

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Febrianto, Kristina Sisilia. 2017. Pengaruh Citra Merek terhadap Proses Keputusan pembelian produk kosmetik Garnier Men di Kota Bandung, *Jurnal Faculty Of Communication and Business*, Telkom University Volume 4, Nomor 1, Halaman 863-868.
- Alfian Adi Permana, Zainul Arifin. 2018. Pengaruh citra merek dan kebijakan harga terhadap keputusan pembelian (survei pada pembeli dengan diskon di toko kosmetik izzul kota kediri Jawa Timur) *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 57, Nomor 1, Halaman 145.
- Anastasia Devi K, Hari Susanta N, Reni Shinta Dewi. 2014. Pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk kosmetik (studi kasus pembelian produk kosmetik Emmina di Toko Ahwa). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 3, Nomor 2.
- Andriana Dwi Hestyani, Sri Rahayu Tri Astuti. 2017. Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser*, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Konsumen yang Menggunakan Masker Wajah Mustika Ratu di Kota Semarang, Diponegoro *Journal of Management*, Volume 6, Nomor 2, Halaman 1-11.
- Angelina Reres, Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *The Effect The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Product Towards The Purchase Decision Of Consumer At Gaoel Cosmetic Manado Town Square*. *Jurnal Riset Ekonomi* Volume 2, Nomor 2, Halaman 592-604.
- Annisa Intan Lestari, Endang Ruswanti. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Volume 2, Nomor 3, Halaman 393-406.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung.
- Defri Mazuanda. 2017. Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan Pembelin Konsumen pada produk kosmetik Revlon (survei pada pengunjung Toko Mahmud Bandung). Skripsi(S1) thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Dian Marselina, Edward Siregar (2017), Pengaruh *celebrity endorser* terhadap *brand image* pada kosmetik Wardah di Bogor, *Jurnal Manajemen dan Organisasi* Volume VIII, No 1, Halaman 16-26.
- Dessy Amelia Fristiana. 2016. Pengaruh citra merek dan harga terhadap proses

- keputusan pembelian pada toko ramai kosmetik peterongan semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 4, Nomor 3, Halaman 134.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Keenam, Andi, Yogyakarta.
- Fuad Asshiddieqi. 2013. Analisis pengaruh harga, desain produk dan citra merek terhadap proses keputusan pembelian (studi kasus pada produk kosmetik Nivea Man di Toko Luli Semarang). Undergraduate thesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Volume 3, Nomor 2.
- Hawkins, Del I, dan Motherbaugh. 2013. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, Mc Graw Hills, USA.
- In Fajria. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik, *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*, Volume 6, Nomor 1, Halaman 1-8.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy 138 Yossi Pasla. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi kelima, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Principles of Marketing*, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Marketing Management*, 14th Edition, Pearson Education Limited.
- Muhammad Arslan. 2014. *Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan. Research on Humanities and Social Sciences*, Volume 4, Nomor 22, Halalaman 98-106.
- Mullins John W et.al dan Orville C. Walker, JR. 2013. *Marketing Management : A Strategic Decision-Making Approach*. Seven Edition. New York: Graw Hill.
- Munandar Chadafi. 2016. Pengaruh Harga, *Celebrity Endorser*, Kepercayaan, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik La Tulip, *Jurnal visioner dan Strategis*, Volume 5, Nomor 2, Halaman 1-8.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Shukre Anagha dan Neha Dugar (2013), *Effect of celebrity endorser on consumers decision making process. International Journal of 360o Management Review*, Volume 01, Issue 01, ISSN: 2320-7132, Halaman 1-17.

- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Rajawali Jakarta. 139.
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition, New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Stoner, James A.F., Freeman, R. Edward, dan Gilbert Jr, Daniel R. 2013. *Manajemen*, Jakarta: Gramedia.
- Stanton, William J. Michael J. Etzel and Bruce J. Walker, 2013, *Fundamentals of Marketing*, Tenth Edition, Mc Graw-Hill International, Singapore.
- Terry, George R. dalam Afifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*, (Terje: G.A Ticoalu). Alfabeta, Bandung.
- Tjahjono Djatmiko. 2016. *Brand Image and Product Price; Its Impact for Creature Purchasing Decision*. Volume 219, Halaman 221-227.
- Uyung Sulaksana. 2013. *Integrated Marketing Communications*, Pustaka Pelajar, Jakarta.
- V. Wiratna Surjarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Zahra Nabilah, Rahmat Hidayat. 2017. *The influence of Brand Image Purchasing Decision Garnier Cosmetic Product In Bandung City*. Volume 3, Nomor 2 Halaman 324.

Daftar Perundang-undangan :

Undang-Undang RI No. 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan.

Website :

Mc Cracken dalam Hunter Erik. 2013. *Celebrity Enterprenurship and Celebrity Endorsment*, <http://www.pdfdriver.com>. (Diakses tanggal 27 Maret 2019).

Global Business Guide 2017, Populasi Perempuan Indonesia Sebagai Pengguna Kosmetik <http://www.global-business-guide.com/2017> (diakses tanggal 27 Maret 2019).

Kemenprin 2016, Pertumbuhan Industri Kosmetik di Indonesia <http://www.kemenprin.go.id/2016> (diakses pada tanggal 27 Maret 2019).

Kumparan News 2017, Kosmetik Paling Populer Selama Tahun 2016-2017 <http://www.kumparan.com/produk/kosmetik/populer/2017> (diakses tanggal 27 Maret 2019).

Dunia Industri 2016, Penjualan Industri Kosmetik di Indonesia <http://www.duniaindustri.com/2016> (diakses tanggal 27 Maret 2019).

Mustika Ratu 2016, <http://www.mustikaratu.com/company/profile> (diakses tanggal 2 April 2019).

Hunter Erik. 2012. *Celebrity Enterprenurship and Celebrity Endorsment*, <http://www.pdfdriver.com>. (diakses tanggal 2 Agustus 2018).