

## ABSTRAK

Radio merupakan salah satu media masa yang diantaranya sebagai media penyiaran musik sampai saat ini masih bertahan. Dengan semakin berkembangnya kecanggihan pada teknologi penyiaran telah memudahkan berkembangnya populasi radio. Hal ini berdampak pada munculnya persaingan diantara radio itu sendiri. Sehingga dibutuhkan strategi yang baik agar media tersebut mampu bersaing dengan media-media lainnya, khususnya antar radio itu sendiri dalam rangka meraih pendengar/konsumen sebanyak-banyaknya. Radio Zora adalah salah satu radio yang memiliki program acara musik yang bernama *Indie Air*. Berdasarkan hasil investigasi jumlah pendengar program acara *Indie Air* telah mencapai 300 audiens dalam kurun waktu 1 jam. Hal ini dikarenakan program acara *Indie Air* tersebut memilikidiferensi jika dibandingkan dengan program musik lainnya. Hal ini diasumsikan sebagai salah satu factor pendukung dalam upaya menarik minat pendengar dan menarik perhatian musisi atau band-band di Bandung. Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan maka dapat diketahui bahwa keberhasilan yang diperoleh oleh program *Indie Air* tersebut sebagai hasil strategi yang baik dan maksimal. Dengan mengandalkan sumber daya manusia yang dimilikinya, radio Zora telah mampu membuat system dan mekanisme yang logis, ilmiah, dan dapat dipertanggung jawabkan.

Kata Kunci : Radio, *Indie*, Strategi, promosi

## **ABSTRAC**

*Radio is one of the mass media which, among others, as a medium for broadcasting music still survives. The growing sophistication of broadcast technology has made it easier for the radio population to grow. This has an impact on the emergence of competition among the radio itself. So a good strategy is needed so that the media can compete with other media, especially between the radio itself in order to reach as many listeners / consumers as possible. Zora Radio is a radio that has a music program called Indie Air. Based on the results of investigations the number of listeners to the Indie Air program has reached 300 audiences within 1 hour. This is because the Indie Air program has differentiation when compared to other music programs. This is assumed to be one of the supporting factors in efforts to attract listeners and attract the attention of musicians or bands in Bandung. Based on the results of research that researchers have done, it can be seen that the success obtained by the Indie Air program is the result of a good and maximum strategy. By relying on its human resources, Zora radio has been able to create systems and mechanisms that are logical, scientific, and accountable.*

*Keywords : Radio, Indie, Strategy, Promotion*