

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Amiruddin, Z. (2010). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Teras.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Etta Mamang, S. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hamzah B, U. (2010). *Belajar dengan Pendekatan PAILKEM*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrawan, R., & Yuniawati, P. (2017). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi Media Apa, Mengapa, Bagaimana?* Bandung: Rekatama Media.
- Kebudayaan, K. P. (2016). *Manual Pendukung Pelaksanaan Gerakan Literasi sekolah*. Jakarta: Kemendikbud.
- Mangkunegara, A. A. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Rosda.
- Menengah, D. J. (2016). *Desain Induk Gerakan Literasi Sekolah*. Jakarta: Ditjen Dikdasmen.
- P, W., & dkk. (2016). *Desain Induk Gerakan Literasi Sekolah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Rahardja, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Reber, A. S. (2010). *Kamus Psikologi. (Alih Bahasa: Yudi Santoso)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Roberts, A. (2009). *Buku Pintar Pekerja Sosial (Social Workers' Desk Reference) Jilid 2*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Rosyidi, S. (2012). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks Permata Puri Media.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada.

- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Wibowo. (2013). *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wulandari. (2011). *Hanya 42,6ersen Guru Ekonomi Berkualitas Baik*. Republika.

**Jurnal, Skripsi, Thesis, Disertasi, dan lain-lain :**

- (n.d.). Retrieved 2019, from <http://kbbi.co.id/arti-kata/ekonomi>
- (2017, Mei). Retrieved Mei 2019, from <https://www.dkampus.com/2017/05/pengertian-literasi-menurut-para-ahli/>
- (2019). Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/apmk/contents/jumlah%20apmk%20beredar.aspx>
- Aisyah, I. (2014). Pengaruh Peangalaman Belajar dan Modernitas terhadap Literasi Ekonomi (Studi Pada Masyarakat di Desa Cijaku, Kecamatan Cijaku, Kabupaten Lebak-Banten). *Tesis*.
- Azwar, A. D. (2015). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Penerapan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi Empiris Pada Dpkad Dan Inspektorat Kota Bandung). *Skripsi*.
- D.E, P. (2011). *Pengaruh Minat Pada Pelajaran Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Ekonomi dan Rasionalitas Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi*. Malang: UNM.
- Farihatin, A. R. (2013). Kegiatan Membaca Buku Cerita dalam Pengembangan Kemampuan Literasi Dasar Anak Usia Dini. *Skripsi*.
- Febrianti, A. (2018). Pengaruh Materi Mata Pelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan Terhadap Perintisan Usaha Siswa Di Sma Pasundan 1 Bandung (Studi Kasus Siswa Kelas Xi Ips Tahun Ajaran 2017/2018). *Skripsi*.
- Hariani, L. S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Ekonomi Mahasiswa Pedidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian*, 5.
- Harti, & Damayanti. (2014). Pengaruh Tingkat Keaktifan Penggunaan Jejaring Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 9 Surabaya Dalam Berbelanja Online. *E-JOURNAL UNESA*.
- Houston. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affair Vol. 44 No. 2*, 307-308.
- Jendela Pendidikan dan Kebudayaan*. (2016). Retrieved from [https://jendela.kemdikbud.go.id/home/downloadfile/?name=EDISI\\_6\\_20161.pdf](https://jendela.kemdikbud.go.id/home/downloadfile/?name=EDISI_6_20161.pdf)
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Ekonomi Vol: 5 Nomor: 1*, 2-3.

- Latifah, S. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Mandiri. *Skripsi*.
- Manase, Alice Z Zinyemba , & Irvine. (2015). Effect of Advertising on Consumer Behavior in Low Density Houses: The Case of Marlborough. *International Journal of Business, Economics, and Management. Volume 2(4)*, 91-99.
- Marina, M. (2014). Economic Literacy for the Basic of Organizational Performance Improvement: from Muhamadiyah Hospital Indonesia. *Jurnal of Asian Scientific research*.
- Nuraeni. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*, 18.
- Nurliandi, I. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Ekonomi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS Tahun Akademik 2015-2016. Bandung: UNPAS. *Skripsi*.
- Peter, S. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 135-138.
- Prasastianta. (2011). Pengaruh Minat Pada Pelajaran Ekonomi, Status Sosial ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Ekonomi dan Rasionalitas Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*.
- Rahayu, D. M. (2014). Pengaruh Perputaran Piutang Dan Perputaran Kas Terhadap Tingkat Likuiditas. *Skripsi*, 46-47.
- Rimenda, L. &. (2013). Pengaruh Diskon dan Penggunaan Kartu Kredit Terhadap "Compulsive Buying". *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 56-60.
- Sari, M. K., Fauzan, & Utami, H. Y. (2015). Pengaruh Komunikasi, Disiplin Kerja dan tingkat pendidikan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. Sari Buah Sawit (SBS) Kec. Kinali, Kab. Pasaman Barat. *Jurnal*, 5.
- Septiani, S. T. (2014). Analisis Literasi Media Pegawai Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Bukittinggi. *Skripsi*, 6-7.
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *JIBEKA, Volume 7, Nomor 2*, 1-6.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. *Jurnal*, 3.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi, Volume 1, Nomor 4*, 23-36.
- Webber, S. (2010). Information Literacy for the 21st Century. *INFORUM 2010 16th Conference on Professional Information Resources*. Praha.

