

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>D. Kegunaan penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>9</b>
<b>F. Metode Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>1. Spesifikasi Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>2. Metode Pendekatan .....</b>	<b>28</b>
<b>3. Tahap Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>4. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>30</b>
<b>5. Analisis Data.....</b>	<b>31</b>
<b>6. Lokasi Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA TENTANG PERLINDUNGAN           HUKUM KONSUMEN ATAS PROMOSI           PELAKU USAHA .....</b>	<b>33</b>
<b>A. Hukum Perlindungan Konsumen dan Pelaku Usaha.....</b>	<b>33</b>
<b>1. Hukum Konsumen dan Hukum Perlindungan Konsumen.....</b>	<b>33</b>
<b>2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....</b>	<b>39</b>
<b>3. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....</b>	<b>41</b>

	<b>B. Promosi Usaha Periklanan .....</b>	<b>45</b>
	<b>1. Pengertian Iklan .....</b>	<b>45</b>
	<b>2. Tujuan dan Fungsi Iklan .....</b>	<b>47</b>
	<b>3. Tanggung jawab Pelaku Usaha Periklanan.....</b>	<b>49</b>
	<b>C. Penyelesaian Sengketa Konsumen.....</b>	<b>55</b>
	<b>1. Penyelesaian Sengketa Di Peradilan Umum.....</b>	<b>55</b>
	<b>2. Penyelesaian Sengketa Diluar Peradilan .....</b>	<b>60</b>
	<b>3. Prinsip-prinsip untuk Mencapai Efektifitas Pelaksanaan     Undang-undang Perlindungan Konsumen (UUPK) .....</b>	<b>63</b>
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN MENGENAI PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN ATAS PROMOSI LAYANAN PRODUK FIRST MEDIA INTERNET YANG MERUGIKAN KONSUMEN .....</b>	<b>65</b>
	<b>A. Gambaran Umum Mengenai First Media Internet .....</b>	<b>65</b>
	<b>B. Pembahasan Mengenai Kasus First Media Internet .....</b>	<b>67</b>
	<b>C. Penyelesaian Sengketa Yang Dilakukan Oleh     PT. First Media Internet Terhadap Promosi Iklan yang     Merugikan Konsumen Secara Prakteknya Dilapangan.....</b>	<b>73</b>
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS TERHADAP PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN ATAS PROMOSI LAYANAN PRODUK FIRST MEDIA INTERNET YANG MERUGIKAN KONSUMEN .....</b>	<b>75</b>
	<b>A. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen atas     Promosi Layanan Produk First Media Internet     Dikaitkan dengan Undang-Undang No. 8     Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen .....</b>	<b>75</b>

<b>B. Tanggung Jawab Pelaku Usaha PT. First         Media Internet atas Promosi Layanan Produk         First Media Internet.....</b>	<b>81</b>
<b>C. Upaya Dari Penyelesaian Yang Dapat Dilakukan         Oleh Konsumen yang Dirugikan Atas Promosi         Layanan Produk PT. First Media Internet .....</b>	<b>96</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>103</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>103</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	