

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Nazir, M. (2014) *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Pratama, I. P. (2015) *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce*, Bandung: Informatika.
- Prof.Dr.Ir. Ujang Sumarwan, M. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan penerapannya dalam pemasaran*, bogor: Ghalia Indonesia
- Ridhuan, Sunarto. (2011). *Pengantar Statistika Untuk penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Cetakan ke-4 Bandung: Alfabeta
- Sugiono (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiono. (2012) *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Husein, Umar. (2013). *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Indrawan, R, Yuniawati, P (2014). *Metodeologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Priyanto, Dewi. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terperaktis*. Yogyakarta CV Andi Offset.
- Rerung, R.R, (2018) *E-commerce, Menciptakan Daya Saring Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Riduhuan. (2015) *Dasar – Dasar Statistik* Bandung: Alfabeta.
- St. Aisyah, S.K. (2017). *Ekonomi Mikro Aplikasi dalam Bidang Agribisnis* Makasar CV. Inti Mediatama.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang . M (2015) . *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran* Bogor: Ghalia Indonesia

### Sumber Jurnal

- Sidarta. I, Susanto Boy (2015), *Pengaruh Teransaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-commerce*
- Seminar, E. (2015). *Konsep Diri, Komformitas dan Perilaku Konsumtif Remaja Psikologi Indonesia*, Vol 04, 146

Sunarto. (2018) . *Analisis Perilaku Konsumen, Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. Vol..5 No. 1*

### **Sumber Skripsi**

Nurbani, Putri A (2016). *Pengaruh Terapan Iklan E-commerce Bukalapak Televisi Terhadap Perilaku Konsumen Dikalangan Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi Program Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Tidak diterbitkan

Rohini, D. (2018) *Pengaruh Belanja Online Di Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Siswi SMA Muhammadiyah Imogiri Barul*. Skripsi Program Studi Sosiologi UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta Tidak Di Terbitkan.

### **Sumber Internet**

(2017) , Januari 18) Diambil kembali dari Cerdas Cermat.com: <https://www.cermati.com> > Beranda > Artikel dan Tips > Info Umum

18 Jan 2017 - Peluang dan *Tantangan dalam Mas*

Cuponation. (2018, September 07), Andri Dominal Putera Diambil Kembali dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/.../inilah-perkembangan-digital-indonesia-tah...>

Iswara, A I. (2019, Maret 26) Diambil dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id> > Indonesiana > Ekonomi & Bisnis

Tahandra, N. (2018, Maret, 22) Diambil kembali dari [cermati.com.com](https://www.cermati.com) <https://www.cermati.com> > Beranda > Artikel dan Tips > Info Umum