

**USULAN *BUSINESS PLAN* PADA RUMAH POTONG  
AYAM  
(STUDI KASUS AGRINDO BOGA CITA)**

**TUGAS AKHIR**

**Karya tulis sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari  
Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

Oleh

**HARTANA ERLANGGA**

**NRP : 153010038**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
2019**

# **USULAN *BUSINESS PLAN* PADA RUMAH POTONG AYAM (STUDI KASUS CV AGRINDO BOGA CITA)**

HARTANA ERLANGGA  
NRP : 153010038

## **ABSTRAK**

*Usaha pemotongan ayam broiler memiliki peluang pasar yang terus meningkat seiring dengan pertumbuhan penduduk, pertumbuhan ekonomi, peningkatan pendapatan dan kesadaran masyarakat akan gizi yang baik. CV Agrindo merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada pengusahaan Rumah Potong Ayam (RPA). Perusahaan yang terletak di kabupaten bandung ini merupakan pemasok ayam potong ke pasar daerah di kota bandung, cafe, restaurant, pabrik, dan hotel. RPA CV Agrindo Boga Cita mengalami beberapa kendala yang dihadapi didalam menjalankan usahanya, kendala yang dihadapi perusahaan diantaranya adalah belum maksimalnya pemasaran perusahaan, harga ayam yang fluktuatif, dan belum menjalin kontrak pemasaran dengan pelanggan. Dengan demikian perusahaan membutuhkan strategi hingga perencanaan aksi yang meliputi pemasaran, keuangan, Manajemen SDM dan operasi yang dapat digunakan untuk mengembangkan usahanya. Tujuan penelitian ini adalah membuat rencana bisnis CV Agrindo Boga Cita dan Menyusun strategi bisnis serta perencanaan yang tepat dalam memasarkan produk ayam pada CV Agrindo Boga Cita sehingga perusahaan dapat mencapai tujuan perusahaan. Penelitian ini dilaksanakan di RPA CV Agrindo Boga Cita, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. Waktu penelitian dilakukan selama bulan februari sampai juni 2019. Responden penelitian adalah manajemen perusahaan. Pada penelitian ini dilakukan analisis situasional perusahaan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada perusahaan lalu dilakukan analisis matriks BCG, Product life Cycle dan SWOT untuk mengetahui kondisi perusahaan dan alternatif strategi yang sesuai dengan kondisi perusahaan pada saat ini.*

*Kata Kunci : Strategi Bisnis, Analisis Situasional, Matriks SWOT*

**PROPOSED BUSINESS PLAN AT CHICKEN  
SLAUGHTERHOUSE  
(CASE STUDY OF CV AGRINDO BOGA CITA)  
HARTANA ERLANGGA  
NRP : 153010038**

**ABSTRACT**

*chicken slaughtering business has market opportunities that continue to increase along with population growth, economic growth, increased income and public awareness of good nutrition. CV Agrindo is one of the companies engaged in the operation of Chicken Slaughterhouses (RPA). The company which is located in Bandung district is a supplier of broilers to regional markets in the city of Bandung, cafes, restaurants, factories, and hotels. RPA CV Agrindo Boga Cita is experiencing a number of obstacles faced in running its business, constraints faced by the company include not maximizing company marketing, fluctuating chicken prices, and not having established marketing contracts with customers. Thus the company needs a strategy to action planning that includes marketing, finance, HR Management and operations that can be used to develop its business. The purpose of this study is to make a business plan CV Agrindo Boga Cita and Arrange business strategies and appropriate planning in marketing chicken products on CV Agrindo Boga Cita so that the company can achieve company goals. This research was conducted at RPA CV Agrindo Boga Cita, Bandung Regency, West Java Province. When the research was carried out during February to June 2019. The research respondents were company management. In this research, a situational analysis of the company is carried out to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats that exist in the company, then a BCG, Product life Cycle and SWOT matrix analysis is conducted to determine the company's condition and alternative strategies that are in line with the company's current condition.*

*Keywords : Business Strategy, situational analysis, SWOT Matrix*

**USULAN *BUSINESS PLAN* PADA RUMAH POTONG  
AYAM  
(STUDI KASUS AGRINDO BOGA CITA)**

Oleh

**Hartana Erlangga  
NRP: 153010038**

Menyetujui  
Tim Pembimbing

Tanggal .....

Pembimbing

Penelaah

(Ir.H.Dadang Hendriana, M.Sc)

(Ir. Asep Saefulbachri Ramli, MM., MBA)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Ir. Toto Ramadhan, MT

## Daftar Isi

|   |       |
|---|-------|
| ABSTRAK .....   | ii    |
| ABSTRACT .....  | iii   |
| PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR .....                  | v     |
| KATA PENGANTAR .....                                  | viii  |
| Daftar Isi .....                                      | ix    |
| Daftar Lampiran .....                                 | xii   |
| Daftar Gambar.....                                    | xiii  |
| Daftar Tabel.....                                     | xiv   |
| Bab I    Pendahuluan .....                            | I-1   |
| I.1    Latar Belakang Masalah.....                    | I-1   |
| I.2    Perumusan Masalah .....                        | I-3   |
| I.3    Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah.....      | I-3   |
| I.4    Batasan dan Asumsi Penelitian .....            | I-3   |
| I.5    Lokasi Penelitian.....                         | I-4   |
| I.6    Sistematika Penulisan .....                    | I-4   |
| Bab II    Tinjauan Pusataka dan Landasan Teori .....  | II-1  |
| II.1 <i>Business plan</i> .....                       | II-1  |
| II.2    Manajemen Strategik.....                      | II-1  |
| II.3    Analisis Lingkungan Usaha.....                | II-2  |
| II.3.1    Analisis Lingkungan Internal .....          | II-2  |
| II.3.2    Analisis Lingkungan Eksternal .....         | II-5  |
| II.4    Analisis SWOT.....                            | II-9  |
| II.5    Strategi Bisnis.....                          | II-10 |
| II.5.1 <i>Competitive Strategy</i> .....              | II-11 |
| II.5.2 <i>Cooperative Strategy</i> .....              | II-13 |
| II.6    Strategi Fungsional.....                      | II-14 |
| II.6.1 <i>Marketing Strategy</i> .....                | II-15 |
| II.6.2 <i>Financial Strategy</i> .....                | II-18 |
| II.6.2.1    Laporan Keuangan.....                     | II-19 |
| II.6.2.2    Analisis Laporan Keuangan Perusahaan..... | II-22 |
| II.6.2.3    Teknik Menilai Kelayakan Investasi .....  | II-26 |
| II.6.3 <i>Operation Strategy</i> .....                | II-29 |

|           |   |       |
|-----------|---|-------|
| II.6.4    | <i>Strategy in HRM</i> .....                  | II-30 |
| Bab III   | Pengumpulan dan Pengolahan Data .....         | III-1 |
| III.1     | Kerangka Pemecahan Masalah.....               | III-1 |
| III.2     | Langkah-langkah Pemecahan Masalah .....       | III-2 |
| III.2.1   | Ringkasan Eksekutif.....                      | III-2 |
| III.2.2   | Analisis Lingkungan Internal .....            | III-2 |
| III.2.3   | Analisis Lingkungan Eksternal .....           | III-3 |
| III.2.4   | Analisis Situasional Perusahaan.....          | III-3 |
| III.2.5   | Pemetaan Strategi Perusahaan.....             | III-5 |
| III.2.5.1 | Strategi Bisnis .....                         | III-5 |
| III.2.5.2 | Strategi Fungsional .....                     | III-5 |
| III.2.5.3 | Strategi Pemasaran.....                       | III-6 |
| III.2.5.4 | Strategi Operasional.....                     | III-6 |
| III.2.5.5 | Strategi Keuangan.....                        | III-6 |
| III.2.6   | Evaluasi Kelayakan <i>Business plan</i> ..... | III-6 |
| Bab IV    | Pengumpulan dan Pengolahan Data .....         | IV-1  |
| IV.1      | Pengumpulan Data .....                        | IV-1  |
| IV.1.1    | Sejarah Singkat Perusahaan .....              | IV-1  |
| IV.1.1.1  | Ringkasan Eksekutif .....                     | IV-1  |
| IV.1.1.2  | Deskripsi Singkat Bisnis.....                 | IV-2  |
| IV.1.2    | Visi Misi Perusahaan .....                    | IV-2  |
| IV.1.3    | Lokasi Pabrik .....                           | IV-3  |
| IV.1.4    | Faktor-faktor Internal Perusahaan.....        | IV-4  |
| IV.1.4.1  | Struktur Organisasi Perusahaan .....          | IV-4  |
| IV.1.4.2  | Kondisi Pemasaran .....                       | IV-5  |
| IV.1.4.3  | Kondisi Produksi.....                         | IV-5  |
| IV.1.4.4  | Kondisi Sumber Daya Manusia .....             | IV-5  |
| IV.1.4.5  | Kondisi Laporan Keuangan .....                | IV-5  |
| IV.1.5    | Faktor-faktor Eksternal Perusahaan .....      | IV-7  |
| IV.1.5.1  | Ekonomi.....                                  | IV-7  |
| IV.1.5.2  | Pemerintah, Politik dan Hukum.....            | IV-7  |
| IV.1.5.3  | Sosial dan Budaya.....                        | IV-7  |
| IV.1.5.4  | Teknologi.....                                | IV-7  |
| IV.2      | Pengolahan Data .....                         | IV-8  |
| IV.2.1    | Analisis Situasional Perusahaan.....          | IV-8  |

|          |  |       |
|----------|--|-------|
| IV211    | Analisis Lingkungan Internal Perusahaan .....      | IV-8  |
| IV212    | Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....      | IV-14 |
| IV.2.1.3 | <i>Product Life Cycle</i> .....                    | IV-21 |
| IV.2.1.4 | BCG Matriks.....                                   | IV-23 |
| IV.2.1.5 | Analisis Matriks SWOT.....                         | IV-25 |
| IV.2.2   | Penyusunan Strategi Bisnis.....                    | IV-33 |
| IV.2.2.1 | Strategi Pemasaran.....                            | IV-34 |
| IV.2.2.2 | Strategi Produksi dan Operasi.....                 | IV-40 |
| IV.2.2.3 | Strategi Keuangan.....                             | IV-41 |
| IV.2.2.4 | Strategi Sumber Daya Manusia .....                 | IV-50 |
| Bab V    | Analisa dan Pembahasan .....                       | V-1   |
| V.1      | Analisa dan Pembahasan.....                        | V-1   |
| V.1.1    | Penyusunan Strategi Bisnis.....                    | V-1   |
| V.1.1.1  | Analisis Lingkungan Internal .....                 | V-1   |
| V.1.1.2  | Analisis Lingkungan Eksternal .....                | V-2   |
| V.1.1.3  | Analisis SWOT.....                                 | V-3   |
| V.1.2    | Penyusunan Pengembangan <i>Business plan</i> ..... | V-4   |
| V.1.2.1  | Strategi Pemasaran .....                           | V-5   |
| V.1.2.2  | Strategi Produksi .....                            | V-8   |
| V.1.2.3  | Strategi Manajemen dan Organisasi.....             | V-10  |
| V.1.2.4  | Strategi Keuangan .....                            | V-11  |
| Bab VI   | Kesimpulan dan Saran .....                         | VI-1  |
| VI.1     | Kesimpulan .....                                   | VI-1  |
| VI.2     | Saran .....  | VI-3  |

# Bab I Pendahuluan

## I.1 Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan zaman dan teknologi informasi yang pesat ini, telah mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia terutama pada aspek perdagangan dan bisnis, yang mendorong gencarnya persaingan antar perusahaan untuk mendapatkan laba sebesar-besarnya dan meraup pasar dengan seluas-luasnya. Untuk dapat bersaing dalam bisnis setiap perusahaan harus memiliki perencanaan yang baik dari perencanaan jangka pendek hingga jangka panjang. Karena dalam kondisi bisnis yang tidak menentu seperti saat ini, perencanaan bisnis yang benar-benar matang sangat diperlukan untuk mendapatkan *return* yang sesuai dengan yang diharapkan, rencana bisnis yang disusun secara cermat akan sangat membantu dalam mengambil keputusan, karena perusahaan dapat telah mengetahui strategi, *targeting* dan *positioning* bisnis yang dijalankan di tengah-tengah persaingan bisnis (Freddy Rangkurti, 2005).

Perusahaan merupakan setiap bentuk usaha yang bersifat tetap, terus menerus dan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan dalam wilayah negara Republik Indonesia yang bertujuan memperoleh keuntungan atau laba (Undang-Undang No.3 tahun 1982). Salah satu bentuk jenis perusahaan adalah perusahaan industri, perusahaan yang mengolah bahan mentah menjadi barang jadi atau barang setengah jadi (bahan baku). Layaknya usaha pemotongan unggas, adalah usaha atau kegiatan yang dilakukan oleh orang pribadi atau badan yang melaksanakan atau menjual jasa pemotongan unggas di RPU milik sendiri atau milik pihak lain (Lembaran Daerah Kabupaten Bandung Nomor 13 tahun 2015).

Ditinjau dari potensi kenaikan konsumsi daging ayam di Indonesia khususnya di daerah provinsi DKI Jakarta dan Jawa barat pada saat ini masih tinggi, Jawa Barat menempati peringkat pertama dalam populasi ayam broiler di Indonesia belum lagi kebutuhan akan ekspor ke beberapa negara tetangga yang semakin meningkat. Kebutuhan akan ayam yang sudah siap untuk dikonsumsi baik di pasar tradisional dan modern kian hari makin meningkat. Fenomena ini belum di ikuti oleh perkembangan pengusahaan Rumah Potong Ayam (RPA) sebagai penyedia ayam siap konsumsi, adapun RPA yang ada pada saat ini tidak sebanding dengan pasokan



Ayam hidup dari peternak yang tersebar di berbagai daerah di Jawa Barat dan Jawa tengah. Dilain hal, Harga ayam hidup yang fluktuatif merupakan peluang bagi RPA untuk menambah pasokan dengan memberikan harga yang stabil bagi pemasok dengan kriteria tertentu.

Rumah pemotongan ayam/unggas (RPA) merupakan suatu bangunan yang difungsikan untuk tempat memotong unggas bagi konsumsi masyarakat umum. RPA didirikan untuk mendapatkan karkas unggas dalam bentuk daging unggas yang segar maupun beku.

Salah satu perusahaan yang bergerak di usaha pemotongan unggas adalah CV Agrindo Boga Cita yang berada di Majalaya. CV Agrindo Boga Cita atau yang lebih dikenal dengan CV ABC adalah perusahaan yang terletak di Jl. Anyar No.85, Majasetra, Solokan Jeruk, Bandung, Jawa Barat salah satu perusahaan jasa yang bergerak dalam usaha pemotongan unggas khususnya ayam broiler. Selain melaksanakan pemotongan unggas, CV ABC juga memasarkan ayam dengan skala kecil maupun besar. Melihat peluang dan permintaan pelanggan akan ayam Partingan (hanya satu bagian tertentu pada ayam), CV ABC berniat untuk meluncurkan produknya dalam bentuk partingan segar dan beku. Dimana ayam dalam segar dan beku tersebut adalah ayam potong maupun daging ayam fillet yang dibekukan dan di kemas sesuai dengan kebutuhan konsumen sehingga cocok untuk menyuplai usaha kuliner maupun kebutuhan rumah tangga.

Dalam melaksanakan bisnisnya, khususnya untuk meluncurkan produknya tentu saja CV ABC mengharapkan produk tersebut dapat diterima oleh para konsumen sehingga dapat memberikan feedback kepada perusahaan berupa keuntungan atau laba. Oleh karena itu diperlukan perencanaan bisnis yang matang untuk produk tersebut agar mencapai keunggulan bersaing. Tujuan perencanaan bisnis adalah agar kegiatan bisnis yang akan dilaksanakan maupun yang sedang berjalan tetap berada pada jalur yang benar sesuai dengan yang direncanakan.

Menurut Linda Pinson (2008) dalam bukunya "*Anatomy of a Business plan*", setiap bisnis akan mendapatkan keuntungan dari persiapan rencana bisnis yang ditulis dengan cermat. Selain itu terdapat dua manfaat yang akan didapat dari menyusun *business plan* bagi perusahaan diantaranya adalah untuk dijadikan sebagai panduan bisnis dan sebagai dokumentasi untuk pembiayaan. Juga perencanaan bisnis yang

baik akan menarik para calon investor untuk mendanai bisnis yang akan dijalankan nantinya.

## **I.2 Perumusan Masalah**

Perencanaan merupakan hal penting yang harus dilakukan perusahaan sebelum melaksanakan aktivitas bisnisnya, guna untuk meminimalisir resiko atau kerugian yang bisa saja terjadi di masa mendatang. Dalam menyusun perencanaan bisnis, dibuat secara sistematis yang harus memuat diantaranya: Kondisi pasar serta strategi pemasaran; Kondisi manajemen serta strategi manajemen; Kondisi keuangan serta strategi keuangan; Kondisi operasional serta strategi operasional.

Dalam hal ini permasalahan yang terjadi pada CV Agrindo Boga Cita adalah bagaimana menyusun rencana bisnis untuk produk ayam segar dan beku dengan mempertimbangkan aspek pemasaran, manajemen, operasional serta finansial pada lingkungan eksternal maupun internal perusahaan.

## **I.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah**

Tujuan dari studi kasus ini adalah untuk mengetahui rencana bisnis dengan mengidentifikasi lingkungan eksternal dan internal perusahaan, sehingga dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi pengambil keputusan, yaitu:

1. Hasil rencana bisnis CV Agrindo Boga Cita.
2. Menyusun strategi bisnis dan perencanaan yang tepat dalam memasarkan produk ayam pada CV Agrindo Boga Cita sehingga perusahaan dapat mencapai tujuan perusahaan.

Adapun manfaat yang akan telah didapat dalam penyusunan *Business plan* ini, antara lain:

1. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian ilmiah atau kajian bagi penelitian mendatang.
2. Memberikan usulan rencana strategi bagi perusahaan sehingga dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan di perusahaan.

## **I.4 Batasan dan Asumsi Penelitian**

Mengingat keterbatasan kemampuan peneliti dan luasnya bidang bahasan penelitian, maka dalam penyusunan rencana bisnis ini peneliti memberikan batasan sebagai berikut:

1. Penyusunan rencana bisnis dilakukan dengan mempertimbangkan keterbatasan data yang diperoleh dan diizinkan oleh CV Agrindo Boga Cita terutama berdasarkan aspek fungsional perusahaan.
2. Penyusunan rencana bisnis ini hanya dilakukan pada CV Agrindo Boga Cita.

### **I.5 Lokasi Penelitian**

Dalam melakukan penelitian dan pengolahan data yang dilakukan dalam penyusunan *Business plan* ini, berlokasi pada:

Nama Perusahaan : CV Agrindo Boga Cita  
Pemilik : Eko Galih  
Alamat : Jl. Anyar No.85, Majasetra, Solokan Jeruk, Bandung,  
Jawa Barat

### **I.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai berikut:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada Bab ini memaparkan masalah yang hendak di selesaikan yang mana menyangkut tentang deskripsi topik penelitian yang dijabarkan dengan latar belakang masalah yang menjadi pokok bahasan, perumusan masalah yang dibahas, uraian tujuan dan manfaat apa yang dapat penulis ambil pada penelitian bagi ilmu pengetahuan maupun bagi perusahaan terkait, memberikan batasan atau ruang lingkup penelitian, dan lokasi dimana penelitian dilakukan.

#### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKADAN LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi uraian tentang sumber dan literatur yang penulis gunakan sebagai dasar pengolahan data serta pembahasan yang dilakukan sehingga membentuk argumen dan hasil literasi berdasarkan dengan topik bahasan penelitian yang dilakukan. Bab ini menjelaskan teori pendukung yang digunakan dalam penelitian yang dilakukan.

#### **BAB III : USULAN PEMECAHAN MASALAH**

Pada bab ini diuraikan langkah pemecahan masalah sebagai mana penyusunan *business plan*.

#### BAB IV: PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

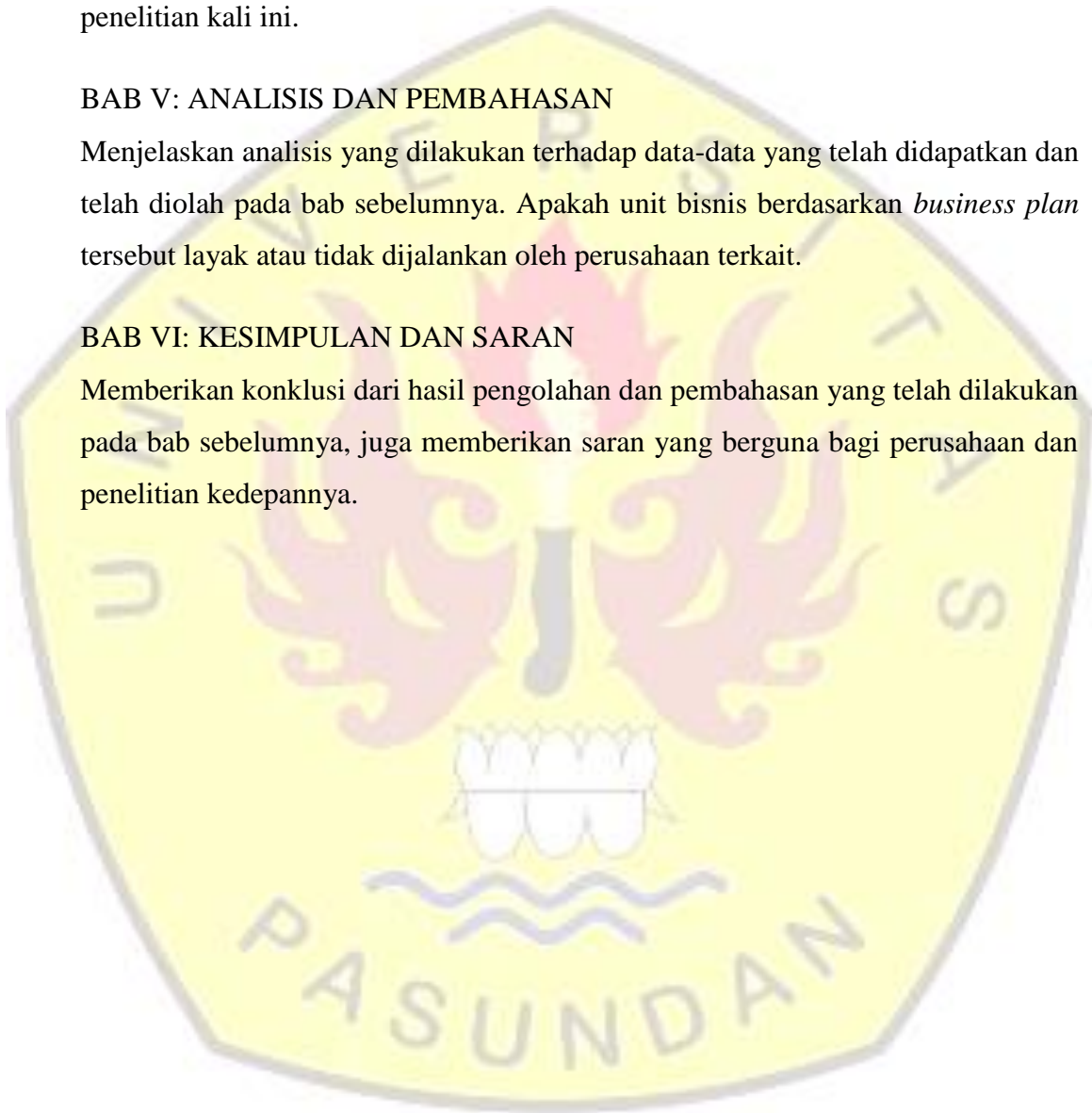
Pada bab ini berisikan data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan data yang didapat langsung dari perusahaan yang diperlukan dalam penyusunan *business plan* untuk selanjutnya diolah untuk menyusun *business plan*. Sehingga didapatkan hasil pemecahan masalah sebagaimana tujuan dari pemecahan masalah pada penelitian kali ini.

#### BAB V: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan analisis yang dilakukan terhadap data-data yang telah didapatkan dan telah diolah pada bab sebelumnya. Apakah unit bisnis berdasarkan *business plan* tersebut layak atau tidak dijalankan oleh perusahaan terkait.

#### BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN

Memberikan konklusi dari hasil pengolahan dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, juga memberikan saran yang berguna bagi perusahaan dan penelitian kedepannya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Kieso, W. K. (2011). *Financial Accounting IFRS edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.,.
- Kusumawati, I. (2012). *Business plan: Rencanan Pendirian Pusat Kebugaran dan Kecantikan Khusus Wanita "La Femme" Tinjauan Khusus dan Analisis Keuangan*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Paradita, D. (2018). *Strategi Pemasaran Produk Daging Ayam Olahan Beku Merek Sunny Gold PT Malindo Food Delight Jakarta*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Pertanian, K. (2016). *Outlook Daging Ayam*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Pradhina, T. A. (2010). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pemotongan Ayam Broiler di RPA Maharani Farm*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Rangkuti, F. (2005). *BUSINESS PLAN Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisa Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rufaidah, P. (2013). *Manajemen Strategik*. Bandung: Humaniora.

### **Pustaka dari Situs Internet :**

- Indonesia, B. (n.d.). *Bank Indonesia dan Inflasi*. Retrieved from Bank Indonesia:  
<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/bi-dan-inflasi/Contents/Penetapan.aspx>
- KataData. (2019, 7 20). Retrieved from DataBoks.KataData:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish>
- Statistik, B. P. (2018). *PDRB Kota Bandung*. Bandung: Badan Pusat Statistik.
- Statistik, B. P. (n.d.). *Badan Pusat Statistik Jawa Barat*. Retrieved from  
<https://jabar.bps.go.id/>