**ABSTRAK**

Indonesia dinilai memiliki tingkat diplomasi budaya yang masih rendah. Dilihat dari keberadaan situs-situs dan kota-kota budaya yang kurang dikenal mancanegara. Diplomasi budaya kota pusaka Surakarta melalui OWHC merupakan potensi besar yang perlu digali secara lebih maksimal dalam rangka untuk meningkatkan nation branding suatu negara.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana diplomasi budaya Indonesia dalam meningkatkan *nation branding* di dunia internasional dan bagaimana pengembangan budaya Surakarta sebagai kota pusaka dan juga bagaimana program diplomasi budaya Indonesia dalam meningkatkan budaya kota pusaka Surakarta sebagai nation branding Indonesia.

Metode penelitian yang penulis lakukan dalam meninjau dan menganalisis masalah yang berfungsi sebagai alat untuk menyusun laporan praktis yang berguna untuk memperoleh dan mengumpulkan data yang mendukung masalah yang diperiksa. Ada tiga teknik yang digunakan oleh penulis, yaitu: *Studi Pustaka dan Wawancara.* Selain itu penelitian ini menggunakan metode penelitian *Deskriptif*.

Hasil dari penelitian ini adalah upaya yang dilakukan pemerintah Surakarta tidak hanya melalui event-event dan bentuk interaksi terhadap kepeduliannya atas aset budaya tersebut, seperti masuk kedalam Organization World Heritages Cities (OWHC), dan mengenalkan budaya Surakarta melalui program *Solo Performing Art, Solo Batik Carnaval,* dan *International Mask Festival* dapat meningkatkan *nation branding* Indonesia melalui Surakarta sebagai Kota Pusaka Dunia.

***Kata Kunci : Diplomasi Budaya, Kota Pusaka, Surakarta, Nation Branding***

**ABSTRACT**

*Indonesia is considered have a low level of cultural diplomacy. Judging from the existence of sites and cities of culture that are less well known abroad. The cultural diplomacy of Surakarta's heritage city through OWHC is a huge potential that needs to be explored more optimally in order to increase the nation's branding of a country.*

*The purpose of this study is to find out how Indonesia's cultural diplomacy in enhancing nation branding in the international world and how the development of culture in Surakarta as a heritage city and also how Indonesia's cultural diplomacy program in improving the culture of Surakarta's heritage city as a nation's branding Indonesia.*

*The research method that the author does in reviewing and analyzing problems that serves as a tool for compiling practical reports that are useful for obtaining and collecting data that supports the problem being examined. There are three techniques used by the author, namely: Literature Study and Interview. Besides this research uses descriptive research methods.*

*The results of this study are the efforts made by the Surakarta government not only through events and forms of interaction of concern for these cultural assets, such as entering into the Organization World Heritages Cities (OWHC), and introducing Surakarta culture through the Solo Performing Art program, Solo Batik Carnaval , and the International Mask Festival can improve Indonesia's nation branding through Surakarta as a World Heritage City.*

***Keywords: Cultural Diplomacy, Heritage City, Surakarta, Nation Branding***

**ABSTRAK**

Indonésia dianggap ngagaduhan tingkat anu handap dina diplomasi budaya. Ditilik tina ayana situs sareng kota anu kirang dikenal di luar negeri. Diplomasi budaya kota warisan Surakarta ngaliwat OWHC mangrupikeun poténsi anu hébat anu perlu dijalajah sacara langkung optimal pikeun ningkatkeun branding nagara.

Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun ngartos kumaha diplomasi budaya Indonésia dina ningkatkeun branding bangsa di dunya internasional sareng kumaha pamekaran budaya di Surakarta salaku kota kabudayaan budaya sareng ogé kumaha program budaya diplomasi Indonésia dina ningkatkeun budaya budaya kota Surakarta salaku kaayaan branding Indonesia.

Métode panaliti anu panulis pigawe dina ngarékaan sareng nganalisa masalah anu janten alat pikeun nyusun laporan praktis anu mangpaat pikeun nyandak sareng ngumpulkeun data anu ngadukung masalah anu ditaliti. Aya tilu téhnik anu dianggo ku panulis, nyaéta: Studi Sastra sareng Wawancara. Salian ti ieu panalungtikan ngagunakeun métode panalungtikan déskriptif.

Hasil tina panaliti ieu mangrupikeun usaha anu dilakukeun ku pamaréntah Surakarta teu ngan ukur ngalangkungan kajadian sareng bentuk interaksi bahan perhatian pikeun aset budaya ieu, sapertos ngetik Organisasi Kota Warisan Dunia (OWHC), sareng ngenalkeun budaya Surakarta ngalangkungan Seni Pementasan Solo. Program éta, Karnaval Batik Solo, sareng Festival Topeng Internasional tiasa ningkatkeun branding masarakat Indonésia ngalangkungan Surakarta salaku Kota Warisan Dunya.

***Kata konci: Diplomasi Budaya, Kota Warisan Budaya, Surakarta, Branding Bangsa***