**ABSTRAK**

Efek pesan media massa meliputi efek kognitif, afektif, dan behavioural. Banyaknya tayangan sinetron remaja yang mempertontonkan adegan kekerasan, sadisme, kebencian, dan gaya hidup konsumtif, dikhawatirkan dapat menimbulkan pengaruh buruk pada anak-anak dan remaja.

Penelitian berjudul Tayangan Sinetron Ganteng Ganteng Serigala Dalam Pandangan Pelajar SMA BPI 1 Bandung. Tujuan penelitian untuk mengetahui fenomena tayangan Ganteng-Ganteng Serigala dilihat dari faktor melihat*,* merasakan, dan mengalamidan untuk mengetahui tingkah laku pelajar SMA BPI 1 Bandung dilihat dari aspek kognitif, afektif dan konatif.

Hasil penelitian menunjukkan Tayangan sinetron Ganteng-Ganteng Serigala cukup mendapat perhatian dari remaja dan produser film, kesuksesan sinetron Ganteng-Ganteng Serigala yang menempatkan rating nomor satu menunjukkan sinteron tersebut banyak digandrungi, bahkan lanjutan dari serial tersebut akan dilanjutkan. Secara tidak langsung terjadi perubahan pada tingkah laku remaja baik dari segi bahasa yang digunakan sehari-hari dengan bahasa gaulnya maupun perubahan penampilan. Hal ini mengindikasikan bahwa tayangan sinetron Ganteng-Ganteng Serigala dilihat dari sudut pandang pelajar SMA BPI I cukup mempengaruhi tingkah laku pelajar.

.

Kata kunci: tayangan sinetron, tingkah laku pelajar

***ABSTRACT***

*The effects of mass media messages effects include cognitive, affective, and behavioral. The number of teen electronic cinema that show scenes of violence, sadism, hatred, and consumptive lifestyles, it is feared could cause a bad influence on children and adolescents.*

*The study entitled Impressions Ganteng-Ganteng Serigala In view of High School Students BPI 1 Bandung. Purpose of research to show the phenomenon of Ganteng-Ganteng Serigala seen from see, feel, and experience and to know the behavior of high school students BPI 1 Bandung viewed from the aspect of cognitive, affective and conative*

*The results showed footage Ganteng-Ganteng Serigala quite got the attention of teenagers and film producer, the success of the soap opera Ganteng-Ganteng Serigala that puts rating number one show of the much loved, even continuation of the series will be continued. Indirectly there is a change in young people's behavior in terms of both languages ​​used everyday language jock or changes appearance. This indicates that the electronic cinema Ganteng-Ganteng Serigala seen from the viewpoint of high school students BPI I reasonably influence the behavior of students.*

 *Keywords: electronic cinema, student behavior*

**ABSTRAK**

 Balukar tina pangaruh talatah média massa di antarana kognitif, afektif, jeung behavioral. Jumlah sinetron rumaja nu mintonkeun adegan kekerasan, sadism, kabencian, jeung gaya hirup konsumtif, eta baris bisa ngabalukarkeun pangaruh goréng ka barudak rumaja.

Judul studi penelitian ieu tayangan Ganteng-ganteng srigala dina panempoan murid SMA BPI 1 Bandung. Tujuan ieu panalungtikan pikeun mintonkeun fenomena sinetron Ganteng-ganteng srigala ditempo ti kuningali, ngarasakeun, jeung ngalami sorangan kana perilaku murid SMA BPI 1 Bandung ditempo ti aspék kognitif, afektif jeung konatif.

Hasil nu némbongkeun tayangan Ganteng-ganteng srigala cukup meunang perhatian rumaja jeung produser film, kasuksésan tayangan Ganteng-ganteng srigala nu nyimpen jumlah rating sinteron kahiji tina loba dipikacinta, komo tuluyan ti séri bakal terus. Henteu langsung aya parobahan dina paripolah jalma ngora di watesan boh basa dipaké heureuy, basa sapopoé atawa parobahan penampilan. Hal ieu nuduhkeun yén sinetron tayangan Ganteng-ganteng srigala ditempo ti panempo siswa SMA BPI I alesan pangaruh perilaku siswa.

Kecap Konci: sinetron, paripolah murid