

## DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Charles R; Michael E. Roloff; David R Roskos-Ewoldsen. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi* (Terj. Derta Sri Widowatie). Bandung: Nusa Media.
- Bungin, Burhan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer* (Cetakan kesembilan). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cutlip, Scott M; Allen H Center dan Glen M. Broom. 2007. *Effective Public Relations: Edisi Kesembilan* (terj. Tri Wibowo, cetakan kedua). Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Abadi, Saka., 1994, *Marketing Public Relation: Upaya memenangkan persaingan melalui Pemasaran yang lebih Komunikatif, Ikrar Mandiri/Manajemen*. FEUI.
- Denzin, Norm K & Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research* (terj. Dariyatno; Badrus Samsul Fata; Abi; John Rinaldi). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (cetakan keduapuluh dua). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wibisono, Yusuf. 2011. *CSR & Aplikasinya*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo.
- Harrison, Kim 2011. *Strategy public relations*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo.

### **Sumber Online:**

- Asep Tatang. 2016. Struktur organisasi PT. Telkom Regional 3 Jawa Barat. Diperoleh melalui <http://aseptatang66.blogspot.com/2016/06/struktur-organisasi-telkom-regional-3.html>, diakses pada tanggal 25 April 2019.
- Puput Purwanrti. 2018. Teori Citra Dalam Komunikasi Perusahaan. Diperoleh melalui <https://pakarkomunikasi.com/teori-citra-dalam-komunikasi>, diakses pada tanggal 25 April 2019.

- Karinov. 2018. Pengertian Bauran Pemasaran (7P – Marketing Mix). Diperoleh melalui <https://karinov.co.id/pengertian-bauran-pemasaran-7p/>, diakses pada tanggal 25 April 2019.
- Slamet Mulyana. 2008. KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION). Diperoleh melalui <https://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/69/>, diakses pada tanggal 26 Juni 2019.