

PEMBELAJARAN MENGEVALUASI PENGAJUAN PENAAWARAN DAN  
PERSETUJUAN DALAM TEKS NEGOSIASI DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA  
AUDIOVISUAL PADA PESERTA DIDIK KELAS X SMK NEGERI 3 BANDUNG  
TAHUN PELAJARAN 2018/2019

oleh

Rian Ramadhan

NPM 155030043

**ABSTRAK**

Membaca merupakan suatu kegiatan untuk menerima informasi melalui tulisan. Penulis tertarik melakukan penelitian mengenai “Pembelajaran Mengevaluasi Pengajuan Penawaran dan Persetujuan dengan Menggunakan Media Audiovisual pada Peserta didik Kelas X SMK Negeri 3 Bandung Tahun Pelajaran 2018/2019”. Adapun hasil penelitiannya adalah sebagai berikut: 1) Peneliti mampu merencanakan, melaksanakan, dan menilai pembelajaran mengevaluasi pengajuan, penawaran, dan persetujuan dalam teks negosiasi. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai rata-rata perencanaan dan pelaksanaan pembelajaran yang diperoleh penulis sebesar 3,93 dan termasuk ke dalam kategori sangat baik; (2) Peserta didik kelas X SMK Negeri 3 Bandung mampu mengikuti pembelajaran mengevaluasi pengajuan, penawaran, dan persetujuan dalam teks negosiasi. Hal ini dapat dibuktikan berdasarkan pada peserta didik memperoleh nilai hasil *pretest dan posttest*; (3) Hasil belajar di kelas eksperimen memperoleh rata-rata 40,59 dan hasil *posttest* dengan rata-rata 72,81. Sedangkan hasil rata-rata *pretest* kelas kontrol adalah 39,70 dan nilai *posttest* adalah 71,63. Penggunaan media Audiovisual efektif digunakan dalam pembelajaran mengevaluasi pengajuan, penawaran, dan persetujuan dalam teks negosiasi. Hal ini terbukti pada uji *Independent sample t Test* yang menunjukkan hasil *Asymp.Sig. (2-tailed)* sebesar 0,052 lebih besar dari 0,05. Apabila hasil *Asymp.Sig. (2-tailed)* sebesar 0,05 lebih besar dari 0,05; 5. Ada perbedaan keefektifan media Audiovisual sebagai kelas eksperimen dengan media Gambar sebagai kelas kontrol pada pembelajaran mengevaluasi pengajuan, penawaran, dan persetujuan dalam teks negosiasi. Uji *N-gain score* menunjukkan bahwa nilai rata-rata untuk kelas eksperimen sebesar 73,39 masuk ke dalam kategori efektif, sedangkan di kelas kontrol sebesar 52,92 kategori tidak efektif.

Kata kunci: Pembelajaran mengevaluasi pengajuan, penawaran, dan persetujuan dalam teks negosiasi, media audiovisual