

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied H. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry And Research Design Choosing Among Five Traditions*. Sage Publication: London.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik* Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*, Bandung : Widya Padjadjaran.
- Kuswarno, Engkus. 2013. *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Moleong, Lexy J. 1985. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Schutz, Alfred. 1967. *The Phenomenology of The Social World*. George Walsh: Northweten University Press.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Sumber Lain :

<https://id.wikipedia.org/wiki/Dakwah>

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-public-relation-fungsi-tugas.html>

https://ms.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Fenomenologi>

<https://pakarkomunikasi.com/paradigma-penelitian-kualitatif>

<http://www.triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>