

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana Nurul Hidayah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk di Toko Hardware Clothing Paragon Mall Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. Vol.2, No.3.
- Anugrah dan Sopa. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada The Secret Factory Outlet. *E-journal bsi*. Vol.02, No.02.
- Apriwati Sholihat. 2018. Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk T-Shirt Artchitect Di Bandung. *JOM FISIF*. Vol. 5, No.1.
- Badan Pusat Statistik Jl. Gatot Subroto No.93, Samoja, Kec. Batununggal, Kota Bandung. 2018. *Statistik Indonesia Tahun 2018*. Bandung : Badan Pusat Statistik.
- Bappenas. UU Nomor 22 Tahun 1999 Tentang Otonomi Daerah. <https://www.bappenas.go.id/id/data-dan-informasi-utama/produk-hukum-peraturan-perundangan/undang-undang/uu-no22-tahun-1999-tentang-pemerintahan-daerah/>. Diakses pada 20 april 2019.
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Bavithra, Asha P.A and Fazila I. 2017. Study Of The Effect Of Sales Promotion On Consumer Purchasing Decision On Paragon Mall Semarang Clothing Hardware Stores. *Intercontinental Journal Of Marketing Research Review*. Vol. 5, Issu 1..
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Chandra, Sayandeep, Subhankar Mazumdar and Urja Suman. 2018. Impact Of Sales Promotion Tools On The Consumer Buying Behaviour: Study Related With Apparel Retailing Business. *International Journal Of Applied Research*. Vol.4, Issues 10.
- Cynthia. 2018. Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Bellagio Di Manado. *Jurnal EMB, Riset Ekonomi, Dan Akuntansi*. Vol.03, No.03.
- Debora Kaharu. 2016. Kualitas Produk dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.5, No.3.
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung. 2018. *Survei Pelaku Industri Kreatif*. Bandung : Disperindag Kota Bandung.

- Distro Stash Bandung. 2018. Jl. Trunojoyo No.8, Citarum, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung.
- Engel, James.F. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Bina Rupa Aksara.Hal. 3.
- Eric dan Adrian. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tas VN Vleathergoods. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.3, No.5.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, penelitian)*. Andi Offset. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-4, Andi, Yogyakarta.
- Himawanl, Leonardus and Dibia Abduh. 2015. Analysis Of Sales Promotion For Online Purchasing Decisions For Teenagers In Indonesia Case Study Of The Apparel Industry. *International Journal Of IJAB*. Vol.4, Issues 1.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2016. *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition Pearson: Education, Inc.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*, CV Alfabeta, Bandung.
- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Munandar dan Chadafi. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan, Kepercayaan, Terhadap Keputusan Pembelian Elook Collection. *Jurnal Visioner dan Strategis*. Vol.5, No.2.
- Nur Amalia, Fildzah Devilia Sari. 2017. Pengaruh Sales Promotion dan Word Of Mouth Terhadap keputusan pembelian Produk Alco Shop. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship* Vol.11, No.2
- Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2015 Tentang Badan Ekonomi Kreatif.
- Peter, J. Paul, H. Donnelly, James. 2014. *A Preface To Marketing Management. Twelfth Edition*. New Tork. Mc Graw Hill.
- Rafli dan Dinda. 2017. Pengaruh Advertaising Dan Sales Promotion Melalui Media Sosial “Instagram” Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Official Store Pot Metta Pop Bandung. *E-Proceeding of Management*. Vol.4, No.2.
- Rambat Lopiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran jasa*. Salemba Empat, Jakarta.

- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen*. Cetakan Keempat. New Jersey: Prentice-Hall.
- Rayman A, Dale, David J. Bums and Cherilyn N. 2014. The Effect of The Product Quality Towards The Purchase Decision of Consumers Tshirt Artchitect. *International Journal of Business on Management*. Vol.8, Issues 4.
- Robbins, P. Stephen Dan Mary Coulter. 2014. *Management*, Diterjemahkan Oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Erlangga, Jakarta.
- Robert, Christian, dan Krismi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Voids Shirt. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vol.2, No.2.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. CV. Budi Utama. Yogyakarta.
- Shicinski, Bruno. 2016. The Influences Of Product Quality On Consumer Purchase Decision Of Product Greenlight That Have On Influence. *International Journal of Business on Management*. Vol.8, Issues 1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Universitas Pasundan. 2018. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian. Universitas Pasundan, Bandung.

Sumber Lain :

<https://kompas.com>. Diakses pada hari rabu, 13 maret 2019. 11:20 WIB, Bandung.

<https://kaoshardbandung.blogspot.com> Diakses pada hari rabu, 13 maret 2019. 11:20 WIB, Bandung.

<https://bekraf.com>. Diakses pada Hari Kamis, 14 maret 2019. 08.30 WIB, Bandung.