

DAFTAR PUSTAKA

- Ane Kurniawati.2018. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Keuangan. Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol. 4, No. 1, diakses 18 September 2019. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- Adijati Utaminingsih. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. Media Ekonomi Dan Manajemen. Vol. 31, No. 2, diakses 18 September 2019. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/fe/article/view/411>
- Arif Syaifudin. 2017. *the Impact of Creativity and Innovation on Increasing Micro Enterprise Income PKL Gading Fajar Sidoarjo. International Journal of Entrepreneurship and Business Development* Vol. 1 No. 1. Diakses 18 September 2019 <https://www.neliti.com/publications/177066/the-impact-of-creativity-and-innovation-on-increasing-micro-enterprise-income-pk>
- Bagheri Ghodratollah. 2013. *Analysis The Effect Of Individual Creativity On The Employees Engagement At Work (Case Study: Agriculture Organization Of Qom). International Journal of Accounting Research.* Vol. 2 No. 2, diakses 18 September 2019 <https://www.longdom.org/open-access/analysis-the-effect-of-individual-creativity-on-the-employees-engagement-at-work-case-study-agriculture-organization-of-qom-IJAR-2-106.pdf>
- Bohlander, George., and Snell, Scott. (2010). Principles of Human Resource Management, 15th ed. Mason, OH: South Western – Cengage Learning
- Dinas Perindagkop & UKM Kabupaten Garut, Data Industri Kabupaten Garut. 2018
- Elwisam, Rahayu Lestari. 2019. Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. Vol.4, No.2, diakses 18 September 2019. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/265>
- Giri, Efraim Ferdinan. Januari-April 1998 diterjemahkan oleh Dewi 2015. *Balanced Scorecard: Suatu Sistem Pengukuran Kinerja Strategik.* Kajian Bisnis,
- Hadiyati, E. 2014. Pemasaran untuk UMKM (Teori dan Aplikasi), Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Malang: Bayumedia.

- Jihanti Dama, Imelda. 2018. Pengaruh Inovasi Terhadap Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usah. Jurnal EMBA. Vol.6 No.1, diakses 18 September 2019. <file:///C:/Users/acer/Downloads/18759-37880-1-SM.pdf>
- Louis dan Jerrey. 2017. Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Dengan Orientasi Kewirausahaan Sebagai Mediasi Pada Wirausaha Di ITC Cempaka Mas. *Conference on Management and Behavioral Studie*. Universitas Tarumanagara. Vol. 2, No. 3, diakses 18 September 2019 <http://cmbs.untar.ac.id/images/prosiding/2017/p/Louis-utama-dan-jeremy-kristanto-nadi.pdf>
- Malayu S.P Hasibuan. 2014. Manajemen. Edisi revisi, cetakan ke 10. PT. Bumi Aksara, Jakarta
- Mahmudi, (2005). Manajemen Kinerja Sektor Publik. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Mathis, Robert L dan John H Jackson. (2014). Manajemen Sumberdaya Manusia. Jakarta: Salemba Empat.
- Moeheriono. 2014. "Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi". Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mohd Rosli and Syamsuriana Sidek. 2013. *The Impact Of Innovation On The Performance Of Small And Medium Manufacturing Enterprises: Evidence From Malaysia*. *IBIMA Publishing Journal of Innovation anagement in Small & Medium Enterprise*. Vol. 3 No. 4. Diakses 18 September 2019 <http://www.ibimapublishing.com/journals/JIMSM>
- Mulyadi, dan Johny Setiawan, 2015. *Corporate Culture And Performance, Dampak Budaya Perusahaan terhadap Kinerja*. Prenhallindo, Jakarta
- Mwesigwa, Rogers 2014. *Job Resources, Employees' Creativity And Firm Performance Of Commercial Banks In Uganda International. Journal of Economics*. Vol. 2 No. 9, diakses 18 September 2019 <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2014/09/2934.pdf>
- Nitisemito, Alex. 2014. Manajemen Personalia. Edisi Revisi. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Putu Lanang dan Ketut Kirya. 2014. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Bangli, Jurnal Manajemen, Vol.2, No.1, diakses 18 September 2018. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJM/article/view>
- Ratna Purwaningsih. 2015. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja

Usaha Kecil Menengah (UKM) Studi Kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang, Jurnal Ilmiah, Vol. 14, No.1, diakses 18 September 2018.
https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING_SNST_FT/article/view/1113

- Ruky, Achmad S. 2014. Menjadi Eksekutif Manajemen SDM Profesional. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.
- Stoner, James.A.F. 2010. Management, Prentice Hall International, Inc Englewood Cliffs, New York.
- Simamora, Henry. (2014). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Shinta Wahyu. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Batam. Jurnal Ekonomi. Vol 1. No. 2, diakses 18 September 2018. <http://p2m.polibatam.ac.id/wp-content/uploads/2018/02/Cover-gabung-Artikel-ABEC-2017.pdf>
- Soleh, Mohamad. 2014. Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus: UKM Manufaktur di Kota Semarang). Semarang: Program Studi Magister Management. Universitas Diponegoro. <https://core.ac.uk/download/pdf/11717887.pdf>
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi R&D, Alfabeta, Bandung.
- T. Hani Handoko. 2014. Manajemen, edisi 2, BPF, Yogyakarta.
- Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough. 2015. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Salemba empat.
- Titik Inayati. 2018. Strategi Manajemen SDM, Orientasi Pasar, Dan Kinerja UKM. Jurnal Organisasi dan Manajemen, Vol. 14, No. 2, diakses 19 September 2019 <http://jurnal.ut.ac.id/index.php/JOM/article/view/703>
- Ulum, Ihyaul. 2009 Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
- Widiya dan Agus. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Kreatif yang Tergabung dalam Malang

CreativeFusion)..Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia. Vol. 2 No. 2, diakses 18 September 2019 <http://jurnal.stie.asia.ac.id>

Windi Astuti. 2016. Pengaruh Kemampuan Manajemen Dan Karakteristik Usaha Terhadap Kinerja Usaha UKM Olahan Produk Salak Di Kabupaten Banjarnegara. Jurnal manajemen. Vol. 1, No. 2, diakses 18 September 2019 [file:///C:/Users/acer/Downloads/7650-Article%20Text-28372-1-10-20170425%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/acer/Downloads/7650-Article%20Text-28372-1-10-20170425%20(1).pdf)