

**PENGEMBANGAN RENCANA BISNIS
JASA ANALISA LABORATORIUM LINGKUNGAN
(STUDI KASUS : PT. ECOSINDO LABORANUSA)**

TUGAS AKHIR

**Karya tulis sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari
Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

Oleh

HELMI HAPSARI

NRP : 153010174



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
2019**

PENGEMBANGAN RENCANA BISNIS
JASA ANALISA LABORATORIUM LINGKUNGAN
(STUDI KASUS : PT. ECOSINDO LABORANUSA)

Oleh :

HELMI HAPSARI

NRP : 153010174

Menyetujui
Tim Pembimbing

Tanggal

Mei 2019

Pembimbing

Penelaah

(Ir. H. Dadang Hendriana, M.Sc)

(Ir. Asep Saefulbachri Ramli, M.M., MBA)

Mengetahui,
Katua Program Studi

(Ir. Toto Ramadhan, MT)

PENGEMBANGAN RENCANA BISNIS
JASA ANALISA LABORATORIUM LINGKUNGAN
(STUDI KASUS : PT. ECOSINDO LABORANUSA)

HELMI HAPSARI
NRP : 153010174

ABSTRAK

PT. Ecosindo Laboranusa adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pengelolaan lingkungan yang memberikan jasa laboratorium lingkungan yang berlokasi di Jalan Siliwangi No. 80, Kota Bekasi, Jawa Barat. Dalam tantangannya dibidang jasa analisa laboratorium lingkungan, PT. Ecosindo bersaing bersama sekitar 90 jasa analisa laboratorium lingkungan lain di Indonesia yang teregistrasi di Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, dan PT. Ecosindo Laboranusa memiliki Laboratorium Pengujian terakreditasi SNI ISO / IEC 17025:2008 KAN. Saat ini, permasalahan yang dialami oleh PT.Ecosindo Laboranusa adalah belum memiliki manajemen strategi yang tepat untuk menghadapi perubahan teknologi dan perubahan regulasi pemerintah mengenai parameter pengujian dilingkungan.

Dalam penelitian ini, rumusan masalah berfokus pada bagaimana PT. Ecosindo Laboranusa dapat menyusun rencana dan strategi bisnis yang tepat serta menjabarkan bagaimana strategi fungsional dalam bentuk aspek pemasaran, operasi, organisasi, hingga aspek keuangan. Metode yang digunakan adalah penyusunan rencana bisnis dalam analisis strateginya bersumber dari teori strategi utama oleh Fred R. David, dan analisis keuangannya dilakukan dengan analisis rasio, dan penilaian investasi.

Setelah dilakukan penelitian, didapatkan fakta bahwa dalam aspek pemasaran PT.Ecosindo Laboranusa berfokus pada semua usaha dan/atau kegiatan yang mempunyai dampak terhadap lingkungan, juga aspek operasi dengan meningkatkan efisiensi proses bisnis, serta aspek organisasi dengan menambah sumber daya manusia yang terlatih dan berpengalaman. Dalam aspek keuangan diketahui laporan laba-rugi, arus kas dan laporan neraca pada kondisi baik, dengan menggunakan analisis ratio juga dapat dilihat bahwa kondisi keuangan PT.Ecosindo Laboranusa dalam kondisi yang cukup baik dan PT.Ecosindo Laboranusa adalah perusahaan yang layak apabila dilihat dari hasil penilaian investasi. Perbaikan yang dapat dilakukan adalah (1) menambah lingkup akreditasi atau parameter uji, (2) mengoptimalkan pemasaran baik secara online atau offline, (3) meningkatkan modal dengan menggaet investor untuk berinvestasi atau memperbesar jumlah laba ditahan untuk mengurangi beban hutang jangka pendek maupun panjang.

Kata Kunci : Rencana Bisnis, Laboratorium Lingkungan, Strateg.

**BUSINESS PLAN DEVELOPMENT
ENVIRONMENTAL LABORATORY SERVICES
(CASE STUDY: PT. ECOSINDO LABORANUSA)**

HELMI HAPSARI
NRP : 153010174

ABSTRACT

PT. Ecosindo Laboranusa is a company that engaged in environmental management which provides environmental laboratory services located on Jalan Siliwangi No. 80, Bekasi, West Java. In its challenges in the field of environmental laboratory analysis services, PT. Ecosindo competes with 90 other environmental laboratory analysis services in Indonesia that also registered in the Ministry of Environment and Forestry, and also has an SNI ISO / IEC 17025: 2008 KAN accredited for Testing Laboratory. At present, the problem experienced by PT Ecosindo Laboranusa is that it does not have good management strategy to deal with technological changes and government regulations changes regarding test parameters in the environment.

In this study, the problem statement focuses on how PT. Ecosindo Laboranusa can develop good business plans, strategies, and describe how functional strategies are in the aspects of marketing, operations, organization, and financial aspects. The methods that used in this study are preparation business plan in the strategies analysis that derived from the main strategy theory by Fred R. David, financial analysis using ratio analysis, and investment valuation.

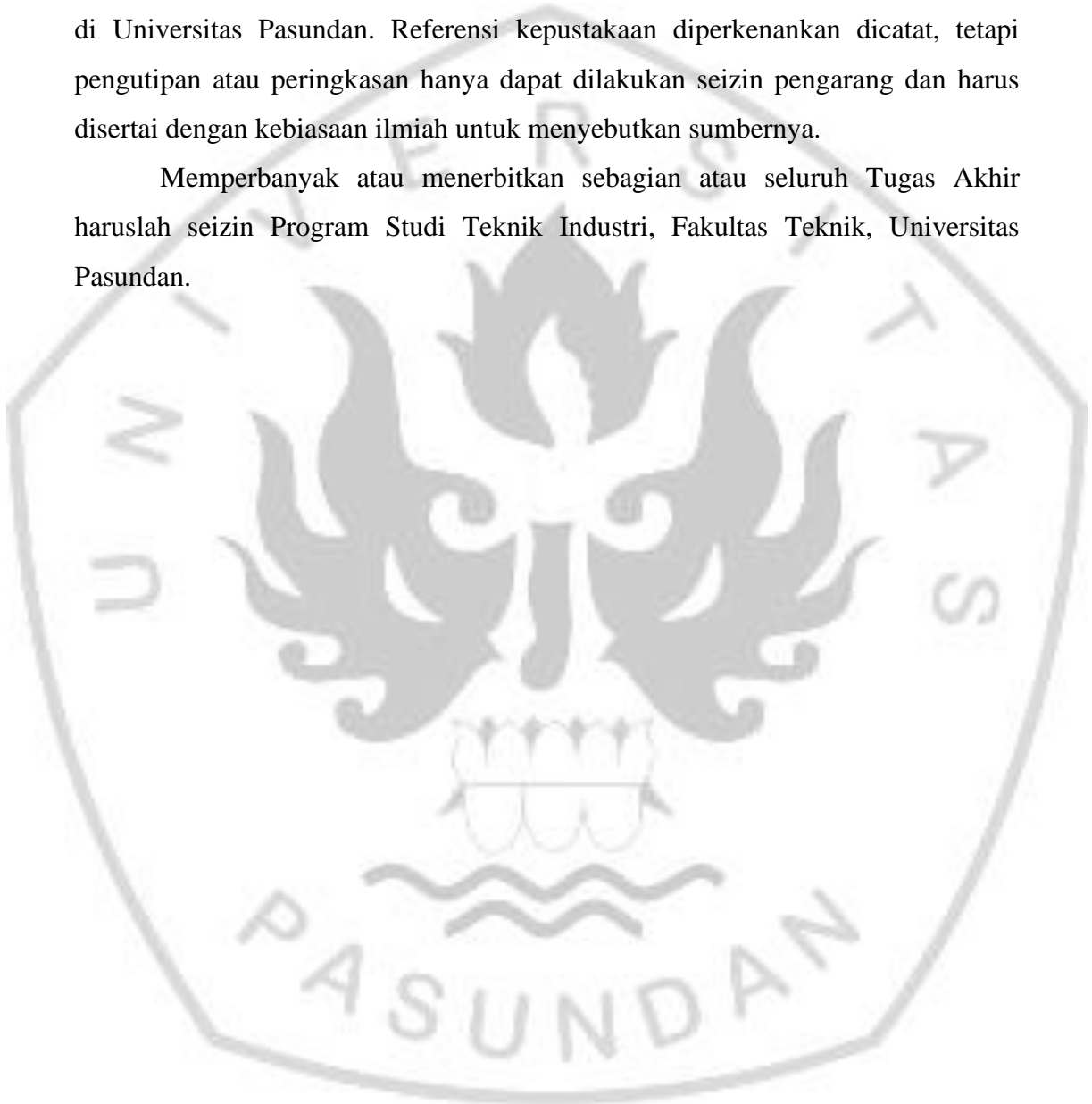
The result of this study are PT Ecosindo Laboranusa in the marketing aspects focused on all business and/or activities that have an impact on the environment. Operating aspects by increasing the efficiency of business processes. Organizational aspects by adding competent and experienced human resources. In financial aspects it is known that the income statement, cash flow and balance sheet are in good condition, using the ratio analysis can also be seen that the financial condition of PT. Ecosindo Laboranusa is in good condition and PT. Ecosindo Laboranusa is a feasible company when viewed from the results investment valuation. Improvements that can be made are (1) increasing the scope of accreditation or test parameters, (2) optimizing marketing either online or offline, (3) increasing capital by attracting investors to invest or increasing the amount of retained earnings to reduce short and long term debt burdens.

Keywords: *Business plan, Environmental laboratory, Strategy.*

PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir Sarjana yang tidak dipublikasikan terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Pasundan, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada pengarang dengan mengikuti aturan HaKI yang berlaku di Universitas Pasundan. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh Tugas Akhir haruslah seizin Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pasundan.



PERNYATAAN

Dengan ini Saya menyatakan bahwa Judul Tugas Akhir:

**PENGEMBANGAN RENCANA BISNIS
JASA ANALISA LABORATORIUM LINGKUNGAN
(STUDI KASUS : PT. ECOSINDO LABORANUSA)**

Adalah hasil kerja saya sendiri, kecuali beberapa kutipan dan ringkasan yang masing-masing disebutkan sumbernya dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bandung, Mei 2019

Materai 6000

HELMI HAPSARI
NRP 153010174

KATA PENGANTAR

Segala puji ke hadirat Allah Subhaanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menuntaskan laporan tugas akhir yang berjudul “**PENGEMBANGAN RENCANA BISNIS JASA ANALISA LABORATORIUM LINGKUNGAN (STUDI KASUS : PT. ECOSINDO LABORANUSA)**” dengan baik dan tepat waktu. Laporan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat utama dalam kelulusan program Sarjana (S-1) di Universitas Pasundan Bandung.

Dalam penulisan tugas akhir ini terdapat banyak hal baru yang dipelajari oleh penulis, baik tentang mencari kumpulan teori maupun data yang berkaitan, serta dapat mendalami bidang jasa analisa laboratorium lingkungan. Oleh karena itu, dalam lembar kata pengantar yang terbatas ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung, diantaranya :

1. Ayahanda tercinta Bapak Suryono, Ibunda tercinta Ibu Wiwi Kaswi, Kakak tercinta Hendra Hari Mulyana serta Adik tercinta Harini Arnita Sari yang selalu mendoakan dan memberi dorongan serta semangat untuk menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir,
2. Bapak Ir. H. Dadang Hendriana, M.Sc selaku pembimbing yang telah memberikan banyak dorongan serta bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan tema rencana bisnis ini agar menjadi laporan yang berkualitas,
3. Bapak Ir. Asep Saefulbachri Ramli, M.M., MBA selaku penelaah yang telah memberikan masukan yang berguna untuk penulis dalam menyusun laporan ini,
4. Ibu Ir. Dedeh Kurniasih, M.T. selaku sekretaris jurusan yang telah memberikan arahan dalam penyusunan laporan ini,
5. Bapak Ir. Toto Ramadhan, M.T. selaku kepala program studi Teknik Manajemen Industri yang telah memfasilitasi secara keseluruhan terhadap penyelesaian tugas akhir ini,

6. Seluruh dosen program studi Teknik Manajemen Industri atas ilmu yang telah diajarkan selama ini di dalam masa perkuliahan,
7. Seluruh pegawai tata usaha Teknik Manajemen Industri dalam membantu mengurus seluruh proses administrasi,
8. Sahabat-sahabat penulis “Aprialita Wulandari, Wiemi Crisi Calista, Fadila Mulyana Dewi, Helisha Wahyuningtyas, dan Kang Daniel” yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini,
9. Teman-teman mahasiswa Teknik Manajemen Industri kelas karyawan angkatan 2015 yang telah banyak membantu penulis baik selama masa perkuliahan maupun masa penulisan tugas akhir ini, khususnya *Business Plan Squad* yaitu Ferly Asri dan Miftahul Fikri yang sudah banyak menghabiskan waktu bersama untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dan dapat menyempurnakan sesuatu yang masih kurang dari laporan ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang akan menjadikannya sebagai referensi dalam perkembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, Mei 2019

HELMI HAPSARI
Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	I-1
I.1. Latar Belakang.....	I-1
I.2. Perumusan Masalah.....	I-4
I.3. Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah.....	I-4
I.4. Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	I-4
I.5. Lokasi Penelitian	I-5
I.6. Sistematika Penulisan Laporan.....	I-5
BAB II LANDASAN TEORI	II-1
II.1. Rencana Bisnis (Business Plan)	II-1
II.1.1 Manfaat Rencana Bisnis	II-2
II.1.2. Cakupan Rencana Bisnis	II-3
II.2. Manajemen Strategi	II-5
II.2.1 <i>Strategic Business Unit</i> (SBU)	II-5
II.2.2 Klasifikasi Strategi	II-8
II.3. Perencanaan Strategis Bisnis.....	II-16
II.3.1. Analisis Faktor Lingkungan Internal (IFE)	II-16
II.3.2. Analisis Faktor Lingkungan Eksternal (EFE)	II-18
II.3.3. Analisis Matriks SWOT	II-23
II.3.4. Analisis Matriks IE.....	II-26

II.3.5. Analisis Matriks Strategic Position and Action Evaluation (SPACE).	II-27
II.3.6. Analisis QSPM (Quantitative Strategies Planning Matrix).....	II-29
II.4. Pengembangan <i>Business Plan</i>	II-31
II.4.1. Manajemen Pemasaran	II-31
II.4.2. Manajemen Teknis dan Operasi	II-36
II.4.3. Manajemen Organisasi dan SDM.....	II-37
II.4.4. Manajemen Keuangan	II-38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	III-1
III.1. Model Pemecahan Masalah.....	III-1
III.2. Langkah-Langkah Pemecahan Masalah.....	III-3
III.3. Metode Pengumpulan Data	III-3
III.4. Metode Pengolahan Data	III-4
III.4.1. Pendahuluan	III-4
III.4.2. Studi Literatur	III-5
III.4.3. Perencanaan Strategi Bisnis	III-5
III.5. Penentuan Strategi Bisnis.....	III-12
III.6. Strategi Fungsional.....	III-12
III.7. Strategi Pemasaran	III-12
III.8. Strategi Teknis dan Operasi	III-13
III.9. Strategi Organisasi dan SDM.....	III-13
III.10. Strategi Keuangan	III-13
III.11. Evaluasi Kelayakan Rencana Bisnis	III-14
III.12. Kesimpulan dan Saran	III-14
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	IV-1
IV.1. Pengumpulan Data	IV-1
IV.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	IV-1

IV.1.2. Visi & Misi Perusahaan	IV-2
IV.1.3. Lokasi Perusahaan	IV-2
IV.1.4. Tata Letak / Layout Perusahaan.....	IV-3
IV.1.5. Faktor Internal Perusahaan	IV-4
IV.1.6. Faktor Eksternal Perusahaan.....	IV-32
IV.2. Pengolahan Data	IV-33
IV.2.1. Perencanaan Strategi Bisnis.....	IV-33
IV.2.2. Karakteristik Responden Penelitian.....	IV-34
IV.2.3. Tahap 1 (<i>The Input Stage</i>).....	IV-36
IV.2.4. Tahap 2 (<i>The Matching Stage</i>)	IV-44
IV.2.5. Tahap 3 Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategies Planning Matrix</i>).....	IV-

52

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	V-1
V.1. Analisis Profil Perusahaan	V-1
V.1.1. Ringkasan Eksekutif.....	V-1
V.1.2. Deskripsi Singkat Bisnis	V-1
V.1.3. Analisis Matriks IFE-EFE.....	V-2
V.1.4. Analisis Matriks SWOT	V-9
V.1.5. Analisis Matriks IE.....	V-12
V.1.6. Analisis Matriks SPACE.....	V-13
V.1.7. Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategies Planning Matrix</i>).....	V-14
V.2. Strategi Fungsional.....	V-16
V.2.1. Strategi Pemasaran	V-16
V.2.2. Strategi Teknis dan Operasi	V-20
V.2.3. Strategi Organisasi dan SDM.....	V-23
V.2.4. Strategi Keuangan	V-24
BAB VI Kesimpulan Dan Saran	VI-1

VI.1. Kesimpulan..... VI-1

VI.2. Saran VI-4

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....



DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Jumlah Sertifikat yang dikeluarkan PT. Ecosindo Laboranusa.....	I-3
Gambar II-2 Kedudukan SBU pada Perusahaan Kecil.....	II-7
Gambar II-1 Kedudukan SBU pada Perusahaan Konglomerat.....	II-7
Gambar II-3 Model Strategi Generik menurut Michael R. Porter	II-10
Gambar II-4 Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan	II-20
Gambar II-5 Kekuatan-Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri.....	II-23
Gambar II-6 Gambaran analisis SWOT berdasarkan matriks <i>Grand Strategy</i> . ..	II-24
Gambar II-7 Gambaran analisis matriks IE	II-26
Gambar II-8 Gambaran analisis matriks SPACE.....	II-28
Gambar II-9 Konsep Manajemen Keuangan.....	II-39
Gambar III-1 <i>Flowchart</i> Metode Pemecahan Masalah <i>Business Plan</i>	III-2
Gambar III-2 Gambaran analisis matriks IE	III-8
Gambar III-3 Gambaran analisis matriks SPACE	III-10
Gambar IV-1 Jumlah Sertifikat yang dikeluarkan PT. Ecosindo Laboranusa... ..	IV-8
Gambar IV-2 Gambaran umum proses bisnis PT Ecosindo Laboranusa.....	IV-12
Gambar IV-3 Diagram Cartesius SWOT	IV-44
Gambar IV-4 Analisis Matriks IE	IV-48
Gambar IV-5 Analisis Matriks SPACE	IV-51
Gambar V-1 Analisis Matriks IE	V-13
Gambar V-2 Analisis Matriks SPACE.....	V-14
Gambar V-3 Analisis Current Ratio.....	V-27
Gambar V-4 Analisis Quick Ratio	V-28
Gambar V-5 Analisis Receivable Turnover	V-29
Gambar V-6 Analisis Inventory Turnover	V-30
Gambar V-7 Analisis Fixed Assets Turnover	V-31
Gambar V-8 Analisis Total Assets Turnover.....	V-32
Gambar V-9 Analisis Debt to Assets	V-33
Gambar V-10 Analisis Time Interest Earned.....	V-34
Gambar V-11 Analisis Debt to Equity	V-35
Gambar V-12 Analisis Net Profit Margin.....	V-36

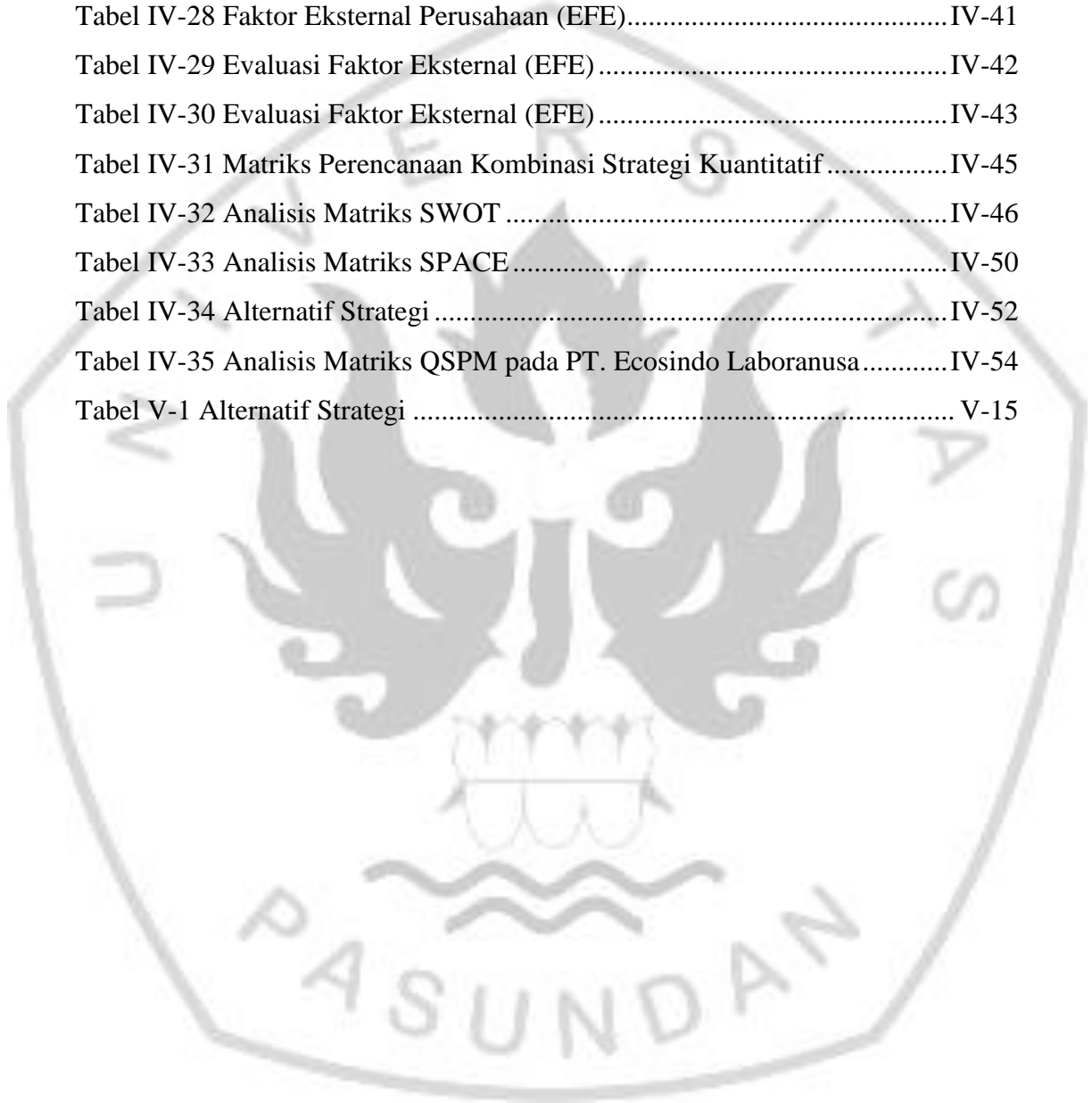
Gambar V-13 Analisis Return on Assets V-37
Gambar V-14 Analisis Return on Equity V-38



DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Macam-Macam Strategi Utama	II-12
Tabel II-2 Contoh matrik IFE	II-17
Tabel II-3 Contoh matrik EFE	II-19
Tabel II-4 Analisis Matrix SWOT	II-25
Tabel II-5 Matriks QSP.....	II-30
Tabel III-1 Analisis Matrix SWOT	III-7
Tabel IV-1 Relative Strengthness & Weaknesses dari Kompetitor	IV-10
Tabel IV-2 Analisa Kelebihan PT. Ecosindo Laboranusa terhadap Kompetitor	IV-10
Tabel IV-3 Analisa Kelebihan Kompetitor terhadap PT. Ecosindo Laboranusa	IV-11
Tabel IV-4 Asumsi dan Parameter Rencana Bisnis	IV-13
Tabel IV-5 Proyeksi Harga Pokok Penjualan	IV-15
Tabel IV-6 Proyeksi Laba Rugi	IV-17
Tabel IV-7 Proyeksi Arus Kas	IV-19
Tabel IV-8 Proyeksi Neraca.....	IV-22
Tabel IV-9 Perhitungan Current Ratio.....	IV-23
Tabel IV-10 Perhitungan Quick Ratio	IV-24
Tabel IV-11 Perhitungan Receivable Turnover	IV-24
Tabel IV-12 Perhitungan Inventory Turnover	IV-25
Tabel IV-13 Perhitungan Fixed Assets Turnover	IV-25
Tabel IV-14 Perhitungan Total Assets Turnover.....	IV-26
Tabel IV-15 Perhitungan Debt to Assets Ratio.....	IV-27
Tabel IV-16 Perhitungan Time Interest Earned Ratio	IV-27
Tabel IV-17 Perhitungan Time Interest Earned Ratio	IV-28
Tabel IV-18 Perhitungan Net Profit Margin	IV-28
Tabel IV-19 Perhitungan Return on Total Assets	IV-29
Tabel IV-20 Perhitungan Return on Equity	IV-29
Tabel IV-21 Perhitungan Payback Period.....	IV-30
Tabel IV-22 Perhitungan Net Present Value.....	IV-30

Tabel IV-23 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i>	IV-31
Tabel IV-24 Rerponden Penelitian.....	IV-34
Tabel IV-25 Faktor Internal Perusahaan (IFE)	IV-36
Tabel IV-26 Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	IV-38
Tabel IV-27 Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	IV-39
Tabel IV-28 Faktor Eksternal Perusahaan (EFE).....	IV-41
Tabel IV-29 Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	IV-42
Tabel IV-30 Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	IV-43
Tabel IV-31 Matriks Perencanaan Kombinasi Strategi Kuantitatif.....	IV-45
Tabel IV-32 Analisis Matriks SWOT	IV-46
Tabel IV-33 Analisis Matriks SPACE.....	IV-50
Tabel IV-34 Alternatif Strategi	IV-52
Tabel IV-35 Analisis Matriks QSPM pada PT. Ecosindo Laboranusa.....	IV-54
Tabel V-1 Alternatif Strategi	V-15



BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

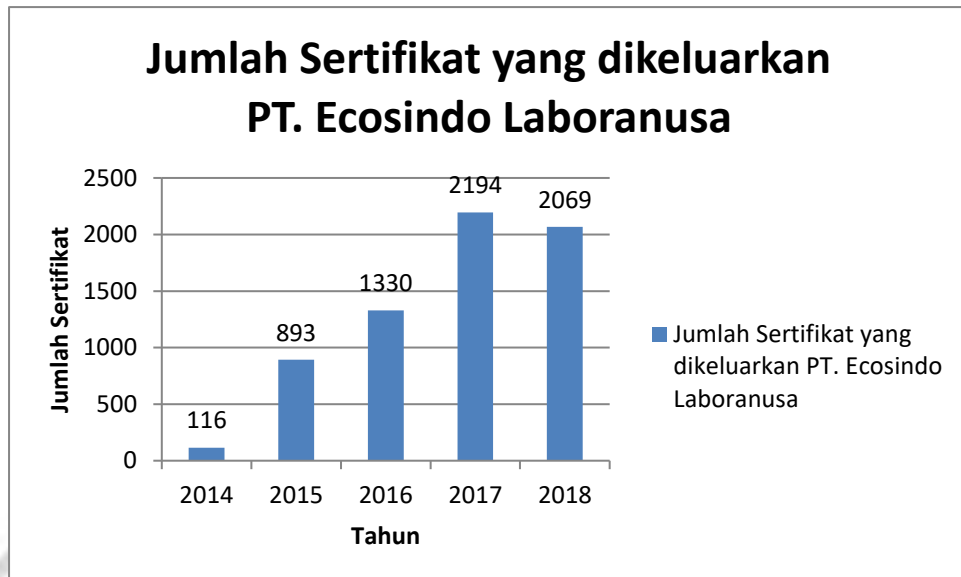
Berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2012 tentang izin lingkungan, “Izin Lingkungan adalah izin yang diberikan kepada setiap orang yang melakukan Usaha dan/atau Kegiatan yang wajib Amdal atau UKL-UPL dalam rangka perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup sebagai prasyarat memperoleh izin Usaha dan/atau Kegiatan”. Menurut PP No. 27 Tahun 1999, pengertian AMDAL adalah kajian mengenai dampak besar dan penting untuk pengambilan keputusan suatu usaha dan/atau kegiatan yang direncanakan pada lingkungan hidup yang diperlukan bagi proses pengambilan keputusan tentang penyelenggaraan usaha dan/atau kegiatan. Oleh sebab itu maka melakukan monitoring lingkungan terhadap dampak yang dihasilkan oleh setiap kegiatan menjadi kebutuhan setiap perusahaan sebagai dasar dalam pembuatan dokumen AMDAL agar dapat mendapat izin untuk usaha dan/atau kegiatan tersebut.

PT. Ecosindo Laboranusa adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pengelolaan lingkungan yang memberikan jasa laboratorium lingkungan dan kesehatan kerja, konsultan lingkungan, dan pengelolaan limbah. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2007. PT Ecosindo Laboranusa beralamat Jalan Siliwangi No. 80, Kota Bekasi, Jawa Barat. PT Ecosindo Laboranusa diresmikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Kehakiman dan HAM dengan nomor AHU-0078643.AH.01.09.Th.2008. PT Ecosindo Laboranusa memiliki Laboratorium Pengujian terakreditasi SNI ISO / IEC 17025:2008 KAN dengan nomor akreditasi LP-568-IDN yang ditetapkan pada tanggal 16 Maret 2016. Akreditasi Laboratorium Pengujian PT Ecosindo Laboranusa telah terakreditasi selama dua siklus. Akreditasi siklus pertama yaitu pada tahun 2012, sedangkan siklus kedua tahun 2016 yang berakhir pada tahun 2020. Laboratorium dilengkapi peralatan sampling dan analisis yang modern, serta menyediakan jasa diantaranya sampling dan analisis air, sampling dan analisis udara ambient, lingkungan kerja, serta udara emisi, baik sumber emisi bergerak maupun sumber emisi tidak bergerak. Selain itu, PT Ecosindo Laboranusa juga membantu perusahaan-perusahaan dalam

menyusun dokumen lingkungan hidup seperti dokumen upaya pengelolaan dan pemantauan lingkungan (UKL-UPL), dan lainnya. PT. Ecosindo Laboranusa juga teregistrasi sebagai laboratorium lingkungan di Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan sesuai dengan Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup Nomor 06 Tahun 2009 Tentang Laboratorium Lingkungan Pasal 1 Ayat 1 “Laboratorium lingkungan adalah laboratorium yang mempunyai sertifikat akreditasi laboratorium pengujian parameter kualitas lingkungan dan mempunyai identitas registrasi.” Selain PT. Ecosindo Laboranusa berdasarkan surat kepala pusat standarisasi lingkungan dan kehutanan tahun 2018 bahwa terdapat sekitar 90 jasa analisa laboratorium lingkungan teregistrasi di Indonesia. Ini membuktikan bahwa persaingan dalam industri jasa analisa lingkungan masih longgar dan kemungkinan akan ada banyaknya pendatang baru.

Melihat kutipan dari Koran Sindo (Kamis, 20 Desember 2018-12:18 WIB) bahwa berdasarkan Kementerian Perindustrian (Kemenperin) mencatat pertumbuhan industri pengolahan nonmigas periode 2015-2018 mencapai 4,87%. Ini dapat dijadikan dasar bahwa pertumbuhan industri semakin meningkat setiap tahunnya yang mengakibatkan semakin tingginya kebutuhan terhadap jasa analisa laboratorium lingkungan agar perusahaan-perusahaan tadi dapat mendapatkan izin usaha.

Dapat disimpulkan bahwa semua usaha dan/atau kegiatan wajib memiliki izin lingkungan terutama usaha dan/atau kegiatan yang memiliki dampak yang besar terhadap lingkungan. PT Ecosindo Laboranusa juga memiliki lokasi perusahaan yang cukup strategis yaitu di Jalan Siliwangi No. 80, Kota Bekasi yang mana cukup dekat dengan kawasan industri di daerah Bekasi, Cikarang, Karawang dan Jakarta sehingga biaya dan waktu perjalanan dalam melakukan sampling dapat lebih ditekan sehingga dapat menguntungkan pihak customer. Permintaan jasa analisa laboratorium lingkungan di PT. Ecosindo Laboranusa juga semakin meningkat setiap tahunnya dapat dilihat dari data jumlah sertifikat yang dikeluarkan:



Gambar I-1 Jumlah Sertifikat yang dikeluarkan PT. Ecosindo Laboranusa

Dengan begitu terlihat jelas bahwa kebutuhan terhadap jasa analisa laboratorium lingkungan tersebut akan semakin meningkat setiap tahunnya. Dari data tersebut terjadi sedikit penurunan jumlah sertifikat yang dikeluarkan pada Tahun 2018 selain itu PT. Ecosindo Laboranusa belum mempunyai rencana bisnis untuk jangka waktu yang panjang oleh sebab itu maka penyusunan rencana bisnis yang jelas dan tepat sangat dibutuhkan agar PT. Ecosindo Laboranusa dapat selalu memenuhi semua permintaan jasa analisa laboratorium lingkungan dan mampu bersaing dengan perusahaan jasa analisa laboratorium lingkungan lain. Serta tidak terpengaruh dengan adanya perusahaan jasa analisa laboratorium lingkungan yang baru.

Dari uraian diatas maka peluang bisnis untuk laboratorium lingkungan ini sangat besar mengingat pertumbuhan industri yang semakin meningkat dan pentingnya tetap menjaga ekosistem lingkungan juga merupakan kebutuhan dan kewajiban kita sebagai manusia khususnya masyarakat Indonesia sesuai dengan visi PT. Ecosindo Laboranusa yaitu menjadi perusahaan nasional di bidang jasa laboratorium dan pengelolaan lingkungan yang unggul, maju dan terkemuka di Indonesia serta mampu memberikan manfaat bagi kehidupan. Serta misi PT. Ecosindo Laboranusa yaitu memberikan jasa terbaik melalui profesionalitas, teknologi tepat guna dan standar mutu untuk mencapai kepuasan pelanggan.

I.2. Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang kemudian disusun berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka disusunlah rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana menyusun rencana bisnis atau *business plan* yang tepat untuk dapat bertahan dan tumbuh berkembang ditengah persaingan dan dapat memenangkan persaingan terhadap competitor ataupun pendatang baru dalam rentang waktu 5 tahun kedepan.

I.3. Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah

Secara umum tujuan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

Menyusun rencana bisnis atau *business plan* yang tepat untuk dapat bertahan dan tumbuh berkembang ditengah persaingan dan dapat memenangkan persaingan terhadap competitor ataupun pendatang baru dalam rentang waktu 5 tahun kedepan.

Adapun manfaat yang didapatkan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat memberikan kontribusi dan masukan bagi pihak manajemen dalam penyusunan rencana bisnis atau *business plan* pada PT. Ecosindo Laboranusa.
2. Dapat menjadi bahan referensi untuk kajian tugas akhir berikutnya dan mampu memperbaiki pada kelemahan dalam tugas akhir ini.

I.4. Pembatasan Masalah dan Asumsi

Permasalahan dalam tugas akhir ini dibatasi agar tidak terjadi penyimpangan dari tujuan tugas akhir dan menghindari permasalahan yang terlalu luas dan tidak terarah. Adapun pembatasan masalah dan asumsi dalam tugas akhir rencana bisnis atau *business plan* ini adalah sebagai berikut:

1. Tugas akhir untuk rencana pengembangan bisnis atau *business plan* dilakukan di PT. Ecosindo Laboranusa.
2. Tugas akhir dilakukan untuk menyusun rencana bisnis atau *business plan* yang meliputi aspek pemasaran, aspek teknis dan operasi, aspek manajemen dan organisasi, serta aspek keuangan.

3. Analisis dari tugas akhir berdasarkan data dan informasi yang diperoleh dari lingkungan perusahaan.

Asumsi penelitian dalam laporan rencana bisnis atau *business plan* sebagai berikut :

1. Kondisi perusahaan tidak mengalami perubahan atau dalam keadaan stabil.
2. Data dan informasi yang dikumpulkan dari perusahaan diasumsikan benar dan tidak mengalami perubahan.

I.5. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Ecosindo Laboranusa yang beralamat di Jalan Siliwangi No. 80, Kota Bekasi, Jawa Barat.

I.6. Sistematika Penulisan Laporan

Penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi enam bab, dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang masalah mengenai perlunya dilakukan penyusunan rencana bisnis atau *business plan* di PT. Ecosindo Laboranusa yang bergerak dibidang jasa analisa laboratorium lingkungan. Perumusan masalah mengenai pemilihan strategi yang akan digunakan dalam penyusunan rencana bisnis atau *business plan* dengan mengidentifikasi lingkungan perusahaan, baik lingkungan internal, lingkungan industri maupun lingkungan eksternal untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada untuk rentang waktu 5 tahun ke depan. Pembatasan dan asumsi dilakukan di PT. Ecosindo Laboranusa serta sistematika penulisan yang menyajikan mengenai langkah-langkah penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan uraian tentang teori atau landasan konseptual, sebagai penunjang permasalahan pada tugas akhir ini mulai dari pengertian, manfaat, dan cakupan rencana bisnis atau *business plan*, manajemen

pemasaran, manajemen teknik dan operasi, manajemen organisasi dan SDM, manajemen keuangan, manajemen strategi, klasifikasi strategi, perencanaan strategi bisnis yang akan digunakan mulai dari analisa lingkungan bisnis, tahapan perencanaan strategi, tahapan pengambilan keputusan dan strategi bisnis terpilih, serta berisikan konsep pengembangan bisnis dilihat dari analisa aspek pemasaran, aspek teknis dan operasi, serta aspek keuangan.

BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH

Pada bab ini berisikan tentang uraian model pemecahan masalah beserta langkah-langkah pemecahan masalah yang digunakan dalam penyusunan rencana bisnis atau *business plan*

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Merupakan bab yang berisikan proses pengumpulan data yang diperlukan untuk tugas akhir, yang mencakup data mengenai sejarah perusahaan secara umum, serta data yang akan diolah dan dianalisis sehingga dapat dijadikan dasar untuk pembahasan mengenai permasalahan perusahaan.

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan analisis terhadap implikasi strategi berdasarkan analisis faktor internal (IFE), analisis faktor eksternal (EFE), analisis matriks SWOT, analisis matriks IE, analisis matriks SPACE, dan pengambilan keputusan dengan matriks QSPM. Kemudian penetapan strategi pemasaran, teknis & operasi, organisasi dan SDM, sertakeuangan pada perusahaan PT. Ecosindo Laboranusa.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan kesimpulan dari hasil analisis yang merupakan jawaban atas permasalahan yang telah dirumuskan disertai dengan memberikan saran yang membangun agar perusahaan lebih mantap melangkah maju.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

- Pinson, Linda. (2008) : *Anatomy of A Business Plan 7th Edition*, OMIM, California USA, 1-16.
- Rangkuti, Freddy. (2015) : *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 47-54.
- Umar, Husein. (2008) : *Strategic Management in Action*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1-12 , 31-53 , 74-91 , 224-226.
- Kotler, Philip. (2010) : *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas Jilid 1*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 64, 372.
- Michael E. Porter. (1991) : *Strategi Bersaing. Teknik Menganalisis Industri & Pesaing*.
- Hanafi, Mamduh dan Halim, Abdul. (2012) : *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ketiga*, Penerbit UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta, 5-61.
- Heinzer, Jay dan Render, Barry. (1999). *Principles of Operations Management*, edisi ke-3 (Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ).
- Sengupta, Chandan. (2004) : *Financial Modeling Using Excel and VBA*, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 119-141.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan 25. Bandung: ALFABETA CV.
- Iqbal, Muhammad (2005) : *Rencana bisnis PT. RR*, Tugas Akhir, Universitas Pasundan, Bandung

Pustaka dari Situs Internet

1. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2012 tentang izin lingkungan. http://eodb.ekon.go.id/download/peraturan/pp/PP_27_2012.pdf diakses pada tanggal 04 Februari 2019.
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 1999 tentang AMDAL. <http://dlh.surakarta.go.id/web/file/20170504111728.pdf> diakses pada tanggal 04 Februari 2019.
3. Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup Nomor 06 Tahun 2009 Tentang Laboratorium Lingkungan Pasal 1 Ayat 1. <http://standardisasi.menlhk.go.id/wp-content/uploads/2016/04/PERMEN-06-TAHUN-2009-LABORATORIUM-LINGKUNGAN.pdf> diakses pada tanggal 04 Februari 2019.

