

***REBRANDING TVRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM***  
**(Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas *Rebranding* DI TVRI)**

***REBRANDING TVRI IN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM***  
***Descriptive Study of Qualitative Activity Rebranding in TVRI***

Oleh:

**Fahmi.Ramdhani**

**(152050155)**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PASUNDAN**  
**BANDUNG**  
**2019**