

**KINERJA PELAYANAN PASAR DITINJAU DARI FASILITAS,  
DAYA TAMPUNG DAN TINGKAT PELAYANAN  
PASAR INDUK CARINGIN KOTA BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

Oleh :

**Ratih Kania Rochmah**

**123060033**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2019**

## TUGAS AKHIR

Oleh :

**Ratih Kania Rochmah**

**123060033**

**Menyetujui :**

1. **Pembimbing Utama (Ir. Reza Martani Surdia, MT)** : (.....)
2. **Co-Pembimbing (Zulphiniar Priyandoko, ST, MT)** : (.....)
3. **Ketua Sidang/Penguji (Furi Sari Nurwulandari, ST, MT)** : (.....)
4. **Penguji (Ibnu Kusuma Ardhi, ST, MT)** : (.....)

**Mengetahui,**

**Dr. Ir. Firmansyah, MT**

**Koordinator Tugas Akhir**

**Ir. Reza Martani Surdia, MT**

**Ketua Prodi**

## **ABSTRAK**

### **KINERJA PELAYANAN PASAR DITINJAU DARI FASILITAS, DAYA TAMPUNG DAN TINGKAT PELAYANAN PASAR INDUK CARINGIN KOTA BANDUNG**

**Oleh :  
Ratih Kania Rochmah**

Pasar Induk Caringin yaitu pasar tradisional yang dikelola oleh pihak swasta. Pedagang yang ada di Pasar Induk Caringin awal mulanya berasal dari Pasar Induk Ciroyom yang dipindahkan karna mengganggu kelancaran laju lalu lintas disekitar Pasar Ciroyom. Pasar Induk Caringin memiliki luas 22 Ha pada awal rencana pembangunannya, tetapi pembebasan lahan yang berhasil dengan luas 15 Ha dan telah dibangun seluas 12,4 Ha dengan menyediakan 2.405 sarana dagang yang dapat digunakan dalam kegiatan jual beli. Sebagai pasar regional, terdapat ketidakteraturan yang terjadi di Pasar Induk Caringin seperti, penambahan jumlah pedagang yang semakin pesat menimbulkan beberapa permasalahan yang saling berkaitan diantaranya lalu lintas jalan macet, para pedagang yang berdagang tidak pada tempatnya dan tidak sedikit fasilitas-fasilitas pendukung pasar yang kurang berfungsi, seperti lahan parkir dan trotoar juga para pedagang informal menggunakan pinggir jalan yang mulai merambah ke badan jalan sebagai sarana berjualan. Salah satu dampak aktifitas pasar tersebut ialah polusi udara yang di timbulkan oleh timbunan-timbunan sampah pasar yang belum di angkut, atau sisa-sisa sayuran yang dibuang ke saluran drainase yang menimbulkan masalah cukup serius dikarenakan tempat pembuangan sampah yang ada sudah tidak mampu menampung jumlah sampah yang sangat banyak dari hampir sebagian masyarakat Kota Bandung. Analisis yang dilakukan dalam evaluasi kinerja pelayanan pasar berdasarkan fasilitas pasar, diperoleh beberapa kesimpulan yaitu, Penyediaan fasilitas pasar sudah tersedia di area Pasar Induk Caringin, hanya saja kelengkapan fasilitas penunjang belum tersedia seperti tempat cuci tangan, ruang menyusui, cctv, ruang bersama, pos kesehatan, area merokok, ruang disinfektan, area penghijauan, dan lainnya. Keterisian sarana dagang di Pasar Induk Caringin dengan persentase 100%. Keberadaan pedagang kaki lima diluar dari sarana dagang yang tersedia, jika ingin merelokasi pedagang kaki lima diperlukan luasan  $213 \text{ pedagang} \times 6 \text{ m}^2$  luasan ruang dagang minimal di Pasar Induk Caringin. Selain ruang dagang, kebutuhan fasilitas pasar lainnya meliputi pos ukur dan sidang tera, ruang menyusui, pos kesehatan, area merokok, area penghijauan, penampungan air/wastafel, pengolahan air limbah, TPS, dan tempat sampah. Penambahan fasilitas masih memungkinkan di area pasar, masih ada ruang kosong untuk pembangunan fasilitas-fasilitas penunjang pasar.

Kata kunci : Pasar Induk, Fasilitas, Daya Tampung, Tingkat Pelayanan

## **ABSTRACT**

### **MARKET SERVICE PERFORMANCE REVIEWED FROM FACILITIES, CAPACITY AND SERVICE LEVELS CARINGIN HOME MARKET, BANDUNG CITY**

**By :**  
**Ratih Kania Rochmah**  
**123060033**

Caringin Main Market is a traditional market managed by the private sector. Traders in the Caringin Central Market originally came from the Ciroyom Central Market which was moved because it disrupted the smooth traffic rate around the Ciroyom Market. Caringin Main Market had an area of 22 Ha at the beginning of its development plan, but a successful land acquisition with an area of 15 Ha and had been built an area of 12.4 Ha by providing 2,405 trading facilities that could be used in buying and selling activities. As a regional market, there are irregularities that occur in the Caringin Main Market such as, the growing number of traders is rapidly increasing causing several interrelated problems including traffic jams, traders who trade improperly and not a few market support facilities that are not functioning, such as parking lots and sidewalks as well as informal traders using the edge of the road that began to penetrate the road as a means of selling. One of the impacts of these market activities is air pollution caused by piles of market waste that has not yet been transported, or the remains of vegetables thrown into the drainage channel which cause quite serious problems because the existing landfills are unable to accommodate the amount of waste which is very much from almost most people in Bandung. Analysis conducted in evaluating the performance of market services based on market facilities, obtained several conclusions, namely, Provision of market facilities already available in the Caringin Main Market area, only the completeness of supporting facilities is not yet available such as washing facilities, nursing rooms, CCTVs, shared rooms, health posts, smoking area, disinfectant room, green area, and others. Fulfillment of trading facilities in the Caringin Central Market with a percentage of 100%. The existence of street vendors outside of the available commercial facilities, if you want to relocate street vendors requires an area of 213 traders x 6 m<sup>2</sup> minimum trade space in the Caringin Main Market. In addition to the trade room, the needs of other market facilities include measurement posts and tara session, breastfeeding rooms, health posts, smoking areas, green areas, water reservoirs / sinks, wastewater treatment, TPS, and trash bins. The addition of facilities is still possible in the market area, there is still free space for the construction of market support facilities.

**Keywords:** Main Market, Facilities, Capacity, Service Level

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| KATA PENGANTAR .....                                | i          |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                              | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                           | <b>vii</b> |
| <br>  |            |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                       | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....                             | 1          |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                          | 2          |
| 1.3 Tujuan dan Sasaran.....                         | 3          |
| 1.3.1 Tujuan.....                                   | 3          |
| 1.3.2 Sasaran.....                                  | 3          |
| 1.4 Ruang Lingkup .....                             | 4          |
| 1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....                    | 4          |
| 1.4.2 Ruang Lingkup Materi.....                     | 6          |
| 1.5 Metodologi.....                                 | 6          |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....                  | 6          |
| 1.5.2 Metode Analisis.....                          | 7          |
| 1.6 Kerangka Berpikir .....                         | 8          |
| 1.7 Sistematika Pembahasan.....                     | 9          |
| <br>  |            |
| <b>BAB II TINJAUAN TEORI DAN KEBIJAKAN .....</b>    | <b>10</b>  |
| 2.1 Pengertian Pasar .....                          | <b>10</b>  |
| 2.1.1 Jenis Pasar.....                              | 11         |
| 2.1.2 Kategori Pasar.....                           | 12         |
| 2.1.3 Pasar Berdasarkan Jenis Waktu Kegiatan.....   | 13         |
| 2.1.4 Pasar Berdasarkan Jenis Barang Dagangan ..... | 13         |
| 2.1.5 Pasar Berdasarkan Skala Pelayanan .....       | 14         |
| 2.1.6 Pasar Berdasarkan Cara Pengelolaannya.....    | 14         |
| 2.1.7 Pasar Berdasarkan Jangkauan Pelayanan .....   | 15         |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2 Persyaratan Pasar Rakyat .....                                     | <b>16</b> |
| 2.2.1 Persyaratan Umum.....  | 16        |
| 2.2.2 Persyaratan Teknis .....   | 17        |
| 2.3 Kebijakan Pengelolaan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional.....      | <b>24</b> |
| 2.3.1 Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 ..... | 25        |
| 2.3.2 Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20. .... | 23        |
| 2.3.3 Peraturan Menteri Perdagangan (PEMENDAGRI) No:70.....            | 29        |
| 2.3.4 Peraturan Menteri Pekerjaan Umum No.30/PRT/M/2006 .....          | 32        |
| 2.4 Variabel Penelitian yang digunakan.....                            | 37        |
| 2.5 Teknik Analisis .....  | <b>40</b> |
| 2.5.1 Deskriptif Kualitatif .....                                      | <b>40</b> |
| 2.6 Studi Terdahulu.....   | 41        |
| 2.6.1 Ria Pamungkasari, 2006. ....                                     | 41        |
| 2.6.2 Zaenal Muttaqin, 2005.....                                       | 46        |
| 2.6.3 Agus Suryana, 2010.....  | 49        |
| 2.6.4 Granto Simanjuntak, 2009 .....                                   | 53        |
| 2.6.5 Muhammad Wildan, 2015 .....                                      | 59        |
| 2.6.6 Rona Aria, 2015 .....  | 61        |
| <b>BAB III GAMBARAN UMUM .....</b>                                     | <b>67</b> |
| 3.1 Gambaran Umum Kota Bandung.....                                    | <b>67</b> |
| 3.1.1 Kebijakan Menurut RTRW Kota Bandung .....                        | 67        |
| 3.1.2 Kebijakan Pasar di Kota Bandung .....                            | 71        |
| 3.1.3 Skala Pelayanan Pasar di Kota Bandung .....                      | 75        |
| 3.1.4 Kedudukan Pasar Induk Caringin di Kota Bandung.....              | 78        |
| 3.2 Gambaran Umum Wilayah Studi.....                                   | <b>80</b> |
| 3.2.1 Karakteristik Fisik.....   | 80        |
| 3.2.2 Perkembangan Pasar Induk Caringin.....                           | 82        |
| 3.2.3 Karakteristik Penduduk.....                                      | 84        |
| 3.2.4 Karakteristik Pasar .....  | 86        |
| a. Jenis Pasar.....  | 86        |

|  |            |
|--|------------|
| b. Kategori Pasar.....   | 86         |
| c. Pasar Berdasarkan Jenis Waktu Kegiatan.....                           | 86         |
| d. Berdasarkan Jenis Barang Dagangan.....                                | 87         |
| e. Berdasarkan Skala Pelayanan .....                                     | 88         |
| f. Pasar Berdasarkan Cara Pengelolaannya.....                            | 88         |
| g. Jangkauan Pelayanan Pasar .....                                       | 88         |
| h. Pedagang Pasar Induk Caringin.....                                    | 88         |
| 3.2.5 Daerah Pemasok Pasar Induk Caringin .....                          | 90         |
| 3.2.6 Volume Penjualan pedagang Pasar Induk Caringin .....               | 92         |
| 3.2.7 Ketersediaan Fasilitas .....                                       | 93         |
| a. Ruang Dagang.....   | 95         |
| b. Aksesibilitas dan Zonasi .....  | 96         |
| c. Fasilitas umum.....   | 107        |
| <b>BAB IV ANALISIS KINERJA PELAYANAN PELAYANAN.....</b>                  | <b>115</b> |
| 4.1 Analisis Fasilitas Pasar Berdasarkan Standar Pelayanan Pasar .....   | 113        |
| 4.2 Analisis Daya Tampung Pasar .....                                    | 117        |
| 4.3 Analisis Tingkat Pelayanan Pasar .....                               | 118        |
| 4.4 Arahan Perbaikan dan Penambahan fasilitas Pasar Induk Caringin ..... | 125        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>                             | <b>132</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 132        |
| 5.2 Rekomendasi.....   | 134        |
| 5.3 Studi Lanjutan .....   | 136        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>137</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| Tabel II.1 Perencanaan Fisik Pasar Tradisional Permen No.20 .....       | 26  |
| Tabel II.2 Perencanaan Non-Fisik Pasar Tradisional Permen No.20 .....   | 27  |
| Tabel II.3 Faktor Variabel dan Indikator .....                          | 37  |
| Tabel II.4 Matriks Studi Terdahulu.....                                 | 65  |
| Tabel III.1 Data Pasar Se-Kota Bandung.....                             | 71  |
| Tabel III.2 Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kota Bandung.....             | 84  |
| Tabel III.3 Perkembangan Jumlah Penduduk Kota Bandung .....             | 85  |
| Tabel III.4 Data Pedagang, Lokasi dan Jumlah Pedagang.....              | 89  |
| Tabel III.5 Pemasok Komoditi Pasar Induk Caringin.....                  | 90  |
| Tabel III.6 Volume penjualan di Pasar Induk Caringin .....              | 92  |
| Tabel III.7 Jumlah dan Luasan Kios Dagang di Pasar Induk Caringin.....  | 95  |
| Tabel IV.1 Fasilitas Pasar Berdasarkan Standar Nasional Indonesia ..... | 115 |
| Tabel IV.2 Daya Tampung Pasar .....                                     | 117 |
| Tabel IV.3 Kebutuhan Fasilitas Pasar Induk.....                         | 118 |
| Tabel IV.4 Tingkat Pelayanan.....                                       | 119 |
| Tabel IV.5 Arahan Perbaikan Fasilitas Pasar.....                        | 129 |
| Tabel IV.6 Arahan Penambahan Fasilitas Pasar .....                      | 131 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....  | 5   |
| Gambar 3.1 Peta Lokasi Pasar Se-Kota Bandung.....                         | 74  |
| Gambar 3.2 Peta Sebaran Skala Pelayanan Pasar Induk Caringin.....         | 77  |
| Gambar 3.3 Peta Administrasi Pasar Induk Caringin .....                   | 79  |
| Gambar 3.4 Jenis Barang Dagangan Pasar Induk Caringin .....               | 87  |
| Gambar 3.5 Ruang Dagang Pasar Induk Caringin.....                         | 89  |
| Gambar 3.6 Peta Sebaran Pemasok Komoditi ke Pasar Induk Caringin.....     | 81  |
| Gambar 3.7 Site Plan Pasar Induk Caringin.....                            | 93  |
| Gambar 3.8 Kondisi Eksisting Ruang Gerak Pasar. ....                      | 97  |
| Gambar 3.9 Kondisi Eksisting Jalur Pedestrian.....                        | 98  |
| Gambar 3.10 Kondisi Eksisting Area Parkir.....                            | 101 |
| Gambar 3.11 Pintu Masuk Pasar.....  | 103 |
| Gambar 3.12 Kondisi Eksisting Toilet Pasar Induk Caringin.....            | 104 |
| Gambar 3.13 Rambu dan Marka Pasar Induk Caringin .....                    | 105 |
| Gambar 3.13 Pedagang Kering dan Basah di Pasar Induk Caringin.....        | 106 |
| Gambar 3.14 Sturuktur Organisasi Pengelola Pasar Induk Caringin.....      | 107 |
| Gambar 3.15 Masjid Baittusyuhada Pasar Induk Caringin.....                | 111 |
| Gambar 3.16 Pos Keamanan Pasar Induk Caringin.....                        | 112 |
| Gambar 3.17 Drainase Pasar Induk Caringin.....                            | 113 |
| Gambar 3.18 Kondisi Drainase dan Air Limbah di Pasar Induk Caringin ..... | 114 |
| Gambar 3.19 Kondisi TPS di Pasar Induk Caringin Kota Bandung .....        | 114 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pasar Induk adalah pasar yang mempunyai fungsi pelayanan regional dan lokal serta sistem transaksinya dilakukan secara borongan/grosiran (Winardi, 1969: 182).

Pasar Induk Caringin sebagai Pasar induk di Kota Bandung bersama Pasar Induk Gedebage dengan skala pelayanan meliputi Kota Bandung hingga luar Kota Bandung. Pasar Induk Caringin sebagai media untuk memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat maupun masyarakat sekitarnya, karena pasar induk berfungsi sebagai pemasok pasar-pasar di Kota Bandung. Struktur kegiatan fungsional Kota Bandung dibagi menjadi kegiatan primer yang melayani wilayah lebih luas dari Kota Bandung, salah satunya adalah Kawasan perdagangan grosir/kulakan di Pasar Induk Caringin.

Pasar Induk Caringin yaitu pasar tradisional yang dikelola oleh pihak swasta. Pedagang yang ada di Pasar Induk Caringin awal mulanya berasal dari Pasar Induk Ciroyom yang dipindahkan karena mengganggu kelancaran laju lalu lintas disekitar Pasar Ciroyom. Pasar Induk Caringin memiliki luas 22 Ha pada awal rencana pembangunannya, tetapi pembebasan lahan yang berhasil dengan luas 15 Ha dan telah dibangun seluas 12,4 Ha dengan menyediakan 2.405 sarana dagang yang dapat digunakan dalam kegiatan jual beli. Pasar Induk Caringin menyediakan beberapa kebutuhan konsumen seperti kebutuhan primer, sekunder, tersier, khusus dan jasa dengan jam operasional pasar 24 jam.

Sebagai pasar regional, terdapat ketidakaturan yang terjadi di Pasar Induk Caringin seperti, penambahan jumlah pedagang yang semakin pesat menimbulkan beberapa permasalahan yang saling berkaitan diantaranya lalu lintas jalan macet, para pedagang yang berdagang tidak pada tempatnya dan tidak sedikit fasilitas-fasilitas pendukung pasar yang kurang berfungsi, seperti lahan parkir dan trotoar juga para pedagang informal menggunakan pinggir jalan yang mulai merambah kebadan jalan sebagai sarana berjualan. Salah satu dampak aktifitas pasar tersebut

ialah polusi udara yang di timbulkan oleh timbunan-timbunan sampah pasar yang belum di angkut, atau sisa-sisa sayuran yang dibuang ke saluran drainase yang menimbulkan masalah cukup serius dikarenakan tempat pembuangan sampah yang ada sudah tidak mampu menampung jumlah sampah yang sangat banyak dari hampir sebagian masyarakat Kota Bandung.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Fenomena pertumbuhan pedagang di Pasar Induk Caringin tidak hanya di area kios tapi merambah hingga ke badan jalan berdampak dari keterbatasan lahan dan pengelolaan pasar yang buruk mengakibatkan kurang tertatanya pedagang. Kondisi keterbatasan lahan dapat dilihat dengan adanya eksploitasi ruang pasar untuk berdagang. Lorong dan koridor pasar dijadikan tempat jual-beli yang mengakibatkan pasar terlihat semrawut.

Sebagai pasar induk, Pasar Induk Caringin ketersediaan fasilitas pendukung kurang memadai dilihat dari standar fasilitas pasar induk atau pasar tipe I (Pasar Induk).

Dari permasalahan tersebut maka timbul pertanyaan yang sekiranya dapat dijadikan bahan studi dalam tugas akhir ini, yakni :

1. Bagaimana penyediaan fasilitas Pasar Induk Caringin dilihat dari standar pelayanan pasar ?
2. Bagaimana daya tampung dan keterisian sarana dagang di Pasar Induk Caringin ?
3. Bagaimana tingkat pelayanan pasar, jika dilihat dari Standar Nasional Indonesia No.8152 Tahun 2016 tentang Pasar Rakyat ?
4. Bagaimana kinerja pelayanan pasar ditinjau dari ketiga faktor diatas ?
5. Bagaimana rekomendasi dalam kinerja pelayanan Pasar Induk Caringin ?

### **1.3 Tujuan dan Sasaran**

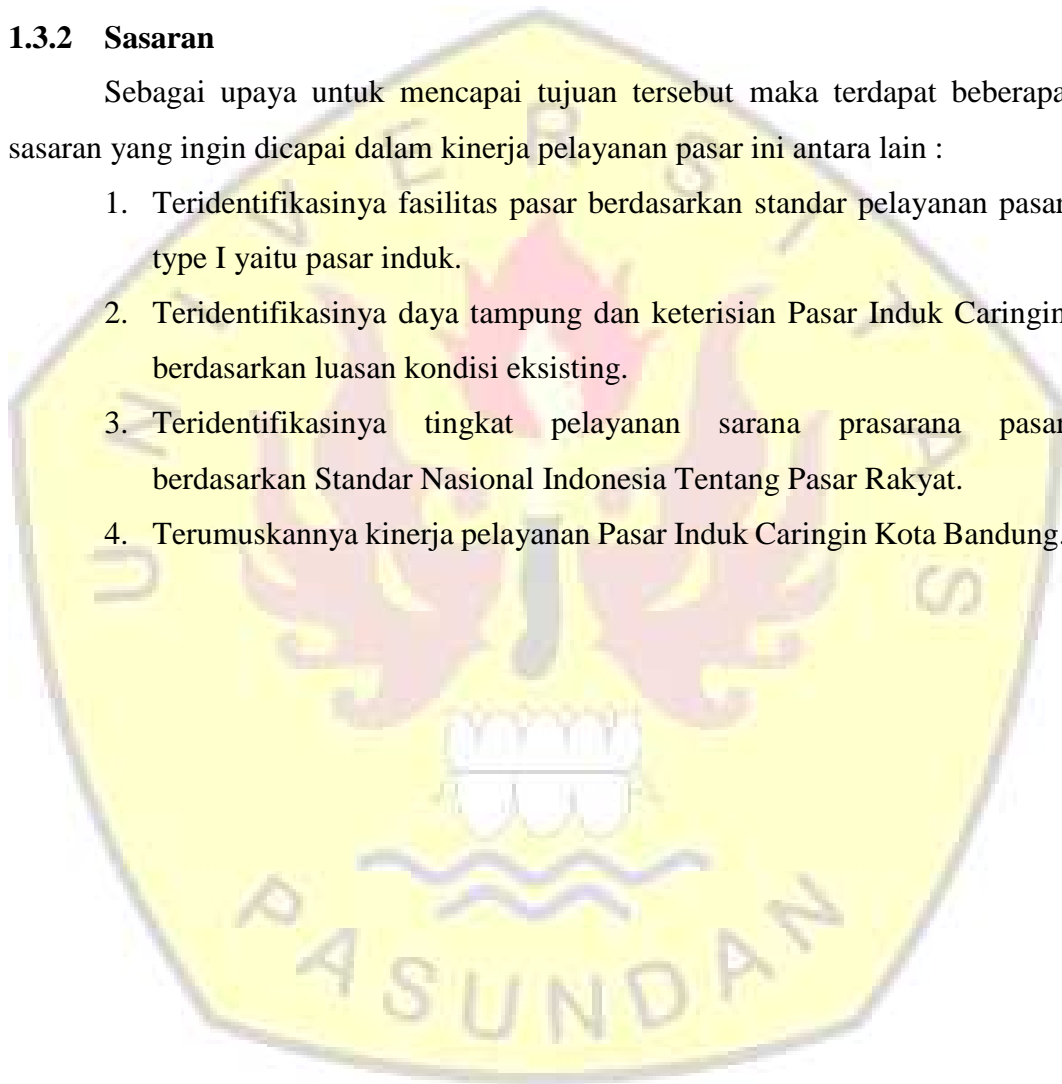
#### **1.3.1 Tujuan**

Tujuan penelitian tugas akhir ini adalah untuk mengetahui kinerja pelayanan Pasar Induk Caringin ditinjau berdasarkan fasilitas, daya tampung dan tingkat pelayanan Pasar Induk Caringin Kota Bandung.

#### **1.3.2 Sasaran**

Sebagai upaya untuk mencapai tujuan tersebut maka terdapat beberapa sasaran yang ingin dicapai dalam kinerja pelayanan pasar ini antara lain :

1. Teridentifikasinya fasilitas pasar berdasarkan standar pelayanan pasar type I yaitu pasar induk.
2. Teridentifikasinya daya tampung dan keterisian Pasar Induk Caringin berdasarkan luasan kondisi eksisting.
3. Teridentifikasinya tingkat pelayanan sarana prasarana pasar berdasarkan Standar Nasional Indonesia Tentang Pasar Rakyat.
4. Terumuskannya kinerja pelayanan Pasar Induk Caringin Kota Bandung.



## **1.4 Ruang Lingkup**

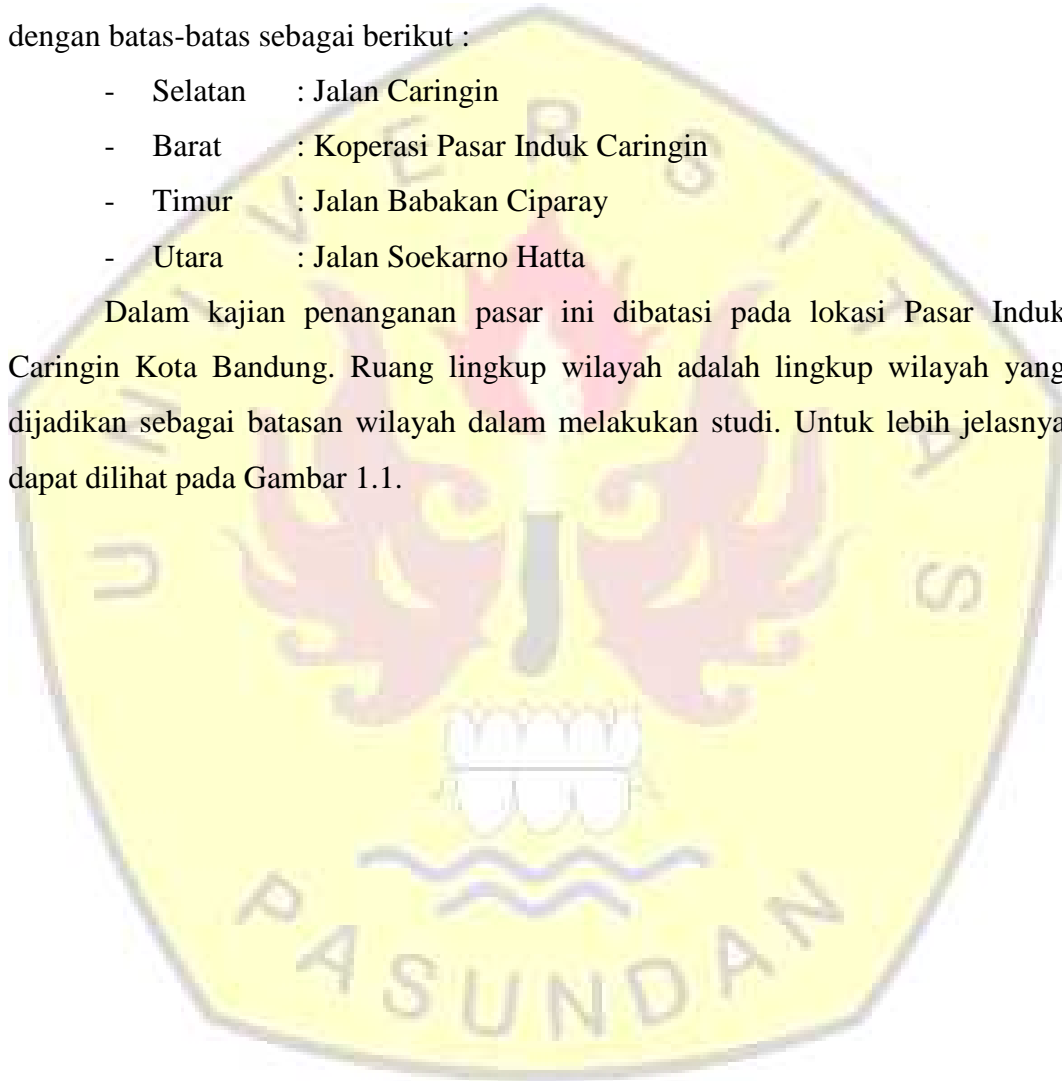
### **1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah**

Ruang lingkup wilayah yang dijadikan objek penelitian adalah Pasar Induk Caringin Kota Bandung yang berada di Kecamatan Babakan Ciparay Kota Bandung.

Pasar Induk Caringin yang berada di Jl. Soekarno hatta memiliki luas 15 Ha dengan batas-batas sebagai berikut :

- Selatan : Jalan Caringin
- Barat : Koperasi Pasar Induk Caringin
- Timur : Jalan Babakan Ciparay
- Utara : Jalan Soekarno Hatta

Dalam kajian penanganan pasar ini dibatasi pada lokasi Pasar Induk Caringin Kota Bandung. Ruang lingkup wilayah adalah lingkup wilayah yang dijadikan sebagai batasan wilayah dalam melakukan studi. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Peta Administrasi Pasar Induk Caringin



### **1.4.2 Ruang Lingkup Materi**

Ruang lingkup substansi yang dijadikan batasan dalam pelaksanaan perumusan kinerja pelayanan pasar dilihat dari fasilitas penunjang pasar, kapasitas / daya tampung pasar dan tingkat pelayanan Pasar Induk Caringin. Variabel fasilitas dan indikator yang dikaji adalah :

1. Identifikasi fasilitas pasar : Fasilitas pasar, berdasarkan standar pelayanan pasar meliputi aspek kenyamanan, keamanan, keselamatan, kesenangan.
2. Identifikasi Daya Tampung Pasar : Daya Tampung pasar berdasarkan keterisian sarana dagang dan luasan sarana dagang yang telah dibangun kemudian luasan fasilitas yang belum tersedia di area pasar.
3. Identifikasi Tingkat pelayanan pasar : Tingkat Pelayanan berdasarkan sarana prasarana penunjang pasar mengacu pada Standar Nasional Indonesia tentang pasar rakyat.
4. Kinerja pelayanan pasar berdasarkan hasil ketiga analisis diatas.

### **1.5 Metodologi**

Studi ini menggunakan metodologi deskriptif, yaitu memaparkan permasalahan melalui analisis sehingga tercipta gambaran mengenai permasalahan. Metodologi studi ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu metoda pengumpulan data, dan metoda analisis.

#### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

##### **a. Observasi Lapangan**

Observasi lapangan dilakukan dengan mengamati keadaan wilayah studi. Kegiatan observasi dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut :

- Melakukan pengamatan pada fasilitas yang tersedia di Pasar Induk Caringin dengan melihat kondisi eksistingnya.
- Membandingkan jumlah pedagang dengan kondisi eksisting di lapangan.
- Melakukan observasi dengan membandingkan kondisi Pasar Induk Caringin Kota Bandung dengan faktor variabel dan indikator standar pelayanan pasar.

### 1.5.2 Metode Analisis

Metoda analisis yang digunakan dalam merumuskan kinerja pelayanan pasar adalah analisis deskriptif kualitatif. Analisis ini untuk :

Untuk mencapai sasaran studi, dilakukan beberapa tahapan sebagai berikut:

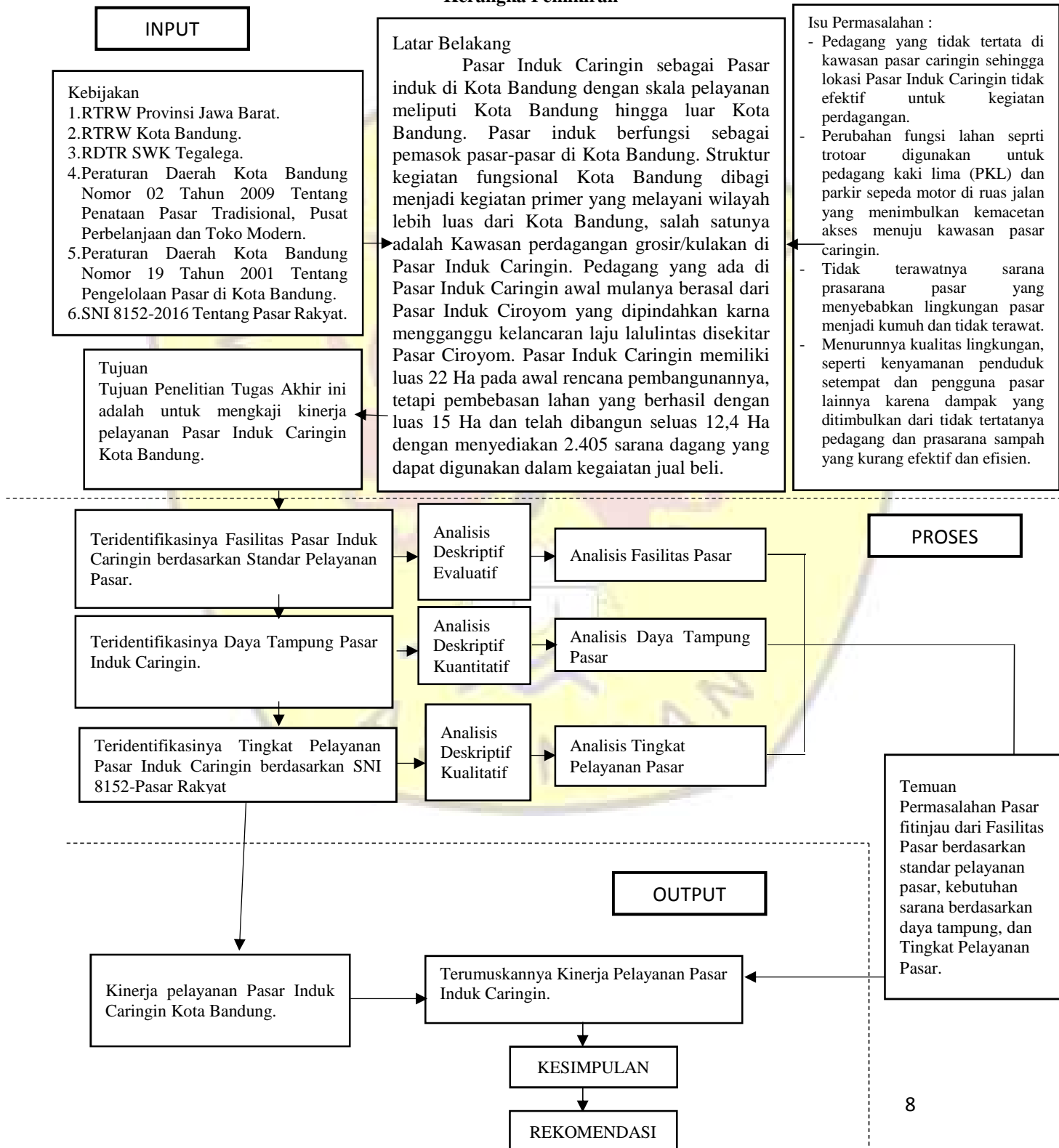
1. Menganalisis fasilitas Pasar Induk Caringin dilihat dari standar pelayanan pasar yaitu keamanan, kenyamanan, keselamatan dan kesenangan dengan dilakukan analisis deskriptif evaluatif terhadap fasilitas yang ada di Pasar Induk Caringin meliputi sebelas komponen yaitu jalur pejalan, ruang terbuka dan penghijauan, parkir dan ketersediaan kendaraan umum, aksesibilitas, tata bangunan, pola guna lahan, penerangan, struktur bangunan gedung, bahaya kebakaran, daya tarik wisata dan fasilitas perdagangan.
2. Menganalisis daya tampung Pasar Induk Caringin berdasarkan luas lantai pasar terhadap jumlah sarana dagang dan luas sarana prasarana penunjang pasar menggunakan analisis kuantitatif untuk memperoleh hasil sarana prasarana yang dapat ditampung dalam Pasar Induk Caringin dan keterisian sarana dagang di Pasar Induk Caringin.
3. Menganalisis tingkat pelayanan pasar berdasarkan Standar Nasional Indonesia tentang pasar rakyat dilakukan analisis kualitatif untuk memperoleh hasil tingkat pelayanan Pasar Induk Caringin dengan membandingkan kondisi eksisting dengan standar.
4. Kemudian dari ketiga hasil analisis diatas menghasilkan Kinerja Pelayanan Pasar Induk Caringin sebagai rekomendasi dari perbaikan kinerja pasar dilihat dari fasilitas penunjang pasar.



## 1.6 Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir diperlukan untuk memperlancar proses dalam pengkajian penelitian ini dalam upaya merumuskan kinerja pelayanan pasar, diperlukan suatu kerangka berpikir yang dapat mempermudah dan mempercepat pada penelitian ini.

**Gambar 1.2**  
**Kerangka Pemikiran**



## **I.7 Sistematika Pembahasan**

Secara garis besar laporan tugas akhir yang berjudul “Kinerja Pelayanan Pasar Ditinjau Dari Fasilitas, Daya Tampung Dan Tingkat Pelayanan Pasar Induk Caringin Kota Bandung” adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan uraian, latar belakang studi, perumusan masalah, tujuan studi, ruang lingkup studi (meliputi wilayah dan materi), metode pendekatan dan sistematika pembahasan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Berupa tinjauan dari buku-buku teks, jurnal, peraturan dan literatur lain yang menunjang pengerjaan penelitian.

### **BAB III GAMBARAN UMUM**

Gambaran Umum wilayah studi yang menyangkut karakteristik daerah dan objek yang dijadikan studi dengan cara survei primer maupun sekunder. Adapun data yang disajikan merupakan data yang sudah diolah.

### **BAB IV ANALISIS**

Berisikan tentang kinerja pelayanan pasar yang berhubungan dengan fasilitas pasar, daya tampung dan tingkat pelayanan untuk dapat merumuskan kinerja pelayanan Pasar Induk Caringin berdasarkan permasalahan pasar yang kemudian menghasilkan faktor internal dan eksternal untuk merumuskan kinerja pelayanan pasar.

### **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Meliputi rangkaian hasil penelitian yang telah dilakukan, dan rekomendasi berupa usulan atau masukan-masukan pada pihak terkait dan penelitian selanjutnya sebagai kelemahan studi.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adisasmita R., 2006, *Pembangunan Desa dan Perkotaan*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Sjafarizal, 2012, *Ekonomi Wilayah dan Perkotaan*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Budihardjo, E., Sujarto, D., 2005, *Kota Berkelanjutan*, ITB, Bandung
- Winardi, 1989, *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*, Bandung, Mandar Maju.
- Jayadinata Johara T., 1999, *Tata Guna Lahan dalam Perencanaan Pedesaan, Perkotaan dan Wilayah*, ITB, Bandung
- Berry, Brian J.L. and Edgar C. Conkling, 1993, *The Global Economy: Resource, Location Choice, and International Trade*, Prentice Hall, New Jersey.
- Bromley, R.D.F and Thomas, C.J., 1993, *The Retail Revolution, The Carless Shopper and Disadvantage*, London, UCL Press
- Triyono, Sigit, 1993, *Sukses Terpadu Bisnis Ritel*, Jakarta, PT. Media Komputindo
- Hendri Ma'ruf, 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Bennet, Corwin, 1977, *Space for People, Human Factors in Design*, Prentice Hall, New York.
- Supriyatno Budi, DR., 2009, *Manajemen Tata Ruang*, Media Brilian, Tangerang.
- Avrom Bendavid-Val, 1991, *Regional and Local Economic Analysis for Practitioners*, Praeger.
- Amstrong Harvey, Taylor Jim, 2000, *Regional Economic Policy*, Paperback.
- Samuelson A. Paul, Nordhaus D. William, 2003, *Mikro-Ekonomi*, Media Global Edukasi, Jakarta

### **Peraturan Perundang-undangan**

Republik Indonesia, 2012, Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 2 Tahun 2012 tentang *Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat Kota Bandung*.

Republik Indonesia, 2015, Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 10 Tahun 2015 tentang *Rencana Detail Tata Ruang dan Peraturan Zonasi Kota Bandung Tahun 2015-2035*.

Republik Indonesia, 2011, Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 18 Tahun 2011 tentang *Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung Tahun 2011-2031*.

Republik Indonesia, Menteri Perdagangan, 2014, Peraturan Menteri Perdagangan Indonesia Nomor 56/M-DAG/PER/9/2014 tentang *Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70/M-DAG/PER/12/2013 Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*.

Republik Indonesia, Menteri Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70/M-DAG/PER/12/2013 Tentang *Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*.

### **Studi Literatur/Jurnal**

Pamungkasari, Ria, 2006, *Identifikasi Permasalahan dan Arahana Penanganan Kegiatan Perdagangan di Kawasan Pasar Andir*, Laporan Tugas Akhir Teknik Planologi Universitas Pasundan Bandung.

Suryana, Agus, 2010, *Studi Pemilihan Alternatif Lokasi Pasar Lokal Di Kecamatan Cikampek*, Laporan Tugas Akhir Teknik Planologi Universitas Pasundan Bandung.

Simanjuntak, Grantto, 2009, *Konsep Revitalisasi Kawasan Pasar Atas Di Kota Cimahi*, Laporan Tugas Akhir Teknik Planologi Universitas Pasundan Bandung.

Wildan, Muhammad, 2015, *Arahana Penataan Pasar Cikurubuk di Kota Tasikmalaya Berdasarkan Persepsi Konsumen*, Laporan Tugas Akhir Teknik Planologi Universitas Pasundan Bandung.

Aria, Rona, 2015, *Identifikasi Tingkat Vitalitas Kawasan Pasar Baru Kota Bandung*, Laporan Tugas Akhir Teknik Planologi Universitas Pasundan Bandung.

