

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AIR  
MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) OASIS  
(Survei Konsumen Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)  
Oasis)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2019

Mengetahui,

Pembimbing,



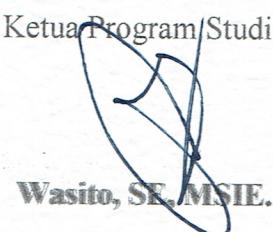
Dr. H. Popo Suryana, SE, Msi.

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE, MSIE, AK.

Ketua Program/Studi,



Wasito, SE, MSIE.