

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadya. (2003). *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Ali, H., & Lilik Purwandi. (2017). *Millennial Nusantara Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anapesy, Dessy. (2013). *Media Sosial Twitter Sebagai Pembentuk Pemikiran Politik Mahasiswa*. Repository USU, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara.
- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati, dan Karlinah, Siti. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media.
- _____. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer* (cetakan kesembilan). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (cetakan pertama) Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dan, Nimmo. (2005). *Komunikasi Politik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Denzin, Norm K & Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research* (terj. Daryatno: Badrus Samsul Fata: Abi: John Rinaldi) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. (cetakan kedua puluh dua). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Faisal Bakti, Andi. (2012). *Literasi Politik dan Konsolidasi Demokrasi*. Jakarta: Churia Press

- Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kuswarno, Engkus. (2013). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsep, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya.
- Mirza, Neza Aninda. (2014). *Peran Facebook Dalam Komunikasi Politik Bagi Pemilih Pemula*. E-Journal, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Moelong, Lexi J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi* (Cetakan kedua puluh sembilan). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Nawawi dan Martini. (1995). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, Moh. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. (2004). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pudyastomo. Yulius Andre. (2009). *Twitter: Facebook mah kuno!*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rakhmat, Jalaludin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (cetakan ketujuh belas). Bandung: Alfabeta.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumers Behavior: Buying, Having and Being 9th ed.* New Jersey: Pearson Addison Wesley.
- Saodah Wok. (2003). *Teori-Teori Komunikasi*. Kuala Lumpur: PTS Professional Publissing, 2003.
- Tamburaka, Apriadi. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Masa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sumber Online:

- Abdi, Alfian Putra. (2018). *Hasil Survei LIPI: 40 Persen Suara di Pemilu Didominasi Milenial*. Diperoleh melalui <https://tirto.id/hasil-survei-lipi-40-persen-suara-di-pemilu-didominasi-milenial>, diakses pada tanggal 11 Maret 2019.
- Ajeng, Restituta. (2003). *Mengupas Buku Sejarah Twitter Penuh Intrik*. Diperoleh Melalui: <https://tekno.kompas.com/read/2013/11/25/0929570/Mengupas.Buku.S.ejarah.Twitter.Penuh.Intrik>, diakses pada tanggal 1 April 2019.
- Itworks.id. (2019). *Demografi Pengguna Twitter di Indonesia Paling Banyak Pria Daripada Wanita*. Diperoleh Melalui: <https://www.itworks.id/19408/demografi-pengguna-twitter-di-indonesia-paling-banyak-pria-daripada-perempuan.html>, diakses pada tanggal 17 Juli 2019.
- Kominfo. (2018). *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. Diperoleh melalui: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang>, diakses pada tanggal 13 Maret 2019.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2019). *Facebook Jadi Medsos Paling Digemari di Indonesia*. Diperoleh melalui: <https://tekno.kompas.com/read/2019/02/05/11080097/facebook-jadi-medsos-paling-digemari-di-indonesia>, diakses pada tanggal 17 Juli 2019.
- Yulianto, Agus. (2017). *Literasi Politik Tingkatkan IQ Politik Masyarakat Miskin*. Diperoleh melalui: <https://www.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/17/09/14/ow9wat396-literasi-politik-tingkatkan-iq-politik-masyarakat-miskin>, diakses pada tanggal 2 Mei 2019.