

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Distro Redscircle Bandung. Distro Redscircle Bandung merupakan sebuah *distro* yang menjual berbagai produk pakaian. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Objek penelitian adalah pelanggan Distro Redscircle Bandung dengan jumlah sampel sebanyak 62 responden. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis korelasi berganda, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian secara simultan adalah sebesar 51,1%.. Sedangkan secara parsial Harga lebih besar pengaruhnya dari pada Keragaman Produk, karena berdasarkan perhitungan Harga memiliki pengaruh 30,18% sedangkan Keragaman Produk memiliki pengaruh 20.78%.

**Kata Kunci: Harga, Keragaman Produk, dan Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Price and Product Diversity on Purchasing Decisions of the Redscircle Distro Bandung. Distro Flatten Supreme Bandung is a distribution that sells various clothing products. The research method used is descriptive verification. The object of research is customers of the Bandung Redscircle Distro with a total sample of 62 respondents. Analysis of the data used is using multiple correlation analysis, and coefficient of determination.*

*Based on the analysis of the effect of Price and Product Diversity on Purchasing Decisions simultaneously is 51.1%. While partially the price has a greater effect than product diversity, because based on the price calculation it has an effect of 30.18% while the product diversity has an effect of 20.78%.*

**Keywords: Price, Product Diversity, and Purchasing Decision.**