

IV.2.3.4 Proyeksi Neraca (*Balance Sheet*)

---

IV-21

## **BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN**

V.1 Penyusunan

Strategi

Bisnis

.....

V-1

V.2 Analisis

SWOT

.....

V-3

V.3 Analisa

Pemasaran

.....

V-4

V.4 *Marketing*

*Mix*

.....

V-7

V.5 Analisa

Keuangan

.....

V-10

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

VI.1 Kesimpulan

.....

VI-1

VI.2 Saran

.....

VI-1

## DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

No.	Judul	Halaman
Gambar		
2.1	Lingkungan Eksternal dan Internal	.....
2.2	Konsep Rantai Nilai	.....
3.1	<i>Flowchart Metode Pemecaha Masalah Business Plan</i>	.....
3.1	Lanjutan <i>Flowchart Metode Pemecaha Masalah Business Plan</i>	.....
		.....
4.1	Logo	.....

Perusahaan

.....

IV-2

4.2 Struktur

Organisasi

.....

IV-3

5.1 Mie

Lidi

.....

V-7

5.2 Mie

Keriting

.....

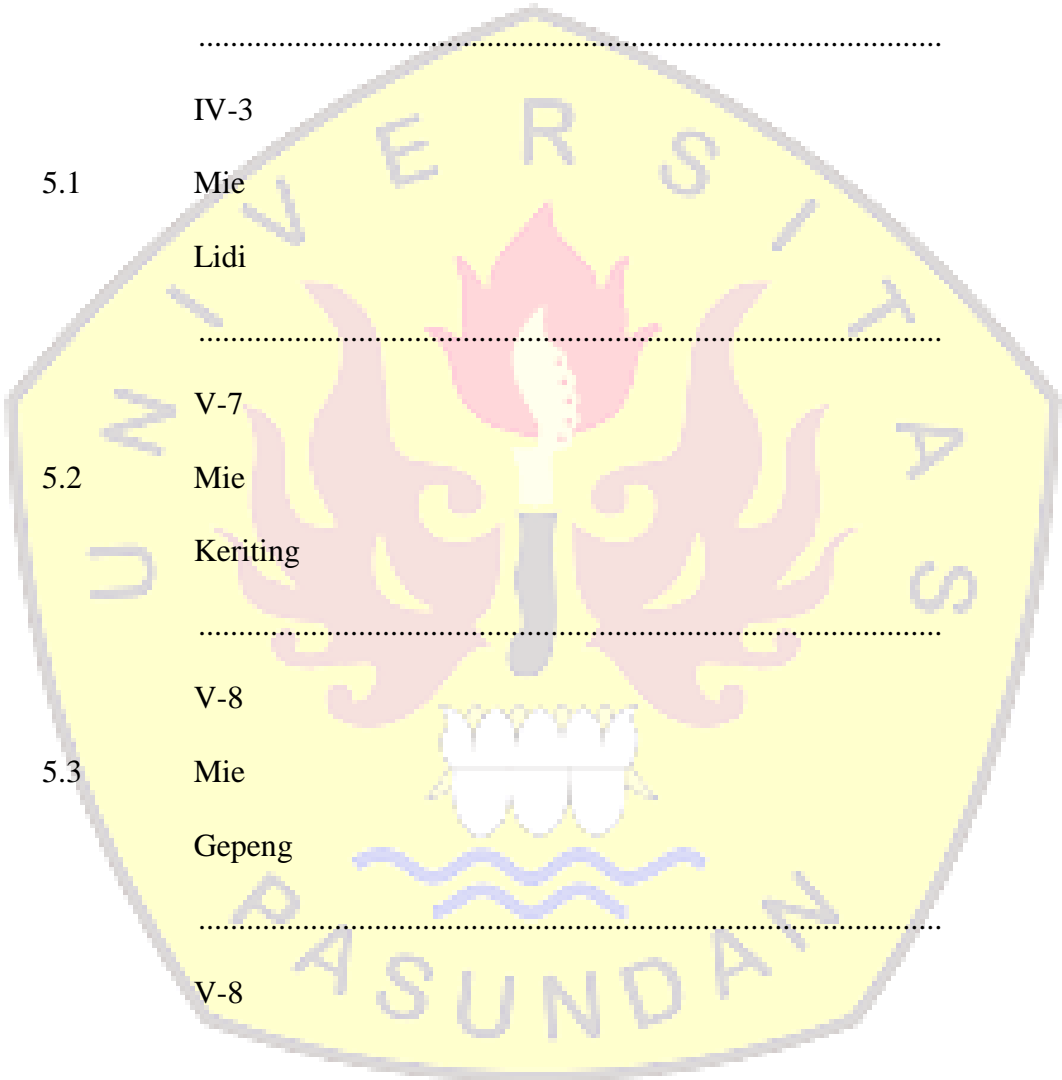
V-8

5.3 Mie

Gepeng

.....

V-8



## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
2.1	Matriks SWOT	II-11
4.1	Produk dan Lini Produk	IV-4
4.2	Komposisi karyawan berdasarkan tingkat pendidikan	IV-6
4.3	Pesaing Perusahaan Sumides	

.....

IV-9

4.4 Matriks  
SWOT

.....

IV-11

4.5 Proyeksi Harga Pokok  
Produksi

.....

IV-15

4.6 Proyeksi Laba Rugi (*Income  
Statement*)

.....

IV-16

4.7 Proyeksi *Cash  
Flow*

.....

IV-17

4.8 Proyeksi Neraca (*Balance  
Sheet*)

.....

IV-18



# **BAB I PENDAHULUAN**

## **I.1. Latar Belakang Masalah**

Pada perkembangan industri saat ini, terdapat beberapa bidang industri yang mengalami pengaruh perkembangan salah satunya ialah bidang industri kuliner baik itu makanan berat ataupun makanan ringan.

Makanan ringan, camilan atau snack adalah istilah bagi makanan yang bukan merupakan menu utama atau sebagai selingan antara makan besar yang dimakan hanya untuk dinikmati rasanya. Makanan ringan yang dimaksudkan adalah untuk menghilangkan rasa lapar seseorang sementara waktu dan dapat memberi sedikit suplai energi ke dalam tubuh. Banyak orang menggemari camilan, baik itu camilan tradisional maupun camilan modern karena rasanya yang beraneka ragam seperti gurih, asin, manis dan pedas. Jenis makanan ringan sangat beragam dilihat dari segi bentuk maupun cara pengolahan dan penyajiannya, selain itu makanan ringan juga bisa dibedakan menjadi dua macam berdasarkan bahan baku yang digunakan. Yang pertama yaitu makan ringan yang menggunakan satu bahan pecita rasa seperti garam, gula, dan bumbu lainnya, sedangkan yang kedua yaitu makanan ringan yang menggunakan bahan baku dan bahan tambahan lain yang dicampur untuk memperoleh produk yang mempunyai nilai gizi yang baik, dengan campuran dari beberapa sumber pati seperti gandum, jagung, beras, kacang-kacangan, dan lainnya.

Produk yang termasuk dalam ketegori makanan ringan menurut surat keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia No. HK.00.05.52.4040 Tanggal 9 Oktober 2006 tentang kategori pangan, adalah semua makanan ringan yang berbahan dasar kentang, umbi, sereal, tepung atau pati (dari umbi dan kacang) dalam bentuk keripik, kerupuk, dan jipang. Seiring perkembangan zaman maka industri makanan ringan semakin berkembang dengan munculnya produk-produk baru ataupun produk lama yang sekarang mulai digemari kembali salah satunya adalah jajanan khas anak SD tahun 90an yaitu lidi-lidian. Camilan mie lidi ini terbuat dari tepung yang dicetak menggunakan cetakan sehingga menyerupai lidi dengan panjang kurang lebih 10 cm, maka dari itu disebut lidi-lidian, dalam bahasa sunda disebut nyenyerean sedangkan dalam

bahasa jawa disebut biting-bitingan atau yang lebih populer orang menyebutnya dengan sebutan Mie lidi.

Usaha kecil dan menengah (UKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun daerah, termasuk di Indonesia. Menurut keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998 pengertian usaha kecil adalah: “kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat”. Saat ini ada banyak produsen rumahan ataupun usaha kecil dan menengah (UKM) yang sudah banyak membuat mie lidi diantaranya adalah UKM mie lidi Sumides.

Seiring berkembangnya zaman, saat ini produk lama kembali digemari dan kembali eksis dikalangan masyarakat baik anak-anak maupun orang dewasa. Hal ini menjadi peluang yang besar untuk produk lama kembali eksis dipasaran. Namun dunia usaha tidak terlepas dari dinamika perubahan yang berlangsung begitu cepat, karena dengan semakin besar peluang pemasaran mie lidi menjadi pemicu makin banyaknya masyarakat yang tertarik untuk memulai usaha mie lidi. Apabila tidak segera ditanggulangi maka akan membuat perusahaan tidak dapat bersaing. Untuk itu perusahaan harus dapat mengantisipasi adanya persaingan melalui perencanaan bisnis yang tepat untuk menghadapi segala kemungkinan yang akan terjadi terhadap keberlangsungan usaha mie lidi.

Dalam kegiatannya perusahaan harus memperhatikan beberapa aspek untuk mengetahui kelayakan sebuah usaha. Pertama, perusahaan harus dapat merancang strategi pemasaran yang tepat dalam mencapai tujuan perusahaan, salah satunya adalah dengan mengetahui seberapa besar luas pasar produk mie lidi dan posisi produk dalam bauran pemasaran. Kedua, untuk menjaga kestabilan dari bahan baku maka diperlukan operasi dan pilihan teknologi yang tepat untuk mendukung kelancaran proses produksi sehingga dapat menghasilkan produk yang berkualitas dan dapat memenuhi kebutuhan pelanggan di pasar sasaran. Ketiga, Penilaian atas aspek hukum dan lingkungan industri sangat penting mengingat sebelum usaha tersebut dijalankan, segala prosedur yang berkaitan dengan izin atau berbagai persyaratan lain harus terlebih dahulu dipenuhi dan harus memperdulikan dampak

lingkungan. Keempat, untuk memperkuat persaingan kompetensi seorang karyawan harus mampu memberi pengaruh besar pada kemajuan sebuah organisasi bisnis. Kelima, sebuah perusahaan dengan pandangan pendekatan manajemen keuangan dan pengaturan keuangan maka perlu adanya suatu strategi dalam mengalokasikan dana dibutuhkan perencanaan aspek keuangan yang tepat.

Ke lima aspek tersebut untuk mengetahui seberapa jauh pendirian dan pengembangan usaha mie lidi perusahaan SUMIDES serta untuk mengetahui perusahaan layak atau tidak untuk dikembangkan. Sehingga perlu ditinjau aspek perencanaan bisnis karena merupakan upaya penguatan pasar dalam negeri agar perusahaan dapat menjadi penyangga perekonomian nasional. Karena menjadi sebuah peluang bagi perusahaan Indonesia untuk meraih pasar yang lebih luas di kawasan regional ASEAN sehingga harus dipersiapkan mulai dari saat ini. Perusahaan harus berpikir cepat, bertindak tepat, mengidentifikasi masalah dari hulu sampai hilir. Sehingga berdasarkan data tersebut maka penulis menentukan judul penelitian Tugas Akhir yaitu tentang : “*Business Plan SUMIDES*”.

## **I.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka hal utama yang harus dilakukan sebelum memulai usaha adalah membuat perencanaan bisnis (*business plan*) guna meminimalisasi resiko atau kerugian yang mungkin terjadi (Rangkuti, 2001). Penyusunan bisnis ini dibuat secara sistematis yang akan menganalisa aspek pemasaran, aspek manajemen sumber daya manusia, aspek operasional, dan aspek keuangan. Dalam hal ini, Sumides akan menjalankan dan menyusun usaha maka akan dibuat perumusan sebagai berikut:

1. Bagaimana penyusunan rencana bisnis (*business plan*) Sumides dilihat dari aspek pasar?
2. Bagaimana penyusunan rencana bisnis (*business plan*) Sumides dilihat dari aspek produksi?
3. Bagaimana penyusunan rencana bisnis (*business plan*) Sumides dilihat dari aspek SDM?

4. Bagaimana penyusunan rencana bisnis (*business plan*) Sumides dilihat dari aspek organisasi?
5. Bagaimana penyusunan rencana bisnis (*business plan*) Sumides dilihat dari aspek finansial?

### **I.3. Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah**

Secara umum tujuan utama dari studi kasus ini adalah melakukan analisa yang dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dalam mengambil suatu keputusan, yaitu : Untuk menyusun rencana bisnis atau *business plan* yang tepat dan cermat berdasarkan strategi yang sesuai dengan kebutuhan pada SUMIDES.

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### **1. Bagi Perusahaan**

- Dapat digunakan sebagai pedoman dalam pencapaian tujuan dan pengembangan usaha.
- Memberikan kontribusi dalam pelaksanaan pengembangan dalam merancang *business plan* guna menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean.

#### **2. Bagi Universitas**

- Sebagai bahan referensi atau kajian bagi penelitian-penelitian berikutnya dan mampu memperbaiki pada kelemahan dalam penelitian ini.
- Dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan untuk penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini memberikan sumbangan pengetahuan tentang Rencana Bisnis.

#### **3. Bagi Mahasiswa**

- Memperoleh wawasan tentang dunia kerja yang diperoleh secara langsung.
- Mengetahui secara langsung pengaplikasian dari teori yang diperoleh dari jenjang perkuliahan selama ini.
- Belajar mengabdikan ilmu yang diperoleh untuk lingkungan industri.

#### **I.4. Pembatasan dan Asumsi**

Agar pembahasan tidak menyimpang dari masalah pokok yang diteliti serta menghindari penelitian yang terlalu luas dan tidak terarah. Adapun pembatasan asumsi dalam pembahasan laporan *business plan* ini adalah sebagai berikut:

1. *Business Plan* dilakukan dengan mengambil studi kasus di SUMIDES yang terletak di Dusun Sukamanah Baru RT/RW : 02/06 Desa Muara, Kecamatan Blanakan, Kabupaten Subang, Jawa Barat.
2. Produk yang diteliti adalah Mie Lidi.
3. *Business Plan* ini hanya dilakukan dengan pendekatan studi kelayakan bisnis.

Asumsi penelitian dalam laporan *Business Plan* ini sebagai berikut:

1. Data yang dikumpulkan dari hasil perusahaan diasumsikan benar dan tidak mengalami perubahan.
2. Konsumen dari semua kalangan.
3. Penyusunan *business plan* difokuskan pada aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan operasional, aspek manajemen dan operasi, aspek hukum dan lingkungan industri serta aspek keuangan.

#### **I.5. Lokasi**

Penelitian *Business Plan* yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di SUMIDES yang beralamat di Dusun Sukamanah Baru RT/RW : 02/06 Desa Muara, Kecamatan Blanakan, Kabupaten Subang, Jawa Barat.

#### **I.6. Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan laporan akhir *Business Plan* ini sistematika yang digunakan adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menguraikan serta memberikan gambaran mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan pemecahan masalah, pembatasan dan asumsi, dan sistematika penulisan laporan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan berisi mengenai teori-teori dasar yang berkaitan dan mendukung dalam pembahasan masalah ini yang berguna sebagai referensi dalam pemecahan masalah serta metode-metode yang akan digunakan dalam pengolahan data.

## **BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH**

Pada bab ini yang dilakukan oleh penulis adalah membuat tahapan-tahapan dalam pemecahan masalah dari awal hingga mendapat hasil akhir atau bab ini berisikan tentang rencana pendekatan atau pemodelan masalah serta langkah-langkah yang dilakukan dalam pemecahan masalah dari awal hingga akhir agar pembahasan dan pemecahan masalah ini terlaksana secara terstruktur dan terarah.

## **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Bab ini akan berisi data-data yang dibutuhkan dalam *Business Plan* yang digunakan sebagai bahan untuk kemudian diolah sesuai dengan tujuan dari pemecahan masalah atau sebagai bahan pertimbangan dalam menyelesaikan studi kelayakan yang telah dilakukan oleh penulis.

## **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis dari hasil pengolahan data, dengan melakukan perbaikan-perbaikan serta melakukan pemecahan masalah yang ada, sehingga tujuan dari penelitian *Business Plan* dapat tercapai.

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan kesimpulan akhir terhadap hasil analisis dan pembahasan yang merupakan jawaban atas permasalahan yang dirumuskan. Sedangkan saran dikemukakan apabila terdapat hal-hal baru yang nantinya dapat dikembangkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Craig, J.C. & Grant, R.M. 2003. *Strategic Manangement*. (Sularno,T., Trans.). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- David F Williams. 2007. *Tax and Corporate Social responsibility*. UK: KMPGTax Business School.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Analisis SWOT membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Glueck, William F. dan Jauch, Lawrence R. 2003. *Manajemen Strategis dan Kebijakan*. Jakarta : Erlangga.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 1999. *Operations Management*. New Jersey: Prentice Hall, inc
- Hughes, & Kapoor. 2010. *Business In Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Husein, Umar. 2001. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail, Solihin. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangg.
- Kotler, 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta:PT Midas Surya Grafindo
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Porter, Michael E. 1998. *Strategi Berasing* Alih Bahasa Sigit Suryanto. Jakarta : Karisma Publishing Group
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2003. *Manajemen*. Jakarta: Gramedia