

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMBENTUK  
CITRA PERUSAHAAN**

Studi Deskriptif Kualitatif Pada Divisi *Marketing Communication Play99ers*  
Radio 100 FM Bandung

**Oleh :**

**Yusra Shafira Firdaus**

**152050020**

**SKRIPSI**

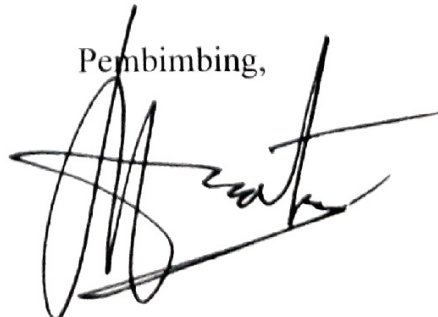
**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program  
Studi Ilmu Komunikasi**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal**

**Seperti tertera dibawah ini**

**Bandung, 12 September 2019**

Pembimbing,



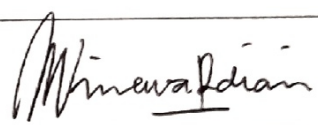

**Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si**

**REVISI**  
**(LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN)**  
**SKRIPSI**

Nama : Yusra Shafira Firdaus  
NRP : 152050020  
Tanggal Sidang Skripsi : 26 September 2019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Humas

Judul Skripsi “STRATEGI PROMOSI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN” (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Divisi *Marketing Communication* Play99ers Radio 100 FM Bandung)

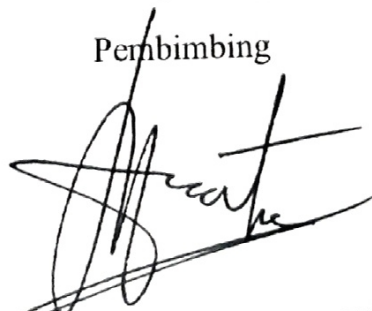
TELAH DIREVISI DAN DISETUJUI OLEH TIM PENGUJI

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Winne Wardiani S.S.,M.Si	
2	Yusuf Hartawan S.Sos.,M.I.Kom	

Bandung, 30 September 2019

Mengetahui,

Pembimbing



**Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si**