

## ABSTRAK

Kolaborasi dan kerjasama Indonesia-Inggris telah diperkuat serta diwujudkan dalam tindakan dan kegiatan nyata, yaitu dengan penandatanganan MoU (Nota Kesepahaman) yang telah dilakukan di London, Inggris pada tanggal 19-20 April 2016, antara Presiden Republik Indonesia, Joko Widodo dan Perdana Menteri Inggris David Cameron. Kolaborasi dalam bidang *Sustainable and Ethical Fashion* merupakan sebuah konsep yang mengedepankan kualitas dan tentunya produksi yang ramah lingkungan. Dengan adanya kerjasama Indonesia-Inggris para desainer Indonesia dapat memanfaatkan kesempatan ini untuk terus berkarya, bahkan karyanya bisa terus di apresiasi oleh negara maju seperti Inggris.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi kerjasama Indonesia dengan Inggris dalam bidang *Sustainable Ethical Fashion* serta apa tujuan utama dari kerjasama tersebut, serta untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan kerjasama Indonesia dengan Inggris dalam bidang *Sustainable Ethical Fashion* terhadap pertumbuhan ekspor *fashion* Indonesia. Sedangkan kegunaan penelitian ini adalah sebagai referensi tambahan bagi pengembangan studi Hubungan Internasional secara khusus, yaitu sebagai landasan studi berikutnya mengenai implikasi kerjasama Indonesia dengan Inggris dalam bidang *Sustainable Ethical Fashion* terhadap pertumbuhan ekspor *fashion* Indonesia.

Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah metode Deskriptif. Dengan menggunakan metode Deskriptif ini, peneliti ingin mencari dan mengetahui bagaimana pengaruh ekspor *fashion* Indonesia ke Inggris terhadap kedua negara ini terutama untuk negara Indonesia. Serta metode Historis Analisis. Dengan metode Historis Analisis ini, peneliti ingin mencari fakta mengenai bagaimana kerjasama Indonesia dengan Inggris dalam bidang *Sustainable Ethical Fashion* dalam hal ekspor *fashion*.

Hasil dari penelitian ini adalah kerjasama Indonesia dan Inggris telah mewujudkan pembuatan *eco-friendly products* untuk mendukung *sustainable ethical fashion* dan memicu pertumbuhan ekspor *fashion* Indonesia ke Inggris. Kemudian meningkatkan pertumbuhan ekonomi kreatif di masa depan kedua negara, dan akan memainkan peran penting dalam memperkuat hubungan bilateral yang sudah kuat antara kedua negara tersebut khususnya di bidang perdagangan.

**Kata kunci : Kerjasama Internasional, Ekspor, *Fashion*, *Sustainable Ethical Fashion***

## **ABSTRACT**

*Collaboration and collaboration between Indonesia and the United Kingdom has been strengthened and realized in action and activities, namely by signing the MoU that has been conducted in London, England on 19-20 April 2016, between the president The Republic of Indonesia, Joko Widodo and British Prime Minister David Cameron. Collaboration in the field of Sustainable and Ethical Fashion is a concept that emphasizes quality and of course production is environmentally friendly. With Indonesia-UK cooperation The Indonesian designers can take advantage of this opportunity to continue to work, even the work can continue in appreciation by developed countries such as England.*

*The purpose of this research is to know the implementation of Indonesian cooperation with the UK in the field of Sustainable Ethical Fashion as well as what the main purpose of the cooperation, as well as to know the extent of the success of cooperation Indonesia with the UK in the field of Sustainable Ethical Fashion towards the growth of Indonesian Fashion exports. While the usefulness of this research is as an additional reference for the development of the study of international relations in particular, namely as a cornerstone of subsequent studies on the implications of Indonesian cooperation with the United Ethical Fashion towards the growth of Indonesian fashion exports. This research aims to determine the implementation of Indonesian cooperation with the UK in the field of Sustainable Ethical Fashion as well as what is the main purpose of the cooperation, knowing the extent to the success of Indonesian cooperation with In the field of Sustainable Ethical Fashion and its influence on the growth of Indonesian fashion exports.*

*The method used in conducting this research is a descriptive method. Using this descriptive method, researchers want to find and know how Indonesia's fashion exports to the UK are mainly for the country. As well as the historical analysis method. With this method of historical analysis, researchers want to find facts about how Indonesia's cooperation with the United Kingdom in the field of Sustainable Ethical Fashion in terms of export fashion.*

*The results of this research are Indonesia and United Kingdom cooperation has embodied the manufacture of eco-friendly products to support sustainable ethical fashion and trigger the growth of Indonesian fashion exports to the UK. Then promote the growth of the creative economy in the future of both countries, and will play an important role in strengthening the strong bilateral relationship between the two countries especially in the field of trade.*

**Keywords: International Cooperation, Exports, Fashion, Sustainable Ethical Fashion**

## **RINGKESAN**

*Kolaborasi sarta kerjasama Indonesia sareng Inggris atos diperkuat sarta diwujudkeun dina tindakan sareng kagiatan tela, yaktos kalawan penandatanganan Mou (Nota Kesepahaman) anu atos dipigawe di London, Inggris dina ping 19-20 April 2016, antawis Presiden Republik Indonesia, Joko Widodo sareng Perdana Menteri Inggris David Cameron. Kolaborasi dina widang Sustainable and Ethical Fashion mangrupa hiji konsep anu mengedepankeun kualitas sarta tinangtu produksi anu darehdeh lingkungan. Kalawan kitu kaayaanana kerjasama Indonesia-Inggris para desainer Indonesia tiasa ngamangpaatkeun kasempetan ieu kanggo teras berkarya, sumawonten karya na tiasa teras di apresiasi ku nagara maju seperatos Inggris*

*Sedengkeun tujuan panalungtikan ieu teh kanggo masihan terang implementasi kerjasama Indonesia kalawan Inggris dina widang Sustainable Ethical Fashion sarta naon tujuan utami ti kerjasama kasebat, sarta kanggo terang sa jauh manten keberhasilan kerjasama Indonesia kalawan Inggris dina widang Sustainable Ethical Fashion ka pertumbuhan ekspor fashion Indonesia. Sedengkeun pamakean panalungtikan ieu teh minangka referensi tambahan kanggo pengembangan studi Hubungan Internasional sacara husus, yaktos minangka landasan studi saterusna ngeunaan implikasi kerjasama Indonesia kalawan Inggris dina widang Sustainable Ethical Fashion ka pertumbuhan ekspor fashion Indonesia. Panalungtikan ieu ngabogaan tujuan kanggo kanggo terang implementasi kerjasama Indonesia kalawan Inggris dina widang Sustainable Ethical Fashion sarta naon tujuan utami ti kerjasama kasebat, terang sa jauh manten keberhasilan kerjasama Indonesia kalawan Inggris dina widang Sustainable Ethical Fashion sarta pangaruh na ka pertumbuhan ekspor fashion Indonesia.*

*Padika anu dipake dina ngalakukeun panalungtikan ieu teh padika Deskriptif. Kalawan ngagunakeun padika Deskriptif ieu, peneliti hoyong pilari sarta terang kumaha pangaruh ekspor fashion Indonesia ka Inggris ka kadua nagara ieu utamana kanggo nagara Indonesia. Sarta padika Historis Analisis. Kalawan padika Historis Analisis ieu, peneliti hoyong pilari fakta ngeunaan kumaha kerjasama Indonesia kalawan Inggris dina widang Sustainable Ethical Fashion dina perkawis ekspor fashion.*

*Kenging panalungtikan ieu yaktos kerjasama Indonesia sarta Inggris atos ngawujudkeun pembuatan eco-friendly products kanggo ngarojong sustainable ethical fashion sarta memicu pertumbuhan ekspor fashion Indonesia ka Inggris. Saterusna ngaronjatkeun pertumbuhan ekonomi kreatif di pikahareupeun kadua nagara, sarta bade meulinkeun peran peryogi dina nguatkeun hubungan bilateral anu atos kiat antawis kadua nagara kasebat hususna di widang perdagangan.*

**Sanggem konci : Kerjasama Internasional, Ekspor, Fashion, Sustainable Ethical Fashion**