

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP TINGKAT PERILAKU KONSUMTIF (Studi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS Semester II Tahun Akademik 2018/2019.)

Oleh :

Rifqi Faizal Muzakki

155020072

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa . Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif metode survei menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner. Melibatkan sebanyak 73 responden mahasiswa sebagai sampel yang terdiri dari dua kelas mahasiswa semester II Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan Tahun Akademik 2018-2019. Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis yaitu analisis regresi linear sederhana, uji determinasi regresi, dan uji hipotesis penelitian. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa literasi ekonomi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif