

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas ( $X_1$ ) dan inovasi ( $X_2$ ) terhadap kinerja usaha ( $Y$ ) baik secara simultan maupun parsial pada pengrajin sepatu kulit Sukaregang Kabupaten Garut. pada penelitian ini terdapat dua variabel bebas diantaranya kreativitas ( $X_1$ ) dan inovasi ( $X_2$ ) dan variabel terikat kinerja usaha ( $Y$ ).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan populasi dan sampel yang berjumlah 72 orang atau responden. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Dan metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, korelasi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan kreativitas dan inovasi terhadap kinerja usaha ( $Y$ ) sebesar 66,4%, dan secara parsial kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha memberikan pengaruh sebesar 16,7% dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha memberikan pengaruh sebesar 49,7%, Dapat disimpulkan kreativitas dan inovasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada pengrajin sepatu kulit Sukaregang Kabupaten Garut.

**Kata Kunci : Kreativitas, Inovasi dan Kinerja Usaha**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of creativity (X1) and innovation (X2) on business performance (Y) both simultaneously and partially on the leather craftsmen of Sukaregang Garut Regency. in this study there are two independent variables including creativity (X1) and innovation (X2) and dependent variables business performance (Y).*

*The research method used is descriptive and verification methods using a population and a sample of 72 people or respondents. The data collection techniques used are observation, interviews, and questionnaires. And the analysis method used is multiple linear regression, multiple correlation, coefficient of determination and hypothesis testing.*

*The results of this study indicate that there is a simultaneous positive and significant effect of creativity and innovation on business performance (Y) of 66.4%, and partially the creativity has a positive and significant effect on business performance giving effect of 16.7% and innovation has a positive and significant effect on business performance has an effect of 49.7%. It can be concluded that creativity and innovation have a significant influence on business performance on leather footwear craftsmen in Sukaregang, Garut Regency.*

**Keywords: Creativity, Innovation and Business Performance**