**DAFTAR PUSTAKA**

(PDF) Nation Branding. (n.d.). Retrieved September 11, 2019, from https://www.researchgate.net/publication/200166326\_Nation\_Branding

7 Unsur Kebudayaan Universal | Pengertian & Contohnya [Lengkap]. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://sahabatnesia.com/unsur-kebudayaan-universal/

Agung, A. B. P., & Mochammad, Y. Y. (2014). *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Aji, P. (n.d.). *Model Kepranataan Kota Pusaka dalam Program Penataan Pelestarian Kota Pusaka (P3KP) (Studi Kasus: Kota Surakarta*.

Anak, Agung, Ngurah, Yuda, Ambara, P. (2013). No Title. *Diplomasi Indonesia Melalui OWHC Dalam Meningkatkan Nation Branding Di Kawasan Asia Pasific*.

Arief Yahya Kembali Paparkan Strategi Branding Pariwisata. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161126163322-307-175516/arief-yahya-kembali-paparkan-strategi-branding-pariwisata

BAB I PENDAHULUAN. kemasyarakatan dan investasi. Dalam perencanaan nation branding terkait - PDF. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://docplayer.info/34543676-Bab-i-pendahuluan-kemasyarakatan-dan-investasi-dalam-perencanaan-nation-branding-terkait.html

Badan Pusat Statistik Kota Surakarta. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://surakartakota.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html

Budaya Indonesia - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. (n.d.). Retrieved September 11, 2019, from https://id.wikipedia.org/wiki/Budaya\_Indonesia

Budaya, W., & Budaya, W. (2016). *Dari Istilah menuju Praktek : Konsep-konsep dalam Konvensi Internasional UNESCO untuk Perlindungan*. 1–5.

Dan, P., Ki, K., & Dewantara, H. (2015). *Pendidikan dan kebudayaan ki hajar dewantara dalam perspektif pendidikan islam*.

Deslika, H. (n.d.). *MISI KEBUDAYAAN SEBAGAI ALAT DIPLOMASI BUDAYA (KAJIAN IOV INDONESIA*.

Dinnie, K. (2010). Nation branding: Concepts, issues, practice. In *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. https://doi.org/10.4324/9780080554570

Einbinder, M. (2013). *Cultural Diplomacy: Harmonizing International Relations through Music*. (May), 1–72.

Fund, W. M. (2012). *OWHC-AP*.

Identitas, M. (2015). *Kota Pusaka*.

JOJIN, J. (n.d.). *Theory and Practice of ‘Nation Branding’ – Revisiting Public Diplomacy: Australian and Indian Experience*.

Kartikasari, T. W. dan W. (2006). No Title. *Diplomasi Kebudayaan, Konsep Dan Relevansi Bagi Negara Berkembang. Studi Kasur Indonesia*, 4.

Kebudayaan Nasional - Pengertian,Daerah, Unsur, Asing,Contoh. (n.d.). Retrieved September 11, 2019, from https://www.gurupendidikan.co.id/kebudayaan-nasional/

Kecil, P., Dapat, T., Lagi, D., Unsur, S., Dari, T., Identik, A., … Atom, P. K. (1937). *Bab 1* (pp. 1–14). pp. 1–14.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan » Republik Indonesia. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2016/10/kemendikbud-terus-tingkatkan-pencapaian-program-prioritas-pemerintah

Komunikasi, J. I. (2013). *Menginisiasi Nation Branding Indonesia Menuju Daya Saing Bangsa Irwansyah Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia Gedung Selo Soemardjan ( H ) Lantai 6 Kampus FISIP UI Depok Email : ironesyah@gmail.com ; i*. *11*(April), 80–91.

Melalui, I., & Budaya, W. (2016). *1; 2 ; 3*. *I*(30), 108–115.

Mengenal Sejarah, Seni, dan Tradisi Solo di Museum Keraton Surakarta - Situs Budaya Indonesia. (n.d.). Retrieved September 11, 2019, from https://www.indonesiakaya.com/jelajah-indonesia/detail/mengenal-sejarah-seni-dan-tradisi-solo-di-museum-keraton-surakarta

Milik Indonesia yang Diakui Negara Lain. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://www.era.id/read/KmUlkq-milik-indonesia-yang-diakui-negara-lain

Nurafky. (n.d.). *skripsi HI clarissa gabrella*.

O. Lerche, C. (1963). No Tit. In *Concept of Intertional Politics* (p. 9).

Olton, J. C. P. & R. (n.d.). Diplomacy. In *Op* (p. 201).

Organization of World Heritage Cities - Wikipedia. (n.d.). Retrieved September 11, 2019, from https://en.wikipedia.org/wiki/Organization\_of\_World\_Heritage\_Cities

Pedoman Diplomasi Budaya - Direktorat Warisan dan Diplomasi Budaya. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/

Pelestarian Cagar Budaya di Daerah Otonom - Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbsumbar/pelestarian-cagar-budaya-di-daerah-otonom/

Pengembangan Kawasan Budaya di Solo Bagian Utara - Kompasiana.com. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://www.kompasiana.com/hanungprabowo/552a1b78f17e61fd5bd623c4/pengembangan-kawasan-budaya-di-solo-bagian-utara

Peta Jelajah Pusaka Kota Surakarta Diluncurkan. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://mediaindonesia.com/read/detail/202255-peta-jelajah-pusaka-kota-surakarta-diluncurkan

Poewarto, H. (n.d.). Kebudayaan dan Lingkungan. *Kebudayaan Dan Lingkungan Dalam Perspektif Antropologi*.

Prasetia, A. R. (n.d.). NATION BRANDING: KOMUNIKASI (KENEGARAAN) ATAU KOMUNIKASI PEMASARAN? *Conference on Communication and New Media Studies: Peran Dan Kontribusi Kajian Komunikasi Dalam Era Komunitas ASEAN*.

Prasetia, A. R. (2015). Nation Branding: Komunikasi (Kenegaraan) Atau Komunikasi Pemasaran? *Conference on Communication and New Media Studies: Peran Dan Kontribusi Kajian Komunikasi Dalam Era Komunitas ASEAN*, (December). https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3692.2960

Program Penataan dan Pelestarian Kota Pusaka (P3KP). (n.d.). Retrieved October 15, 2019, from http://sim.ciptakarya.pu.go.id/kotapusaka/page/3-program-penataan-dan-pelestarian-kota-pusaka-p3kp

Pusaka Kota dan Kota Pusaka - PDF. (n.d.). Retrieved September 11, 2019, from https://docplayer.info/47277652-Pusaka-kota-dan-kota-pusaka.html

Putri, R. (2018). *UPAYA DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI RUMAH BUDAYA INDONESIA DI SINGAPURA*.

Ryan, S. B. (2015). *Cultural Diplomacy in International Relations: understanding hidden bias in cultural knowledge*. 62–86.

S.L, R. (1995). Diplomasi. In *Diplomasi* (p. 35). Jakarta Utara: PT Raja Grafindo persada.

SEJARAH – Dinas Pariwisata Solo. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from http://pariwisatasolo.surakarta.go.id/sejarah/

Selayang Pandang Kota Surakarta | DPRD Kota Surakarta. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from http://dprd.surakarta.go.id/selayang-pandang/

Soemardjan, Selo & Soermadi, S. (1964). *Setangkai bunga sosiologi*.

Surakarta. (n.d.). Retrieved September 11, 2019, from http://centraljavacorridor.id/p/kota-surakarta

*Surakarta Merupakan Kota Pusaka – Pemerintah Kota Surakarta*. (n.d.-a).

Surakarta Merupakan Kota Pusaka – Pemerintah Kota Surakarta. (n.d.-b). Retrieved August 30, 2019, from http://surakarta.go.id/?p=5795

Tantangan Nation Brand Indonesia di Mata Dunia | Marketeers - Majalah Bisnis & Marketing Online - Marketeers.com. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://marketeers.com/tantangan-nation-brand-indonesia-di-mata-dunia/

Taylor, E. . (1942). *Primitive Culture*. New York: Bretano’s.

The Organization of World Heritage Cities (OWHC). (n.d.). Retrieved September 11, 2019, from http://environment-ecology.com/unesco-world-heritage/563-the-organization-of-world-heritage-cities-owhc.html

WARISAN DUNIA – Dinas Pariwisata Solo. (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from http://pariwisatasolo.surakarta.go.id/warisan-dunia/

WHC Conference Solo 2008 Program Booklet (Indonesian Version). (n.d.). Retrieved October 16, 2019, from https://www.scribd.com/document/45096143/WHC-Conference-Solo-2008-Program-Booklet-Indonesian-Version