

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT  
BERWIRUSAHA DIKALANGAN SISWA KELAS X IPS DI  
LINGKUNGAN SMAN 17 BANDUNG**

**Oleh:**

**Muhammad Alif Haqqi**

**155020030**

**ABSTRAK**

Permasalahan pada penelitian ini adalah masih sedikitnya minat berwirausaha dikalangan siswa kelas X di SMAN 17 Bandung. Karena saat ini penggunaan media sosial instagram di kalangan siswa yang belum optimal sebagai media untuk berwirausaha. Media sosial instagram seharusnya dapat menjadi media pengantar siswa untuk terjun dalam kegiatan berwirausaha. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui penggunaan media sosial instagram dikalangan siswa kelas X IPS di lingkungan SMAN 17 Bandung. (2) untuk mengetahui minat berwirausaha dikalangan siswa kelas X IPS di lingkungan SMAN 17 Bandung. (3) untuk mengetahui pengaruh media sosial instagram dalam kegiatan berwirausaha dikalangan siswa kelas X IPS di lingkungan SMAN 17 Bandung. Dalam penelitian ini metode penelitian ini yang digunakan yaitu metode survey dimana peneliti membagikan angket kepada 82 siswa. Setelah pengisian angket dilakukan dan dikumpulkan, lalu dilakukan pengolahan data. Penggunaan media sosial instagram dikalangan siswa kelas X IPS di lingkungan SMAN 17 Bandung dikategorikan sangat mudah tetapi sangat rendah untuk kegiatan berwirausaha. Minat berwirausaha siswa dengan penggunaan media sosial instagram dikategorikan sangat rendah. Dapat disimpulkan angka rata-rata hitung sebesar 4,15 masuk kedalam katagori sangat mudah. Berdasarkan hasil olah data diperoleh angka R Square sebesar 0,182 hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu media sosial instagram (X) berpengaruh sebesar 18,2% yang masuk dalam katagori sangat rendah terhadap variabel terikat yaitu minat berwirausaha (Y) dan sebagian lainnya sebesar 81,8% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci:** Media Sosial Instagram, Minat Berwirausaha