

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN
PENGALAMAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKOPEDIA**

**(Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen
Angkatan 2015 Dan 2016
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung

Bandung, September 2019

Menyetujui,

Pembimbing



Wasito, SE., MSIE.

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE.