

PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PRILAKU KONSUMEN
MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS PASUNDAN
(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Angkatan 2016)

Oleh :
Okky Octaviana
NPM 155020025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Disetujui,

Pembimbing I,



Dr. Sri Marten Yogaswara, M.M.
NIP. 195903011985031001

Pembimbing II,



Afief Maula Novendra, M.Pd
NIPy. 15110781

Diketahui,

Dekan

FKIP Universitas Pasundan,




Dr. H. Uus Toharudin, M.Pd.
NIP. 196210171988031001

Ketua Program Studi

Pendidikan Ekonomi,



Dra. Hj. Ani Setiani, M.Pd.
NIP. 196203231986122001

Tanggal Lulus :