

Daftar Pustaka

Buku

Soekanto, Soejono. 2012 *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Holmes, David. 2012 *Teori Komunikasi Media, Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka belajar

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Suryabrata, Sumardy. 1999. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Internet

<https://id.wikipedia.org/wiki/Kesadaran>.

Diakses Pada Tanggal 28 Januari 2019 Pukul: 14.02 WIT

<https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Diakses Pada Tanggal 28 Januari 2019 Pukul: 14.08 WIT

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-facebook/>

Diakses Pada Tanggal 29 Januari 2019 Pukul 14.20 WIT

<https://kbbi.web.id/ubah>

Diakses Pada Tanggal 29 Januari 2019 Pukul 14.30 WIT

http://id.wikipedia.org/wiki/Pemberitaan_palsu

Diakses Pada Tanggal 29 Januari 2019 Pukul 15.02 WIT

Jurnal

Pakpahan,Roida.(2017). Analisis Fenomena Hoax di Berbagai Media Sosial dan Cara Menanggulangi Hoax. Vol.2, No.1.hlm.(480-482).

Juliswara, Vibriza (2017). Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkebhinnekaandalam Menganalisis Informasi Berita Palsu.Vol.4, No.2.hlm (142-146).

Rahadi, Rianto, Dedi. (2017). Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial. Vol.5,No.1.hlm (59-62).

Ahyad, Marwan, Ravi, M. (2017). Analisis Penyebaran Berita Hoax di Indonesia.

Shaddiq, Aisyah,Nur. (2017). Penegakan Hukum Pidana Dalam Penanggulangan Berita Palsu (Hoax) Menurut Undang-Undang No.11 Tahun 2008 yang Telah dirubah Menjadi Undang0Undang No.19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi. Vol.5,No.10.hlm.(26-27).