LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DAILY FOLKS COFFEE MELALU MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

COMMUNICATION STRATEGY OF DAILY FOLKS COFFEE MARKETING THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

Oleh :

Belda Ajeng Pertiwi

152050077

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Progran Studi Ilmu Komunikasi

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera dibawah ini

Bandung, 24 Juni 2019

Pembimbing,

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si