**ABSTRAK (Bahasa Indonesia)**

 Dewasa ini, Ilmu Hubungan Internasional sedang mengalami perkembangan yang sangat pesat. Aktivitas diplomasi menunjukkan peningkatan peran instrumen atau alat diplomasi yang sangat berpengaruh terhadap Hubungan Internasional, hal ini dikarenakan semakin berkembang dan kompleksnya isu-isu (masalah) dalam Hubungan Internasional.

Sepak Bola merupakan olahraga yang sangat populer di dunia dan banyak dikenal serta disukai oleh hampir sebagian besar masyarakat dunia. Semua kalangan banyak mengenal dan menyukai sepak bola, dari anak-anak hingga orang dewasa, baik tua maupun muda, bahkan tanpa membedakan laki-laki dan perempuan sangat menyukai olahraga yang satu ini. Kepopuleran sepak bola di dunia ini membuat FIFA *(Fédération Internationale de Football Association)* yang merupakan Federasi Sepak Bola Internasional membuat kompetisi Piala Dunia FIFA *(FIFA WORLD CUP)* yang merupakan ajang kompetisi sepak bola paling prestisius dan kompetisi olahraga paling bergengsi di dunia yang dijadikan sebagai instrumen dalam *Diplomasi Publik*.

Skripsi (penelitian) ini bertujuan untuk mendeskripsikan, mengetahui, dan memahami tentang *“DIPLOMASI PUBLIK RUSIA MELALUI PENYELENGGARAAN PIALA DUNIA FIFA (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE FOOTBALL ASSOCIATION) 2018 RUSIA DALAM MENINGKATKAN NATION BRANDING RUSIA”.* Di dalam *Diplomasi Publik* yang dilakukan oleh Rusia Melalui Penyelenggaraan Piala Dunia 2018 menggunakan tiga dimensi atau bentuk *Diplomasi Publik* “Mark Leonard”, yaitu: Manajemen Berita *(News Management)*, Komunikasi Strategis *(Strategic Communication)*, dan Pembangunan Hubungan *(Relationship Building)*.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, yaitu penelitian yang memberikan gambaran terhadap permasalahan, gejala-gejala, dan tindakan atau sebuah kebijakan. Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Metode analisis deskriptif ini juga dapat diartikan sebagai permasalahan yang diselidiki oleh penulis dengan memaparkan dan menggambarkan keadaan objek penelitian atau peristiwa yang benar-benar terjadi dengan jelas dan terperinci berdasarkan fakta dan data yang akurat dan valid. Penelitian ini dilakukan secara kualitatif berdasarkan bahan-bahan yang dikumpulkan dalam rangka memperoleh data-data untuk memberikan jawaban terhadap pokok permasalahan yang ada sehingga hasil penelitian dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah tentang *“DIPLOMASI PUBLIK RUSIA MELALUI PENYELENGGARAAN PIALA DUNIA FIFA (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE FOOTBALL ASSOCIATION) 2018 RUSIA DALAM MENINGKATKAN NATION BRANDING RUSIA”* yang berhasil tercapai dengan baik dan lancar.

***Kata Kunci: Diplomasi Publik Rusia, Penyelenggaraan Piala Dunia FIFA 2018 Rusia, dan Meningkatkan Nation Branding Rusia.***

**ABSTRACT (Bahasa Inggris)**

Today, International Relations is undergoing very rapid development. Diplomacy activities show the increasing role of diplomacy instruments or tools that greatly affect International Relations, this is due to the growing and complex issues (problems) in International Relations.

Football is a sport that is very popular in the world and is widely known and liked by most of the world's people. All people know and love football, from children to adults, young and old, even without distinguishing men and women. The popularity of soccer in the world makes FIFA *(Fédération Internationale de Football Association)* which is the International Football Federation to make the FIFA World Cup competition *(FIFA WORLD CUP)* which is the most prestigious soccer competition and the most prestigious sports competition in the world which is used as an instrument in *Public Diplomacy*.

This thesis (research) aims to describe, know, and understand about *"RUSSIAN PUBLIC DIPLOMATION THROUGH THE RELATIONSHIP OF THE FIFA WORLD CUP (FÉDATION INTERNATIONALE DE FOOTBALL ASSOCIATION) 2018 RUSSIAN IN INCREASING THE RUSSIAN NATION BRAND".* In the *Public Diplomacy* conducted by Russia through the holding of the 2018 World Cup uses three dimensions or forms of "Mark Leonard" *Public Diplomacy*, namely: *News Management, Strategic Communication, and Relationship Building*.

In this study the authors used a descriptive qualitative research approach, namely research that provides an overview of the problem, symptoms, and actions or a policy. The method used in conducting this research is descriptive analysis method. This descriptive analysis method can also be interpreted as a problem that is investigated by the author by describing and describing the state of the research object or event that actually happened clearly and in detail based on accurate and valid facts and data. This research was conducted qualitatively based on materials collected in order to obtain data to provide answers to the main problems that exist so that the results of the study can be scientifically justified on *"RUSSIAN PUBLIC DIPLOMATION THROUGH THE OPERATION OF THE FIFA WORLD CUP (FÉDATION INTERNATIONALE DE FOOTBALL ASSOCIATION) 2018 RUSSIAN IN IMPROVING RUSSIAN NATIONAL BRANDING "* which was achieved well and smoothly.

***Keywords: Russian Public Diplomacy, Organizing Russia 2018 FIFA World Cup, and Increasing Russia's Nation Branding.***

**ABSTRAK (Bahasa Sunda)**

Dinten, Hubungan Internasional ngalaman pamekaran anu gancang. Aktivitas diplomasi nunjukkeun ngaronjatkeun peran instrumén diplomasi atanapi alat anu mangaruhan pisan kana Hubungan Internasional, ieu kusabab masalah ngembang sareng kompléks dina Hubungan Internasional.

Bal maén bal nyaéta olahraga anu kasohor pisan di dunya sareng seueur dipikanyaho sareng disukai ku kalolobaan jelema di dunya. Sadaya jalma terang sareng cinta bal, ti barudak ka dewasa, anom sareng lami sami, bahkan tanpa ngabédakeun lalaki sareng awéwé. Popularitas maén bal di dunya ngajadikeun FIFA *(Fédération Internationale de Football Association)* anu nyaéta Persekutuan Bola Sepak Internasional pikeun ngadamel kompetisi Piala Dunia FIFA *(FIFA WORLD CUP)* anu kompetisi maén bal paling bergengsi sareng kompetisi olahraga anu paling bergengsi di dunya anu dianggo salaku instrumen. dina *Diplomasi Umum*.

Tesis ieu (riset) tujuanna pikeun ngajelaskeun, uninga, sareng ngartos ngeunaan *“DIPLOMASI UMUM RUSIA MELALUI PENYELENGGARAAN PIALA DUNIA FIFA (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE FOOTBALL ASSOCIATION) 2018 RUSIA DALAM MENINGKATKAN NATION BRANDING RUSIA”.* Dina *Diplomasi Umum* anu diayakeun ku Rusia ngaliwatan ngayakeun Piala Dunia 2018 ngagunakeun tilu dimensi atanapi bentuk "Mark Leonard" *Diplomasi Umum*, nyaéta: *Manajemén Berita, Komunikasi Strategik, sareng Gedong Hubungan.*

Dina ulikan ieu panulis ngagunakeun pendekatan panalungtikan kualitatif déskriptif, nyaéta panalungtikan anu méré gambaran ngeunaan masalah, gejala, sareng lampah atanapi kawijakan. Métode anu digunakeun dina ngalaksanakeun ieu panalungtikan nya éta metode analisis déskriptif. Métode déskriptif déskriptif ieu ogé tiasa diinterpretasi salaku masalah anu ditaliti ku pangarang ku cara ngajéntrékeun sareng ngajelaskeun kaayaan objék panalungtikan atanapi peristiwa anu saleresna kajantenan sacara jelas sareng sacara rinci dumasar kana fakta sareng data anu akurat sareng valid. Panaliti ieu dilakukeun sacara kualitatif dumasar kana bahan-bahan anu dikumpulkeun pikeun meunangkeun data pikeun nyayogikeun jawaban pikeun masalah utama anu aya sahingga hasil panalitian tiasa sacara saintifik dijéntrékeun dina *“DIPLOMASI UMUM RUSIA MELALUI PENYELENGGARAAN PIALA DUNIA FIFA (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE FOOTBALL ASSOCIATION) 2018 RUSIA DALAM MENINGKATKAN NATION BRANDING RUSIA”* anu atos kahontal sareng lancar.

***Konci: Diplomasi Umum Rusia, Penyelenggaraan Piala Dunia FIFA 2018 Rusia, dan Meningkatkan Nation Branding Rusia.***