**STRATEGI PROMOSI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN**

**Studi Deskriptif Kualitatif Pada Divisi *Marketing Communication* *Play*99ers Radio 100 FM Bandung**

***THE PROMOTION SRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION TO BUILD COMPANY IMAGE***

**(*A Descriptive Qualitative Study Of Marketing Communication Department Play99ers Radio 100 FM Bandung)***

**Oleh:**

**Yusra Shafira Firdaus**

**152050020**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2019**