

ABSTRAK

Kerjasama blok perdagangan negara-negara Asia Tenggara yang dikenal dengan Kawasan Perdagangan Bebas ASEAN (AFTA) telah diberlakukan. Debat publik dan perundingan mengenai kesiapan Indonesia dan negara ASEAN dalam menghadapi tantangan pasar bebas tentu menjadi focus pemerintah dalam mengambil kebijakan luarnegeri demi mencapai kepentingan nasional Indonesia. Adapun Komoditas yang dianggap strategis adalah salah satunya Hortikultura yang sangat mempunyai nilai di perdagangan internasional.

Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana pengaruh Asean Free Trade Area terhadap perdagangan komoditas Hortikultura Indonesia di Pasar Bebas Asia Tenggara, adapun untuk mengetahui peningkatan perdagangan komoditas hortikultura Indonesia di Pasar Bebas ASEAN. Serta untuk mengetahui bagaimana implementasi strategi AFTA terhadap perdagangan komoditas Indonesia di Pasar Bebas Asia Tenggara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, dengan harapan bisa mengetahui bagaimana peran AFTA dalam meningkatkan perdagangan hortikultura Indonesia di pasar internasional pada tahun 2016-2018, serta bagaimana pemerintah membuat kebijakan guna menjawab tantangan perdagangan bebas di wilayah ASEAN.

Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan, yaitu: Pertama, AFTA berperan penuh terhadap banyaknya perdagangan yang terjadi di kawasan Asia Tenggara. Kedua, Pemerintah Indonesia sangat focus terhadap peluang dari AFTA tersebut, dengan membuat kebijakan kebijakan ditingkat produsen sampe ketingkat perdagangan nya, sehingga peningkatan terjadi disetiap tahunnya walau ada penurunan presentasi tapi tidak berpengaruh banyak terhadap kepentingan nasional Indonesia. Ketiga, Indonesia membuka kesempatan perdagangan sebesar besarnya dengan melihat peluang AFTA yang membuka diri kepada pasar Internasional.

Kata kunci : AFTA,Perdagangan Internasional, ASEAN,Hortikultura,Kepentingan nasional

ABSTRACT

Cooperation of the trade bloc of Southeast Asian countries known as the ASEAN Free Trade Zone (AFTA) has been entered into. Public debate and negotiations regarding the readiness of Indonesia and ASEAN countries in facing the challenges of the free market will certainly be the focus of the government in taking foreign policy to achieve Indonesia's national interests. The commodity which is considered strategic is one of Horticulture which is very valuable in international trade.

The purpose and usefulness of this research is to understand how the influence of the Asean Free Trade Area on Indonesia's Horticultural commodity trade in the Southeast Asian Free Market, as well as to determine the increase in Indonesia's horticultural commodity trade in the ASEAN Free Market. And to find out how the implementation of the AFTA strategy towards trade in Indonesian commodities in the Southeast Asian Free Market

This study uses a qualitative approach and case study method, with the hope of knowing how the role of AFTA in increasing Indonesian horticultural trade in the international market in 2016-2018, and how the government makes policies to respond to the free trade agreement in the ASEAN region.

This study produces several findings, namely: First, AFTA has a full role in the amount of trade that occurs in Southeast Asia. Second, the Government of Indonesia is very focused on the opportunities of the AFTA, by making policies at the producer level until the level of trade, so that the increase occurs every year even though there is a decrease in presentation but does not have much effect on the interests of Indonesian professionals. Third, Indonesia opens trade opportunities as big as it looks at AFTA opportunities that open themselves to the international market. Indonesia has been well positioned in utilizing AFTA as a gateway for international trade, thereby increasing the number of Indonesian trade presentations, especially in horticultural commodities

Keyword: AFTA, International Trade, ASEAN Horticulture, National Interest

ABSTRAK

Gotong royong perdagangan nagara-nagara Asia Tenggara anu katelah ASEAN Trade Trade Zone (AFTA) parantos diasupkeun. Perdebatan umum sareng rundingan ngeunaan kesiapan Indonésia sareng nagara ASEAN dina nyanghareupan tantangan pasar gratis bakal tangtosna janten fokus pamaréntah dina nyandak kabijakan asing pikeun ngahontal kapentingan nasional Indonésia. Komoditas anu dianggap strategis mangrupikeun Hortikultur anu pohara berharga dina perdagangan internasional.

Tujuan sareng kapinteran ieu panalungtikan nyaéta pikeun ngartos kumaha pangaruh Daérah Perdagangan Bebas Asean di dagang komoditi Hortikultur Indonésia di Pasar Bebas Asia Tenggara, ogé pikeun nangtukeun paningkatan perdagangan komoditi hortikultural Indonesia di Pasar Gratis ASEAN. Sareng pikeun ngartos kumaha palaksanaan strategi AFTA ka arah perdagangan di komoditas Indonésia di Pasar Gratis Asia Tenggara.

Panaliti ieu nganggo pendekatan kualitatif sareng metode penelitian kasus, kalayan ngarep-terang kumaha peran AFTA dina ngaronjatkeun perdagangan hortikultur Indonésia dina pasar internasional 2016-2018, sareng kumaha pamaréntahan ngadamel kabijakan pikeun ngabales perjanjian perdagangan bébas di daérah ASEAN.

Panaliti ieu ngahasilkeun sababaraha pamanggih, nyaéta: Mimiti, AFTA ngagaduhan peran anu ageung dina jumlah padagangan anu lumangsung di Asia Tenggara. Kadua, Pamaréntah Indonésia langkung fokus kana kasempetan AFTA, ku ngadamel kawijakan di tingkat produsén dugi tingkat perdagangan, ku kituna paningkatanana dilaksanakeun unggal taun sanaos panurunan presentasi tapi teu ngagaduhan pangaruh kana kapentingan para profesional Indonésia. Katilu, Indonésia muka kasempetan dagang sakalangkung ageung ningali kasempetan AFTA anu ngabuka diri kana pasar internasional. Indonésia parantos kalebet posisi anu hadé dina ngamangpaatkeun AFTA minangka gerbang perdagangan internasional, ku kituna ningkatkeun jumlah presentasi perdagangan Indonésia, khususna dina komoditi hortikultura.

Konci: AFTA, Perdagangan Internasional, ASEAN Hortikulura, Kapentingan Nasional