

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Kustawan Dedy.(2013).*Analisis Hasil Belajar Program Perbaikan dan Pengayaan Peserta Didik Berkebutuhan Khusus*. Bandung. PT Luxima Metro Media
- Rasyid Harun, Mansur.(2009).*Penilaian Hasil Belajar*.Bandung.CV Wacana Prima
- Rusman.(2012).*Model-model Pembelajaran mengembangkan profesionalisme guru*. Bandung. PT Rajagrafindo Persada
- Undang–Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen. Jakarta:Depdiknas
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Kustawan, Dedy. (2013). *Analisis Hasil Belajar*. Jakarta: Luxima Metro Media
- Sudjana, Nana. (2016). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Dimiyati & Mudjiono. (2006). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Taniredja, Tukiran dkk.(2011). *Model-model Pembelajaran Inovatif dan Efektif*. Purwokerto. Alfabeta
- Suryosubroto. 2009. *Proses Belajar Mengajar di Sekolah*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Pasundan, U. (2018 ). *Buku Panduan Praktik Pengalaman Lapangan*. Bandung : Tidak diterbitkan
- Kushartanti, A. (2009). *Perilaku Menyontek Ditinjau dari Kepercayaan Diri*. *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 11 (2).
- Utami, Mita Tri. (2018). *Penerapan Model Discovery Learning utnuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sub Tema Keberagaman Budaya Bangsaku*. Bandung: Universitas Pasundan. Tidak diterbitkan
- Asrori, Mohammad. (2011). *Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: CV Wacana Prima
- Margunayasa, I.G. (2014). *Pengaruh Model Pembelajaran Discovery Learning dan Minat belajar terhadap Hasil Belajar IPA Siswa*. *Jurnal Mimbar PGSD Universitas Pendidikan Ganesha* , 11 (2).

- Daryanto. (2013). *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung: Yrama Widya.
- Ilahi, M.T. (2012). *Pembelajaran Discovery Strategy dan Mental Vocational Skill*. Jogjakarta: DIVA Press.
- Iskandar, D. N. (2015). *Penelitian Tindakan Kelas dan Publikasinya*. Cilacap: Ihya Media.