

**PENGGUNAAN TWITTER SEBAGAI MEDIA LITERASI
POLITIK GENERASI MILENIAL
(Studi Kasus dalam Memilih Calon Presiden 2019)**

***THE USE OF TWITTER AS A MILLENNIAL POLITICAL
LITERATION MEDIA
(The Case Study in Choosing Presidential Candidates 2019)***

Oleh:

Orbit Al Azzam

152050283

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**