

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Media Exposure* secara parsial ataupun simultan terhadap *Carbon Emission Disclosure*. Jenis data sekunder, metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Teknik pengumpulan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh sampel 15 perusahaan sehingga total sampel sebanyak 45. Analisis data untuk pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, Profitabilitas dan *media exposure* berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*.

Kata Kunci : **Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Media Exposure*, *Carbon Emission Disclosure***