

**PANGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KANA MINAT  
WIRUSAHA MURID KELAS X IPS DI LINGKUNGAN SMAN 17  
BANDUNG**

**Ku:**

**Muhammad Alif Haqqi**

**155020030**

**RINGKESAN**

Masalah dina pangajaran ieu nya éta kurangna minat kana wirausaha diantara para murid kelas X di SMAN 17 Bandung. Kusabab ayeuna panggunaan média sosial Instagram di antawis siswa kirang optimal salaku médium pikeun wirausaha. Média sosial Instagram kedah janten médium kanggo siswa pikeun ngiringan kagiatan wirausaha. Tujuan tina ieu pangajaran nyaéta (1) pikeun nangtukeun panggunaan média sosial diantara murid kelas X IPS di SMAN 17 Bandung (2) pikeun mendakan minat wirausaha diantara murid kelas X IPS di SMAN 17 Bandung (3) pikeun nangtoskeun pangaruh tina média sosial Instagram dina kagiatan wirausaha diantara murid kelas X IPS SMAN 17 Bandung. Dina ieu pangajaran metode panaliti anu digunakeun nyaéta metode pendekatan survey nyaéta panaliti nyebarkeun angket ka 82 muird. Saatos ngeusian angket réngsé sareng dikumpulkeun, teras pamrosésan data parantos réngsé. Pamakéan média sosial Instagram diantara siswa kelas X IPS di SMAN 17 Kota Bandung dikatungkeun salaku gampang pisan tapi pisan low pikeun kagiatan wirausaha. Kapinteran wirausaha siswa dina ngagunakeun média sosial Instagram dikategorikeun salaku handap pisan. Hal ieu tiasa disimpulkeun yén nilai diitung rata-rata 4,15 kana kategori éta gampang pisan. Dumasar kana hasil pamrosésan data, R Square 0.182 nunjukeun yén variabel mandiri, média sosial Instagram (X), ngagaduhan pangaruh 18,2%, anu kalebet kategori katanduk pisan dina variabel gumantung, nyaéta kapentingan wirausaha (Y), sareng bagian anu sanésna nyaéta 81. 8% dipangaruhan ku variabel sanés.

**Kata Kunci:** Media Sosial Instagram sareng Minat Wirausaha