# ABSTRAK

Pada 2005 ekonomi kreatif mulai dirasa pemerintah Indonesia sebagai hal yang patut untuk serius dikembangkan. Sebagai negara yang memiliki potensi kreatif dan dengan melihat beberapa negara yang sudah mulai serius untuk mengembangkan industri ekonomi kreatif mereka, maka Indonesia mulai serius untuk pengembangan indsutri ekonomi kreatif ini. Salah satu langkah yang dilakukan pemerintah Indonesia adalah mengadakan perjanjian kerjasama industri ekonomi kreatif dengan Kerajaan Britania Raya

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengerahui seberapa berpengaruh perjanjian kerjasama antara Indonesia dan Kerajaan Britania Raya dalam industri ekonomi kreatif ini kepada peningkatan industri ekonomi kreatif di Indonesia. Peningkatan indsutri ini dilihat dari meningkatnya permintaan barang terhadap produk kreatif Indonesia di Britania Raya.

Metode yang digunakan di penelitian ini adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif sehingga dapat mengetahui seberapa jauh peningkatan industri ekonomi kreatif Indonesia setelah adanya kerjasama dengan Kerajaan Britania Raya ini. Penelitian ini memakai beberapa teori, yang utama adalah kerjasama internasional dan paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah neo-liberalisme agar hasil dari penelitian ini lebih mendalam.

Perjanjian kerjasama antara Indonesia dan Kerajaan Britania Raya di bidang industri ekonomi kreatif ini jika dilihat dari permintaan produk kreatif Indonesia belum terlalu signifikan dampaknya. Namun perjanjian kerjasama ini berhasil memberikan edukasi dan ilmu kepada pelaku industri ekonomi kreatif Indonesia dengan banyaknya program-program yang dilakukan di Indonesia. Hal ini menjadi langkah awal yang baik bagi produk ekonomi kreatif Indonesia untuk berkompetisi di pasar Britania Raya.

**Kata Kunci:** Ekonomi kreatif, Indonesia, Britania Raya

# RINGKESAN

Dina taun 2005 ékonomi perekonomian mimiti dirasaan ku pamaréntah Indonésia Indonesia salaku hal anu pantes pangembangan. Salaku nagara anu ngagaduhan poténsi kreatif sareng ningali sababaraha nagara anu mulai sacara serius ngembangkeun industri ékonomi kreatif maranéhanana, Indonésia mulai serius ngeunaan ngamekarkeun industri ékonomi kreatif. Salah sahiji léngkah anu dicandak ku pamaréntah Indonésia nyaéta pikeun ngintunkeun perjanjian gawé bareng industri ékonomi kreatif sareng Inggris

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta terang kumaha pangaruh kasepakatan kerjasama antara Indonesia sareng Britania Raya aya dina industri ékonomi kreatif pikeun ningkatkeun industri ékonomi kreatif di Indonésia. Tumuwuhna industri ditingali tina ngaronjat paménta barang-barang pikeun produk kreatif Indonesia di Inggris.

Metodeu anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta metodeu kualitatif déskriptif ku kituna tiasa terang sabaraha jauh paningkatan industri ékonomi kreatif Indonésia saatos kolaborasi sareng Karajaan Inggris. Panaliti ieu ngagunakeun sababaraha téori, anu utama nyaéta gawé babarengan internasional sareng paradigma anu digunakeun dina ieu pangajaran nyaéta neo-liberalisme sahingga hasilna tina ieu diajar langkung jero.

Perjangjian gawé bareng antara Indonesia sareng Inggris di industri ékonomi kreatif upami ditingali tina paménta produk kreatif Indonésia parantos dampak anu signifikan. Tapi, kasepakatan kerjasama ieu parantos nyayogikeun pendidikan sareng pengetahuan ka para pamaén industri kreatif Indonésia kalayan seueur program anu dilakukeun di Indonesia. Ieu mangrupikeun léngkah anu munggaran pikeun produk ékonomi kreatif Indonésia pikeun bersaing di pasar Inggris.

**Sanggem Konci**: Ekonomi kreatif, Indonesia, Britania Raya

# ABSTRACT

In 2005 the creative economy began to be felt by the Indonesian government as something that deserves serious development. As a country that has creative potential and by looking at a number of countries that have begun to seriously develop their creative economic industries, Indonesia is starting to be serious about developing the creative economy industry. One of the steps taken by the Indonesian government was to enter into a creative economic industry cooperation agreement with the United Kingdom

The purpose of this research is to know how influential the cooperation agreement between Indonesia and the United Kingdom is in the creative economy industry to improve the creative economy industry in Indonesia. The increase in the industry is seen from the increased demand for goods for Indonesian creative products in the United Kingdom.

The method used in this research is descriptive qualitative method so that it can find out how far the increase in Indonesia's creative economy industry after the collaboration with the United Kingdom of the United Kingdom. This research uses several theories, the main one is international cooperation and the paradigm used in this study is neo-liberalism so that the results of this study are more in-depth.

The cooperation agreement between Indonesia and the United Kingdom in the creative economy industry when viewed from the demand for Indonesia's creative products has not had a significant impact. However, this cooperation agreement has succeeded in providing education and knowledge to Indonesian creative economy industry players with many programs carried out in Indonesia. This is a good first step for Indonesia's creative economy products to compete in the United Kingdom market.

**Key Words**: Creative economy, Indonesia, United Kingdom