

LEMBAR PERSETUJUAN

PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PROMOSI BAND THE SUITCASE

Oleh

ADHITRIYA

126040014

Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan Di Dewan Penguji Dan
Disetujui Pada Tanggal 10 Agustus 2019

Bandung, 31 Juli 2019

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ir. Ahmad Hidayat., M.Sn.

NIP. 15110326

Fery Matias., S.Sn., M.Sn.

NIP.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PROMOSI BAND THE SUITCASE**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Bahwa apa yang saya buat tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan ada klaim terhadap originalitas karya saya ini.

Bandung, Juli 2019

Yang membuat pernyataan

Adhitriya

126040014

ABSTRAK

Kehadiran internet sebagai sarana komunikasi yang dapat menjangkau masyarakat lebih luas dengan biaya lebih murah membuat banyak perusahaan mulai menggunakan internet. Tidak terkecuali perusahaan yang bergerak di dalam industri musik. Beberapa situs-situs internet dan jejaring sosial menyediakan layanan yang memungkinkan penggunaannya untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat dalam bentuk foto maupun video, salah satunya adalah *Instagram*. *The Suitcase* menggunakan *Instagram* sebagai media untuk menggugah kegiatannya sehari-hari, sebagai media promosi untuk karya-karya bandnya yaitu *The Suitcase*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peranan media khususnya *Instagram* terhadap band *The Suitcase*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah *The Suitcase* telah melakukan beberapa prosedur yang ada di dalam bauran promosi yang berdampak pada promosi band *The Suitcase*.

Kata Kunci: Internet, Media Sosial, *Instagram*, Bauran Promosi.

Abstract

The presence of the internet as a means of communication that can capture the wider community at lower costs makes many companies start using the internet. No exception is a company engaged in the music industry. Some internet sites and social networks provide services that allow users to disseminate information to the public in the form of photos and videos, one of which is Instagram. The Suitcase uses Instagram as a medium to refine its daily activities, as a promotional medium for the band's works, The Suitcase. The purpose of this research is to find out how the role of the media, especially Instagram, on the band The Suitcase. The research method used is descriptive qualitative data collection techniques obtained through interviews, observation and documentation. The results obtained from this study are that The Suitcase has carried out several procedures in the promotional mix which impacted on the promotion of The Suitcase band.

Keyword: Internet, Social Media, Instagram, The Promotional Mix

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahim

Assalaamu'alaikum Warahmatullaah Wabarakaatuh

Alhamdulillah *alabbil'aalamiin*, segala puji dan ucapan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan kemudahan-Nya, serta shalawat ditujukan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW sebagai teladan bagi umat Muslim. Peneliti berhasil menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul **Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Promosi Band *The Suitcase*** dengan baik dan tepat waktu.

Adapun maksud dari penyusunan laporan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menyandang gelar Sarjana Seni (S.Sn), setelah menempuh perkuliahan di Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Program Studi Seni Musik Universitas Pasundan. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat membantu peleniti untuk dijadikan pengalaman dan pembelajaran yang akan berguna bagi peneliti di kemudian hari.

Pada kesempatan ini peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih serta rasa hormat kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, Abah Dudin Machmudin dan Ibu Eulis Sunarti yang selalu memberikan kasih sayang, cinta, motivasi, doa dan dukungan yang tak ternilai kepada peneliti.
2. Destia Widiane, Istri tercinta yang tak henti-hentinya memberi kekuatan, inspirasi dan motivasi kepada peneliti untuk selalu memberikan yang terbaik.

3. Dosen Pembimbing I, Bapak Ahmad Hidayat yang tak lelah membimbing peneliti dari awal hingga penelitian ini selesai.
4. Dosen Pembimbing II, Bapak Fery Matias yang memberi arahan dan masukan agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Program Studi Seni Musik Universitas Pasundan yang telah banyak membantu peneliti dari awal perkuliahan hingga selesai.
6. Saudari Bagja Alghifari selaku narasumber dan manager sekaligus personil *The Suitcase* yang telah meluangkan waktu dan memberi banyak informasi yang menjadi dasar penelitian ini.
7. Band *The Suitcase* yang telah membantu peneliti dengan meluangkan waktu dan memberikan informasi yang menjadi dasar penelitian ini.
8. Rawtype Riot Team, Decky, Mang Kos, Pa Rohman, Isal, Idham, dan teman-teman lain yang telah memberi dorongan dan kesempatan peneliti menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat dan teman-teman, yang tidak dapat disebutkan satu-satu selalu menghadirkan canda tawa yang meringankan beban peneliti.
10. Alumni dan teman-teman seperjuangan di Program Studi Seni Musik Universitas Pasundan khususnya angkatan 2012 yang tak dapat disebutkan satu-persatu.
11. Semua pihak yang telah membantu yang tidak tersebut namanya disini.

Demikianlah ucapan terima kasih peneliti, semoga seluruh bantuan dan dukungan yang telah diberikan akan menjadi amalan dan mendapat ridha serta balasan yang berlipat ganda dari Sang Pemilik Alam Semesta. Semoga laporan penelitian ini dapat berguna dan memberi manfaat kepada siapa saja yang membacanya. Aamiin.

Wassalaamu'alaikum Warahmatullaah Wabarakaatuh

Bandung, Juli 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sitematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Manajemen.....	7
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	7
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	8
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2.2 Tinjauan Promosi	10
2.2.1 Pengertian Promosi	10
2.2.2 Bauran Promosi.....	11
2.2.3 Elemen Bauran Promosi.....	12
2.3 Strategi	18
2.3.1 Pengertian Strategi	18
2.4 Media Sosial.....	19
2.5 <i>Instagram</i>	20
2.5.1 Sejarah Singkat.....	20
2.5.2 Fungsi <i>Instagram</i>	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metodologi Penelitian	23
3.1.1 Metode Penelitian.....	23
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.1.4 Teknik Analisis Data.....	25
3.1.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	27
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Data Penelitian	28
4.1.1 Sejarah Singkat <i>The Suitcase</i>	28
4.1.2 <i>Instagram The Suitcase</i>	29
4.1.3 Promosi Band <i>The Suitcase</i> Melalui <i>Instagram</i>	33
4.1.4 Dampak Promosi Band <i>The Suitcase</i> Melalui <i>Instagram</i>	39
4.2 Pembahasan	42
4.2.1 Instagram Sebagai Media Promosi	42
4.2.2 Instagram Dalam Bauran Promosi	44
Bab V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63