

RINGKESAN

Judul tina penelitian ieu nyaeta "Strategi Marketing Public Relations Rabbit Rown dalam membangun Brand Image di kalangan mahasiswa" panalungtikan ieu tujuanna kanggo nganyahokeun kumaha strategi marketing public relations rabbit town dalam membangun brand image dikalangan mahasiswa anu dipigawe ku Rabbit Town kanggo ngabangun brand image atawa citra.

Metode penelitian anu digunakeun nyaeta metode deskriptip kualitatip. Teori anu digunakeun nyaeta teori Marketing Public Relations Thomas L. Harris jeung teori Frank Jefkins. Sedengkeun ngumpulkeun data anu peneliti ngagunakeun nyaeta observasi, wawancara, jeung studi kepustakaan.

Tina hasil panalungtikan jeung pengumpulan data anu digawekeun bisa disimpulkeun, nyaeta strategi marketing public relations rabbit town anu digawekeun ku public relations jeung timna nyaeta saperti event, sponsorhsip, jeung dilakukeun gawe bareng jeung TV, jeung radio. Jeung diayakeun kagiatan eta bisa ngabantu Rabbit Town dina proses pengenalan atawa peningkatan kesadaran publik. Bade diayakeun rabbit town jeung promosi ka khalayak. Salian ti eta rabbit town oge aktip dina media sosial nyaeta, instagram jeung web. Anu jadi media inpormasi keur khalayak. Hal eta anu jadi salah sahiji marketing public relations anu jadi conto penting jeung kudu diperhatikeun nyaeta ngabangun hubungan anu harmonis jeung ngabangun kapercayaan publik ka rabbit town.

Ku dilakukeunana kagiatan public relations eta diharepkeun bisa ngabentuk citra positip keur khalayak. Khususna kalangan mahasiswa jeung masih bisa sababaraha kagiatan marketing public relations diluhur atos ngahasilkeun ngabentuk sababaraha kagiatan marketing public relations diluhur, anu teu acan ngahiji jeung citra anu hoyong dibentuk keur kalangan mahasiswa. Masih aya sababaraha masalah jeung anu ngabedakeun anu perlu diperhatikeun jeung dibenerkeun ku Rabbit Town.