**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku dan Karya Ilmiah**

Aziz, Syaikh Abdul. (2010), *Busana muslimah sesuai syariat Islam*. Jakarta. Hlm. 30.

Wulandari, Alfita.(2017), Jurnal berjudul: *“KEPENTINGAN INDONESIA BEKERJASAMA DENGAN TURKI DALAM INDUSTRI PERTAHANAN”,* Pekan baru,Riau. Hlm. 4

Ikatan Perancang Busana Muslim. (2018), *“ Trend busana muslim Indonesia”* Bandung. Hlm. 12.

Tonny Dian Effendy, *“E-Diplomacy Sebagai Sarana Promosi Potensi Daerah Kepada Dunia Internasional”*. diakses melalui journal.unair.ac.id/filerPDF/4 e-Diplomacy Pemda Indonesia, final edit OK.pdf (diakses tanggal 23 nov 2018).

Rahmawati, Indah. (2011), *“inspirasi desain busana muslimah”*, Jakarta. Hlm. 12

KM Panikkar, *“The Principle and Practice Diplomacy”* dalam, *“Diplomasi”* diterjemahkan oleh Harwanto dan Misrawati (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1995), hal 3.

Milton C. Cummings, *“Cultural diplomacy and the united states goverment: a survey for arts and culture”* (2003), Hal 1.

Endi Suhendi Zen dan Neity Khairiyah, *“Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti”*  (Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2014), hlm. 22

Ganewati Wuryandari, 2009, “*Format Baru Politik Luar Negeri Indonesia*” Jakarta, LIPI. hlm. 34-35.

Holsti. KJ, 1987, *“Politik Internasional : Kerangka Analisis”* Bandung, Bina Cipta.

Watson Adam, 1984, *“The Dialogues Between States”* London, Methuem. hlm. 1.

S.L , Roy, 1995, *“Diplomasi”* Jakarta Utara, PT Raja Grafindo persada. hlm. 2

**Website**

Kartini, *“Mengapa Turki Menjadi Jalur Bagi Modest Fashion Indonesia Mendunia?* Diakses melalui[*http://modest.id/article/mengapa-turki-menjadi-jalur-bagi-modest-fashion-indonesia-mendunia*](http://modest.id/article/mengapa-turki-menjadi-jalur-bagi-modest-fashion-indonesia-mendunia) diakses pada tanggal 10 April 2019 pukul. 20.00 WIB

Kementrian luar Negeri, *“potensi industri kreatif muslim Indonesia di Istanbul”* di akses melalui [*https://www.kemlu.go.id/id/berita/Pages/Potensi-Industri-Kreatif-Busana-Muslim-Indonesia-di-Istanbul.aspx*](https://www.kemlu.go.id/id/berita/Pages/Potensi-Industri-Kreatif-Busana-Muslim-Indonesia-di-Istanbul.aspx) diakses tanggal 03 Feb 2019 pkl. 14.00 WIB

Ekarina, *“Ekspor Busana Muslim Ditargetkan Naik 10% di 2018”* diakses melalui [*https://katadata.co.id/berita/2018/04/20/ekspor-busana-muslim-ditargetkan-naik-10-di-2018*](https://katadata.co.id/berita/2018/04/20/ekspor-busana-muslim-ditargetkan-naik-10-di-2018) diakses tanggal 05 Febuari 2019 pukul. 08.00 WIB

Kementrian Luar Negeri, *“potensi industri kreatif busana muslim Indonesia di Turki”* diakses melalui [*https://www.kemlu.go.id/id/berita/Pages/Potensi-Industri-Kreatif-Busana-Muslim-Indonesia-di-Istanbul.aspx*](https://www.kemlu.go.id/id/berita/Pages/Potensi-Industri-Kreatif-Busana-Muslim-Indonesia-di-Istanbul.aspx)diakses tanggal 03 Febuari 2019 pukul. 10.00 WIB

Satu harapan, *“KJRI Istanbul bantu UMKM tembus pasar Turki”* diakses melalui [*http://www.satuharapan.com/read-detail/read/kjri-istanbul-bantu-umkm-tembus-pasar-turki*](http://www.satuharapan.com/read-detail/read/kjri-istanbul-bantu-umkm-tembus-pasar-turki)diakses tanggal 05 Feb 2019

Yuli purnama, *“Makna hijab khimar dan jilbab”* diakses melalui [*https://muslim.or.id/26725-makna-hijab-khimar-dan-jilbab.html*](https://muslim.or.id/26725-makna-hijab-khimar-dan-jilbab.html) diakses tanggal 08 jan 2019

Putri Ramadhani, *“sejarah perkembangan hijab di Indonesia”* diakses melalui

[*http://fashion/sejarah-dan-perkembangan-hijab-di-indonesia.html*](http://fashion/sejarah-dan-perkembangan-hijab-di-indonesia.html)diakses tanggal 25 nov 2018

Johana purba, *“Indonesia fashion week 2015: belanja produk fashion cita rasa lokal”* diakses melalui [*https://www.rappler.com/world/regions/asia-pacific/indonesia/85177-indonesia-fashion-week-2015-cita-rasa-lokal*](https://www.rappler.com/world/regions/asia-pacific/indonesia/85177-indonesia-fashion-week-2015-cita-rasa-lokal)diakses tanggal 04 Feb 2019

Maxmanroe.com*, “ pengertian Impor : arti, tujuan, manfaat, jenis, dan contoh impor. “* diakses melalui [*https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-impor.html*](https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-impor.html)diakses tanggal 10 juli 2019

Tonny Dian Effendy*, “E-Diplomacy Sebagai Sarana Promosi Potensi Daerah Kepada Dunia Internasional”*. diakses melalui *journal.unair.ac.id/filerPDF/4 e-Diplomacy Pemda Indonesia, final edit OK.pdf*  diakses tanggal 23 mei 2019

Sandi *“ 2020, Indonesia kiblat busana muslim dunia”* diakses melalui [*https://www.kompasiana.com/gapey-sandy/5a4daa99ab12ae08e5555eb2/2020-indonesia-kiblat-busana-muslim-dunia?page=all*](https://www.kompasiana.com/gapey-sandy/5a4daa99ab12ae08e5555eb2/2020-indonesia-kiblat-busana-muslim-dunia?page=all) diakses tanggal 10 juli 2019

Sumbar, antaranews.com *“KJRI Istanbul bantu UMKM busana muslim tembus pasar Turki”* diakses melalui [*https://sumbar.antaranews.com/berita/201634/kjri-istanbul-bantu-umkm-busana-muslim-tembus-pasar-turki antara sumbar 2017*](https://sumbar.antaranews.com/berita/201634/kjri-istanbul-bantu-umkm-busana-muslim-tembus-pasar-turki%20antara%20sumbar%202017) diakses tanggal 10 juli 2019

reporter satu harapan, *“ KJRI Istanbul bantu UMKM tembus pasar Turki”* diakses melalui [*http://www.satuharapan.com/read-detail/read/kjri-istanbul-bantu-umkm-tembus-pasar-turki*](http://www.satuharapan.com/read-detail/read/kjri-istanbul-bantu-umkm-tembus-pasar-turki)diakses tanggal 04 Feb 2019

kompasiana.com *“ volume penjualan busana muslim Indonesia”* di akses melalui [*https://www.kompasiana.com/klikpintar31/5c74f720677ffb47c5242267/volume-penjualan-busana-muslim-di-indonesia?page=all*](https://www.kompasiana.com/klikpintar31/5c74f720677ffb47c5242267/volume-penjualan-busana-muslim-di-indonesia?page=all) diakses tanggal 10 juli 2019

Ekarina, *“ Ekspor busana muslim ditargetkan naik 10% di 2018”* diakses melalui [*https://katadata.co.id/berita/2018/04/20/ekspor-busana-muslim-ditargetkan-naik-10-di-2018*](https://katadata.co.id/berita/2018/04/20/ekspor-busana-muslim-ditargetkan-naik-10-di-2018) diakses tanggal 05 Febuari 2019

Melissa, Nataya. *“islam dan perkembangan budaya muslim Indonesia”* diakses melalui [*http://www.inmetmining.com/islam-dan-budaya-busana-indonesia/*](http://www.inmetmining.com/islam-dan-budaya-busana-indonesia/) diakses tanggal 06 desember 2018

Anggraini, Restu. *“Trend Busana Muslim Bangkitkan Industri Fashion Indonesia”* diakses melalui [*http://xsmlfashion.com/tab/695/trend-busana-muslim-bangkitkan-industri-fashion-indonesia-*](http://xsmlfashion.com/tab/695/trend-busana-muslim-bangkitkan-industri-fashion-indonesia-) diakses tanggal 10 juli 2019

Femina. *“Kiprah Busana Muslim”* diakses melalui http://www.femina.co.id/article/kiprahbusana-muslim, diakses tanggal 30 juli 2019