

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AIR
MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) OASIS
(Survei Konsumen Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)
Oasis)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

FACHMI IRAWAN

154010287



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**