

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kepuasan terhadap motivasi kedatangan penonton pada *event DCDC Shout Out Day* Kota Bandung yang bertempat di IFI Bandung. Data penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 65 orang responden. Adapun metode pengambilan sampel dengan menggunakan sampel jenuh (sampel sensus). Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji t, uji F, koefisien determinasi, dan analisis regresi berganda. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa faktor kepuasan pengisi acara, desain panggung dan *hospitality* berpengaruh signifikan terhadap motivasi kedatangan penonton secara parsial. Kepuasan audio (*sound system*) merupakan variabel yang paling signifikan dan dominan dalam mempengaruhi motivasi kedatangan penonton. Koefisien determinasi yang dihasilkan adalah sebesar 0,883 yang berarti 88,3 persen motivasi kedatangan penonton pada *event DCDC Shout Out Day* Kota Bandung dijelaskan oleh kepuasan desain panggung, pengisi acara, audio (*sound system*), lokasi (*venue*) dan *hospitality* secara simultan (bersama-sama), sedangkan sisanya sebesar 11,7 persen dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kepuasan penonton, *event* musik, motivasi kedatangan penonton, *DCDC Shout Out Day*

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of satisfaction on the motivation of audience arrivals at the Bandung City Shout Out Day DCDC event at IFI Bandung. The data of this study were obtained by distributing questionnaires to 65 respondents. The sampling method uses saturated samples (census samples). Data analysis method used is quantitative analysis using validity and reliability tests, t tests, F tests, coefficient of determination, and multiple regression analysis. The results showed that the filler satisfaction factor, stage design and hospitality had a significant effect on the audience's arrival motivation partially. Audio satisfaction (sound system) is the most significant and dominant variable in influencing the audience arrival motivation. The resulting coefficient of determination is 0.883, which means that 88.3 percent of the audience's motivation to attend the DCDC Shout Out Day Bandung City is explained by the satisfaction of the stage design, performers, audio (sound system), location (venue) and hospitality simultaneously (together- same), while the remaining 11.7 percent is explained by other variables not included in this study.

Keywords: Audience satisfaction, music program, motivation for audience arrival, DCDC Shout Out Day