

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Arikunto, Suharsimi (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:

Rineka Cipta.

Buchari Alma. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Djaali (2018). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Dharmawati D.Made (2017). *Kewirausahaan*. Depok: Rajawali Pers

FKIP Universitas Pasundan. (2019) *Buku Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Bandung.

Nasrulloh, R. (2018). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung :

Alfabeta

Riduwan & Sunarto (2011). *Pengantar Statiska*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Santosa. (2018), *Statiska Hospitalitas: Edisi Revisi*. Yogyakarta : Group Penerbit

CV Budi Utama.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung :

Alfabeta

Sugiyono. (2015). *Statiska Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Jurnal:

Agustina (2016) *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap*

Konsumerisme Remaja di SMA Negeri 3 Samarinda. Diakses dari laman

web tanggal 17 april 2019 dari:

[https://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2016/08/eJournal%20Tina%20Online%20\(08-26-16-03-10-29\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2016/08/eJournal%20Tina%20Online%20(08-26-16-03-10-29).pdf)

Anisa Rizky Mentari (2018) Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Motif Berwirausaha Mahasiswa Universitas Riau. Diakses dari laman web tanggal 17 april 2019 dari:

<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/download/22990/22255>

Asri Devi Pratimi (2018) Pengaruh Materi Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Perintisan Usaha Mahasiswa FKIP UNPAS (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS Angkatan 2014 dan 2015). Diakses dari laman web tanggal 11 april 2019 dari: repository.unpas.ac.id/37063/

Rissa Amelia (2018) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas X di SMA Pasundan 3 Bandung.). Diakses dari laman web tanggal 11 april 2019 dari: repository.unpas.ac.id/37112/

Reni Ferlitasari (2018).Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung) Diakses dari laman web tanggal 11 april 2019 dari:

<http://repository.radenintan.ac.id/4221/>

Rangga Aditya (2015) Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. Diakses dari laman web tanggal 11 april 2019 dari: <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/588>

Sumber Internet:

Platform Media Sosial Paling Aktif di Indonesia (2018, 28 Oktober) *Data dan*

Fakta Instagram dalam Statistik dari <https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/>

Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Usia di Tahun 2017 (2018, 19
Februari) *APJII: Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Capai 143 Juta
Orang* dari <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>

Program Peserta Program Portal Wirausaha Baru (WUB) Kota Bandung (2018)
Berdasarkan Wilayah dari <http://wub.bandung.go.id/program>