

ABSTRAK

Kehadiran internet sebagai sarana komunikasi yang dapat menjangkau masyarakat lebih luas dengan biaya lebih murah membuat banyak perusahaan mulai menggunakan internet. Tidak terkecuali perusahaan yang bergerak di dalam industri musik. Beberapa situs-situs internet dan jejaring sosial menyediakan layanan yang memungkinkan penggunanya untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat dalam bentuk foto maupun video, salah satunya adalah *Instagram*. *The Suitcase* menggunakan *Instagram* sebagai media untuk mengunggah kegiatannya sehari-hari, sebagai media promosi untuk karya-karya bandnya yaitu *The Suitcase*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peranan media khususnya *Instagram* terhadap band *The Suitcase*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah *The Suitcase* telah melakukan beberapa prosedur yang ada di dalam bauran promosi yang berdampak pada promosi band *The Suitcase*.

Kata Kunci: Internet, Media Sosial, *Instagram*, Bauran Promosi.

Abstract

The presence of the internet as a means of communication that can capture the wider community at lower costs makes many companies start using the internet. No exception is a company engaged in the music industry. Some internet sites and social networks provide services that allow users to disseminate information to the public in the form of photos and videos, one of which is Instagram. The Suitcase uses Instagram as a medium to refine its daily activities, as a promotional medium for the band's works, The Suitcase. The purpose of this research is to find out how the role of the media, especially Instagram, on the band The Suitcase. The research method used is descriptive qualitative data collection techniques obtained through interviews, observation and documentation. The results obtained from this study are that The Suitcase has carried out several procedures in the promotional mix which impacted on the promotion of The Suitcase band.

Keyword: Internet, Social Media, Instagram, The Promotional Mix