

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Alma, Buchari, 2012, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta

Djaslim, Saladin, 2009, *Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran*, Bandung: Lindakarya

Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran, Jilid Satu, PT. Indeks Kelompok*, Jakarta: Gramedia

..... dan Armstrong, 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi Tigabelas, Jilid Satu*, Jakarta: Erlangga

Laksana, Fajar, 2010, *Marketing Management, Jilid Satu, Edisi Sebelas*, Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Control*, Jakarta: PT Prenhalindo

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.

..... 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Swastha, Basu, 2009, *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Dua*, Yogyakarta: Lyberty

..... dan Irawan, 2009, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta: Lyberty

Tjiptono, 2011, *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*, Yogyakarta: Prenhallindo

Hurriyati, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta