

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman , Nana Herdianadan Achamd Sanusi. (2015), *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung. CV Pustaka Setia
- Adam Akbar. 2011. Pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap proses keputusan pembelian mobil Toyota Avanza pada *dealer* tunas Toyota di Surabaya universitas airlangga jurnal manajemen dan akuntansi. volume 12, no 2
- Aji Normawan Rosyid, Handoyo Djoko W, Widayanto. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo. Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Honda Revo Astra Motor Kebumen. Volume 3, no 2
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Anton Muyana Aziz dan Maya Irjayanti, 2014. *Manajemen*. Bandung, Mardika group.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Candra Hakim Arif, Prasetya Srikandi, Kumadji Edy Yulianto. 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik. *Jurnal Administrasi Bisnis. JAB. Vol. 15, No. 2*
- Chien-Chung Lee. 2016. *Marketing Research of Motorcycle Industry in Taiwan — Personality Traits as Confounding Variable International Journal of Business and Management*; Vol. 11, No. 3
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPF, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta

- Griffin, Ricky W, (2013), *Manajemen*, Edisi 7, dialih bahasakan oleh Gina Gania, Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Gracia Chistie Napitupulu, Dede Puad Mansur, Delinda Widyastuti. 2011. *The influence of perceived product quality towards purchase intention. The case of Yamaha motor Indonesia*. Volume 8, no 12
- Hasan Ma'aruf . 2015. Pengaruh kualitas produk, citra merek dan iklan terhadap proses keputusan pembelian sepeda motor matic di purwodadi jurnal Ekonomi dan Bisnis . vol 1, no 6
- Hendra Noky Andrianto. 2013. pengaruh kualitas produk, citra merek harga dan promosi terhadap proses keputusan pembelian mobil jenis MPV kijang inova di Semarang Diponogoro. *journal of Management* vol 4, no 3
- IKetut Kirya,I Wayan Suwendra. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. Volume 1, no 9
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.  
 ----- . 2012. *Principle Of Marketing, 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.  
 ----- . 2012. *Marketing Management, 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Komang Agus Ardi Ary Wibawa, IKetut Kirya, I Wayan Suwendra. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap

Keputusan Pembelian Sepeda Motor. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Volume 4, no 4

M.Vijay Kumar, Chand Basha, Dasari.Pandurangarao. 2015. *Influence of Price on Consumer Behavior in Motor Cycle Industry. With Special Reference to Hero Honda, Bajaj and TVS Companies, Andhrapradesh, India. Journal of Marketing and Consumer Research ISSN 2422-8451 An International Peer-reviewed Journal.* Vol.9, no 1

Made Novandri . 2013. pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap Proses keputusan pembelian sepeda motor yamaha pada harpindo jaya cabang ngaliang semarang. Management analysis journal 1. Volume 1, no 2

Mohd Rizaimy Shaharudin<sup>1</sup>, Suhardi Wan Mansor<sup>2</sup>, Anita Abu Hassan<sup>1</sup>, Maznah Wan Omar and Etty Harniza Harun. 2011. *The relationship between product quality and purchase intention: The case of Malaysia's national motorcycle/scooter manufacturer African Journal of Business Management.* Vol. 5, no20), pp. 8163-8176

Neoh Chee Yeong, Osman Mohamad, T. Ramayah and Azizah Omar. 2007. Purchase preference of selescted Malaysian motorcycle buyer : the discriminating role of perception of. Academy of Management Journal, Vol. 12, No. 1, 1

Nurul Fatmawati A. 2017. kualitas produk,citra merek dan presepsi harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen sepeda motor matic Honda. Volume 4, no 1

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2011. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, (2014), Erlangga, Jakarta.

Puji Kurniawati. 2012. Pengaruh harga dan iklan terhadap proses keputusan pembelian sepeda motor Honda di talagasari semarang journal ekonomi manajemen. vol 1, no 1

Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D).* Bandung : Alfabeta.

Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian,* Andi Offset, Yogyakarta

[www.aisi.or.id](http://www.aisi.or.id)

[www.tmcblog.com](http://www.tmcblog.com)

[www.bandungkota.bps.go.id](http://www.bandungkota.bps.go.id)